



عالم الميمات

Memes

كيف تبني السخرية العلامات التجارية

amaz*

2024
نوفمبر

المحتويات

أشكال وأنواع
الـ Memes
حسب الاستخدام

التفاعل مع
الـ Memes

ما هو
الـ Memes

اتجاهات وتوقعات
صناعة الـ Memes

قوة الـ Memes
التسويقية

أشهر
الـ Memes

* المقدمة *

في عالم التسويق الرقمي، يزداد التنافس لجذب انتباه الجمهور، وبرزت الـ Memes كأداة فعالة فريدة من نوعها لتعكس تجارب يومية أو أحداثًا ثقافية بشكل فكاهي، ولم تعد مجرد وسيلة للترفيه؛ بل أصبحت جزءًا أساسيًا من استراتيجيات التسويق الحديثة

في هذا التقرير، سنكتشف كيف يمكن لـ Memes تحويل الرسائل التسويقية إلى تجارب تفاعلية، وكيف تستغل العلامات التجارية هذا الاتجاه لتحقيق أهدافها من خلال فهم هذه الظاهرة، ونفتح بابًا جديدًا للتفكير في كيفية تفاعلها مع الجمهور بشكل أكثر إبداعًا وفعالية

وحسب علم النفس فإن الـ Memes الناجح هو الذي ينقل للمشاهد رسالة خفية تقول: "ما تمر به يحدث مع الكثيرين حول العالم" لذا تبقى الـ Memes وسيلة للتعبير عن الفكاهة، ومشاركة المراجع الثقافية، والتعليق على الأحداث الجارية، يقوم الناس بتكوينها ثم ينشرونها للعالم للتعليق عليها، لذا فهي لا تختلف عن أي شكل آخر من أشكال التواصل أو خلق المعرفة، بل أصبحت الـ Memes وسيلة للتعبير عن الأفكار والعواطف بسخرية فصورة صغيرة واحدة يمكن أن تحكي قصة كاملة

فريق العمل

2024
نوفمبر

amaz*

عالم الـ Memes
كيف تبني السخرية العلامات التجارية

ما هو الـ Memes

"مفهوم أو اعتقاد أو ممارسة تُعتبر وحدة من المعلومات الثقافية التي يمكن نقلها من شخص إلى آخر، مع الخضوع للتأثيرات بطريقة مماثلة للاختيار الطبيعي".

قاموس ويبستر العالمي

"تشكل الميمات ومعانيها بشكل مشترك من قبل مستخدمين متعددين في سياق اجتماعي".

جينيفر نايكز
الأستاذة المساعدة ومديرة الدراسات الجامعية
في قسم اللغويات بجامعة جورج تاون

"لديه القدرة على التقاط الأفكار بطريقة تتوافق تمامًا مع روح العصر، ... وقطعة من الوسائط التي أعيد استخدامها لتقديم تعبير ثقافي أو اجتماعي أو سياسي، وذلك من خلال الفكاهة بشكل أساسي".

سانت هوكس صانع الـ
Memes

"جزء من المعلومات يتكرر ذاتيًا من خلال سؤال شخص ما عن نكتة داخلية أو أغنية إعلانية عالقة في رأسه منذ 20 عامًا، عندما تتكرر هذه القطعة القطعة من المعلومات، نحب مشاركتها وتكرارها فهذه حالة من إعادة إنتاج الميم لنفسها".

كيربي كونرود
أستاذ اللغويات في كلية سوارثمور



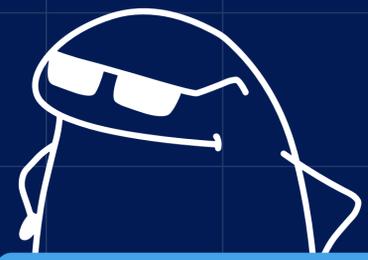
من أين جاءت الـ Memes



يُنسب المصطلح إلى عالم الأحياء التطوري البريطاني ريتشارد دوكينز في تقديم كتابه "الجين الأناني" 1976



ظهرت لأول مرة في لعبة الكلمات المتقاطعة لصحيفة نيويورك تايمز 1953



استخدمت في لعبة الكلمات المتقاطعة لصحيفة نيويورك تايمز 60 مرة منذ بداية اللعبة

Memes

Hahahahahahahaha

Meme



التطور التاريخي

1 استخدمت للدلالة على مجموعة الأفكار المتناقلة من شخص لآخر

2 استخدم لفظ الـ Meme نسبةً إلى الكلمة الإغريقية Mememe والتي تعني الشيء المُقلد

3 استخدمت لوصف فكرة أو رمز ثقافي ينتشر ويتكاثر بطريقة مماثلة للجينات في التطور البيولوجي

4 يمكن أن تتطور الـ Memes من خلال عملية النقل الثقافي، حيث يتم نسخ الناجح وتميرها إلى الآخرين

5 وفق المفهوم الأصلي لكلمة Memes مماثلة لـ Phoneme وهو أصغر وحدة صوتية في الكلام

1996

الطفل الراقص

01

أول ميم رقمي
لطفل راقص
على Baby Cha-Cha
على مقدمة أغنية
Hooked on a Feeling
لفرقة الروك
السويدية

02

أنشأها
9 Michael Girard
Robert Lurye

03

عدلها لاحقاً رون
لوسير، أحد موظفي
شركة لوكاس آرت
وأرسلها إلى زملائه
في العمل عبر البريد
الإلكتروني

04

أنشأ جون ووديل
صورة متحركة من
الفيديو GIF بتنسيق
الأصلي، كجزء من
عرض توضيحي
لإظهار عملية تحويل
الفيلم إلى صورة

memes

Hahahahahahahaha

Memes

1998

اكتسبت Dancing Baby العديد من الصفات المميزة - الميمز الإنترنت

03

التطور والتحول

02

اتخذت أشكالاً
جديدة مع عمل
ريمكسات

01

الانتشار

05

انتقلت من الإنترنت إلى شاشة التلفزيون،
وظهرت في المسلسل التلفزيوني الشهير

04

بدأت الإصدارات
المعدلة بالظهور



1998

رقصة الهامستر

01

أنشأتها طالبة الفنون الكندية ديدري لكارث رقصة الهامستر صفحة على موقع جيو سيتيز

02

تضمن الموقع 392 متحركًا هامسترًا راقصًا

03

أغسطس 1998 أضافت ديدري موسيقى إلى الصفحة، باستخدام مدته 9 WAV ملف ثوانٍ لإقرانه بصور متحركة

04

بدأ الموقع في الانتشار من خلال سلاسل البريد الإلكتروني ومجموعات الأخبار

05

يناير 1999، اشترت شركة NuttySites، والتي لم تكن لها علاقة بديدري، موقعي وسجلت اسم النطاق hamsterdance2.com

Memes

Hahahahahahahahaha

Meme

1998

ميم المثبط للهمة

01

أسس إي إل كيرستن شركة Despair, Inc وكانت للسخرية من الملصقات التحفيزية التي بدأت في الانتشار 1985



2005

صور الماكرو

01

أحدث مفهوم صور الماكرو ضجة كبيرة في عالم Memes

02

صور الماكرو هي صور مدمجة مع تعليقات توضيحية لإنشاء محتوى فكاهي أو قابل للربط

03

انتشرت على مواقع مثل 4Chan و Reddit ومنصات شائعة لإنشاء ومشاركة ال Memes المستندة إلى الصور

04

تم تقديم مولدات ال Memes مما يسمح للمستخدمين بإنشائها بسهولة باستخدام قوالب موجودة مسبقًا

2006

قطط lolcat



01

ظهر مصطلح lolcat لأول مرة على Chan4

02

ظهرت صور القطط وهي تتصرف بغضب على منتديات مثل Something Awful

03

أصبح نشر صور القطط يوم السبت ("Caturday") اتجاهًا على Chan4

04

أكتسب lolcat اهتمامًا إعلاميًا عندما تناولته مجلة تايم، في مقال وصفت فيه بأنها "تتمتع بشعور مميز بالمدرسة القديمة في أوائل التسعينيات من القرن العشرين"

05

كانت الصورة الأولى التي نشرها إريك ناكاجاوا على موقع ICHC صورة هاي كات، وهي قطعة بريطانية قصيرة الشعر مبتسمة، مع تعليق "هل يمكنني تناول تشيزبرجر؟"

06

أصبحت المدونة أول موقع لشبكة Cheezburger والتي تضم أيضًا مدونة Know Your Meme و FAIL، استحوذت شركة Literally Media على الشبكة العام 2016

07

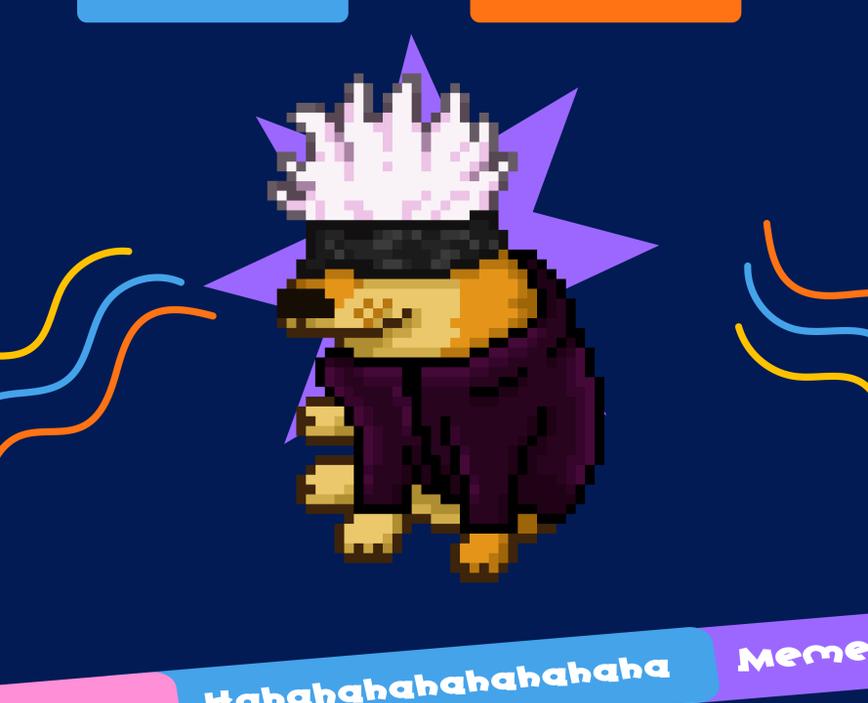
لعب موقع ICHC دورًا فعالًا في جلب صور الماكرو المستندة إلى الحيوانات ولغة الضحك إلى الوعي العام، وكانت واحدة من الأمثلة الأولى لجعل ميمات الإنترنت مربحة

08

يعتمد موقع ICHC على المجتمع، ويرسل المستخدمون المنشورات ويقيمون مشاركات بعضهم البعض من 1 - 5 "تشيزبرجر".

09

تحول الموقع إلى مدونة مرخصة، واستحوذت مجموعة من المستثمرين على الموقع العام 2007 مقابل 2 مليون دولار



2013

ال Memes ظاهرة عالمية

01

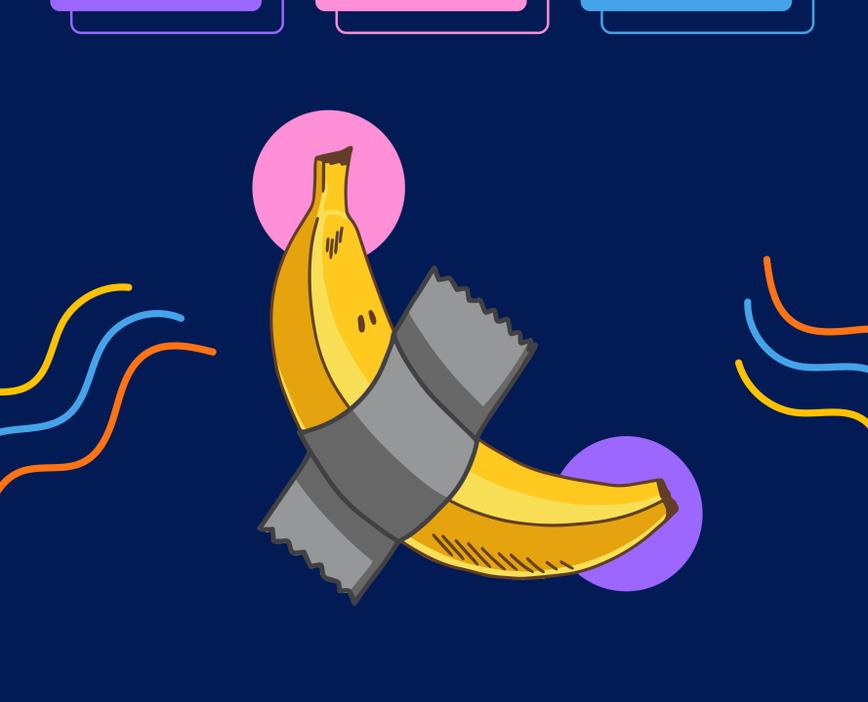
سمحت شعبية المنصات مثل إكس وإنستغرام وريديت سهولة الوصول إلى Memes

02

انتشرت بسرعة عبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة

03

أصبحت وسيلة للتعبير عن الفكاهة ومشاركة المراجع الثقافية والتعليق على الأحداث الجارية



2020

كوفيد - 19

01

من أشكال التأقلم الجماعي والفكاهة، وفي زمن العزلة، لجأ مستخدمو الإنترنت إلى ال Memes كوسيلة للتغلب على التحديات

02

انتشرت ال Memes المتعلقة بالحجر الصحي والتباعد الاجتماعي وغيرها

03

وفرت ال Memes لغة مشتركة ووسيلة للتواصل خلال الجائحة





المحتوى الإيجابي أكثر انتشارًا من السلبي



يتفاعل الجمهور مع نفس القضايا التي تفاعل معها من قبل



تحتل Memes الجيل Z شعبية مذهلة بين

التفاعل مع Memes الـ



يمكن للعلامات التجارية التي تتحدث إلى جمهور صغير أن تستخدم Memes الـ كمزحة داخلية تقريبًا وجمهورها سيفهمها



الأهم أن يكون المحتوى مثيرًا



كلما قل حجم النص كانت احتمالية انتشار Memes الـ مرتفعة وينطبق ذلك على النص الموجود داخل الصورة أو الوصف المكتوب أعلاها

أشكال وأنواع الـ Memes حسب الاستخدام

الأشكال

يمكن اعتبار الـ Memes ثيمة تشمل العبارات وقد تكون على شكل صورة، GIF، رابط تشعبي، فيديو، موقع، هاشتاج، كلمة، وعبارة ومن أشكالها

الفيديو (Video Memes)

■ تشمل مقاطع الفيديو القصيرة التي تُحرر لتضيف تعليقات فكاهية أو تتضمن مشاهد معروفة يتم استخدامها في سياقات جديدة

الصور الثابتة (Image Memes)

■ تستخدم صورة مع نص مضحك أو تعبير يُضاف إليها

النصوص (Text Memes)

■ تتكون من نصوص قصيرة مثيرة للضحك أو تعبير عن مواقف حياتية، وغالبًا ما تكون محاطة بإطار بسيط

الرسوم المتحركة (GIF Memes)

■ تتميز بالتحريك، وغالبًا ما تُستخدم للتعبير عن مشاعر معينة أو ردود فعل، مثل "Reaction GIFs"

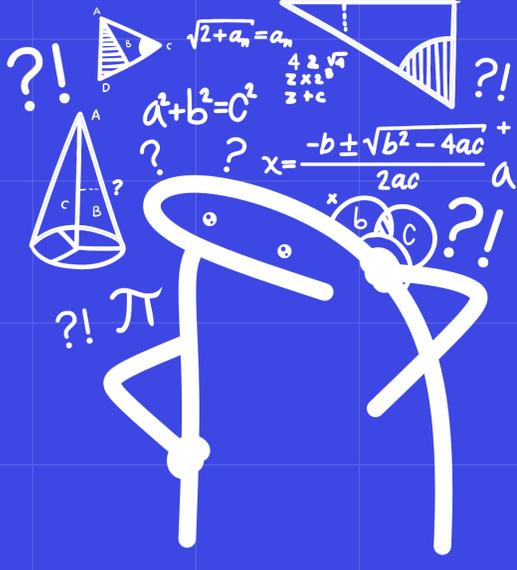
التحديات (Challenge Memes)

■ تعتمد على تحديات معينة يدعو الجمهور للمشاركة فيها، مثل تحديات الرقص أو تحديات التمثيل

المفاهيم (Concept Memes)

■ تستند إلى فكرة أو مفهوم شائع، مثل مفهوم "الخط الزمني للحدث" الذي يعرض تطور موقف معين بطريقة فكاهية

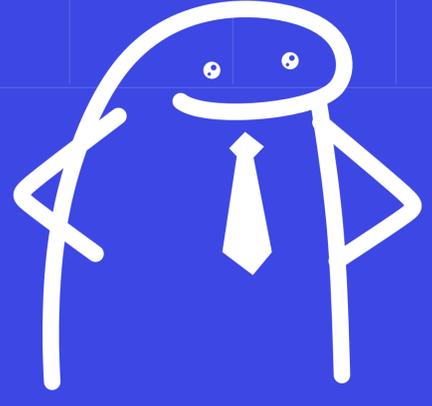
الأنواع



تعليمية

- لتبسيط المعلومات أو تعزيز التعلم بطريقة مرحة
- تُستخدم غالبًا في السياقات التعليمية أو لتوضيح مفاهيم معقدة

تسويقية



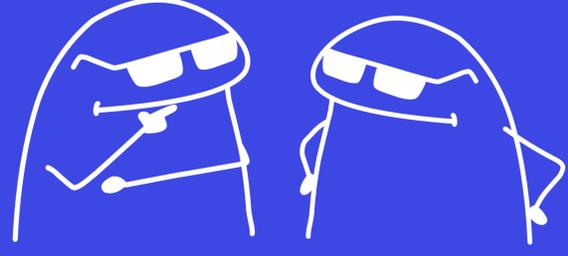
- تستخدم لتعزيز المنتجات أو العلامات التجارية بطريقة جذابة
- تهدف لزيادة الوعي بالعلامة التجارية والتفاعل مع الجمهور

تعبيرية



- تُستخدم للتعبير عن المشاعر أو ردود الفعل
- تهدف لمشاركة التجارب الإنسانية بطريقة مرحة ومفهومة

اجتماعية



- تستهدف قضايا اجتماعية أو سياسية وتُستخدم لنشر الوعي أو نقد موقف معين
- تهدف إلى تحفيز النقاشات أو تحفيز التغيير

ثقافية



- ترتبط بثقافات أو مجتمعات معينة، وتُستهدف الأفراد الذين يتقاسمون خلفيات ثقافية مماثلة
- تهدف إلى تعزيز الهوية الثقافية أو الفكاهة المتعلقة بالثقافة

* السلاسل *

■ تُستخدم للإشارة إلى تفضيلات أو اختيارات

■ تتبع نمطًا أو فكرة معينة. مثل سلسلة "Drakeposting" حيث يُظهر فيها المغني دريك ردود فعل مختلفة تجاه المواقف

Meme Series

■ تظهر تطور الأفكار أو المفاهيم من البسيطة إلى الأكثر تعقيدًا

■ يتم استخدامها بشكل ساخر لتوضيح كيفية تطور التفكير أو الآراء

Expanding Brain

■ يُستخدم لمناقشة مواضيع مثيرة للجدل بطريقة فكاهية

■ تتضمن صورة لشخص يجلس على طاولة مع لافتة "غير رأيي"

Change My Mind

■ تتضمن صورة شخصية بوكيمون مصابة بالدهشة

■ تستخدم لتصوير ردود فعل مفاجئة أو غير متوقعة على مواقف معينة

Surprised Pikachu

■ تستخدم لتصوير التفضيلات المتعارضة في مواقف متعددة

Distracted Boyfriend

* الأنواع حسب المدة *

■ لها عمر قصير جدًا وتظهر غالبًا في ردود فعل سريعة على الأحداث والمواضيع الساخنة، تتلاشي بسرعة بمجرد انقضاء الحدث أو ظهور موضوع جديد

قصيرة

■ تستمر لفترة من الزمن قبل أن تبدأ في التراجع وتستخدم غالبًا تعبيرات أو صور معروفة يمكن إعادة استخدامها في سياقات متعددة

متوسطة

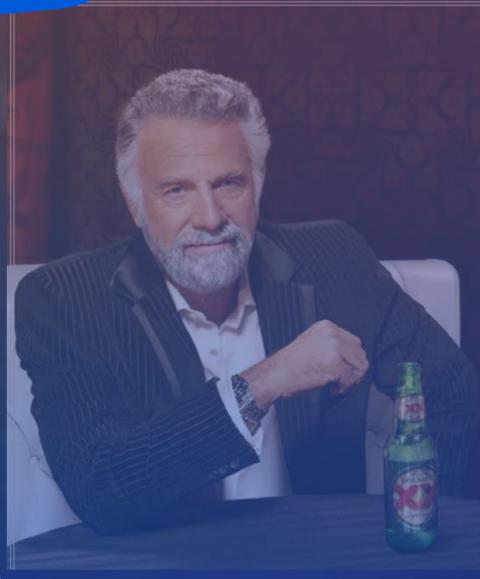
■ تبقى فعالة لفترة طويلة جدًا وغالبًا ما تتعلق بمفاهيم أو نكات عالمية، ويمكن استخدامها في أي وقت ودائمًا ما تعيد جذب الجمهور

طويلة





أشهر
الـ Memes



2024
نوفمبر

amaz

عالم الـ Memes

كيف تبني السخريّة العلامات التجاريّة

قوة الـ Memes التسويقية

لا يعد التسويق عبر الـ Memes مجرد اتجاه عابر؛ بل أداة قوية للعلامات التجارية للتواصل مع المستهلكين في العصر الرقمي. ومن خلال تبني ثقافة الـ Memes وإنشاء محتوى قابل للمشاركة، لزيادة ظهور العلامات التجارية



Memes

Hahahahahaha

Meme

+605
مليون دولار
حملات التسويق
عبر الـ Memes في
عام 2022



+1,7M

منشور يومياً
مرتبط بالـ Memes
على إنستغرام



تسهل خوارزمية
تيك توك انتشار
الـ Memes



منصتي إنستغرام
وتيك توك في
مقدمة مشاركة
ملايين الـ Memes
يومياً



6.1
مليار دولار
نمو متوقع في عام
2025



2.3
مليار دولار
قيمة صناعة
الـ Memes العالمية
في عام 2020



30-20
مرة يومياً
متوسط استخدام
جيل Z للـ Memes



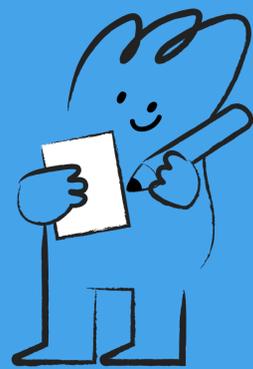
NFT Disaster Girl
الـ Memes الأكثر ربحية
حقق أكثر من
573,000 دولار في
المزاد





Memes

تستفيد العلامات التجارية من ثقافة ال Memes لجذب الانتباه وتشجيع الجمهور واستخدامه ضمن استراتيجيتها الرقمية



Zomato

شركة توصيل الطعام تنشر Memes مضحكة حول الرغبة الشديدة في تناول الطعام، والجوع في وقت متأخر من الليل واكتشاف مأكولات جديدة



Paytm Insider

بائع تذاكر في الهند، تستخدم ال Memes لإظهار الإثارة والخوف من تفويت الفرصة المرتبط بأحداثها



Denny's

سلسلة مطاعم اشتهرت بمحتواها الغريب على وسائل التواصل الاجتماعي، وحققت نجاحًا كبيرًا باستخدام Memes Zoom In التي تطلب من المستخدمين تكبير أجزاء معينة من الصورة للكشف عن رسائل مخفية



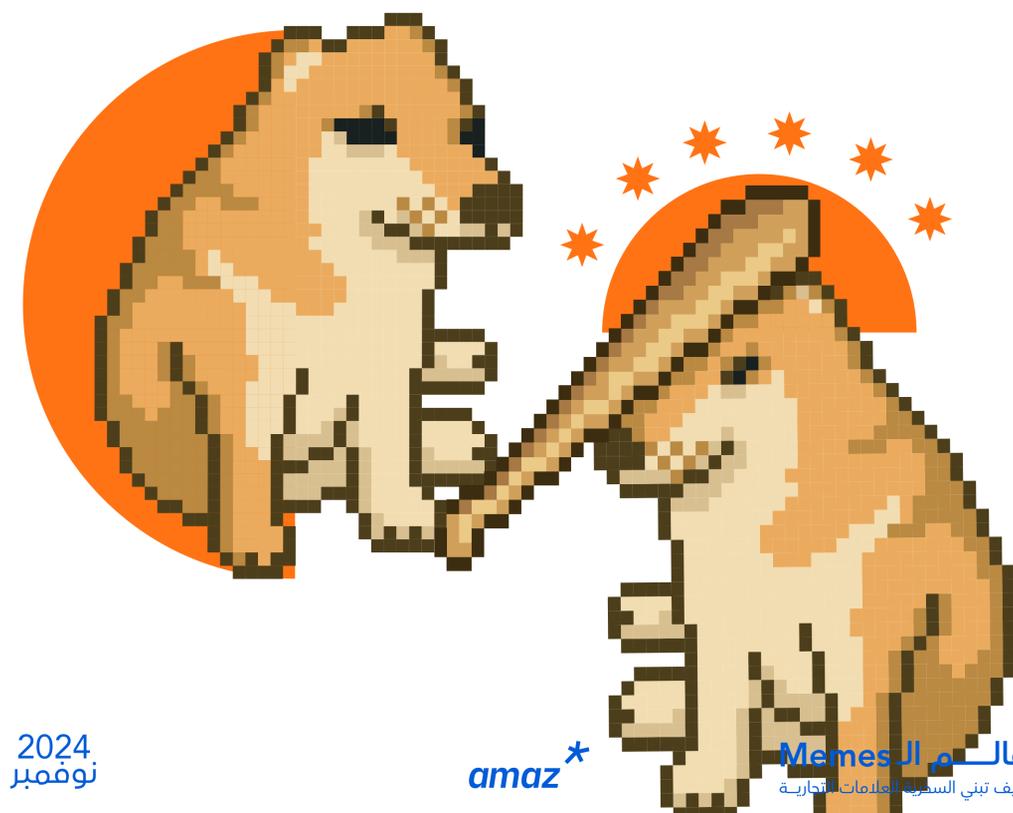
Seamless

شركة لتوصيل طلبات المطاعم؛ أطلقت حملة "OscarNomNoms" وقامت بتقليد عناوين أفلام مشهورة خلال موسم الأوسكار مثل: He Wolf of Waffle Street: ودعت الجمهور للمشاركة في اقتراحات ال Memes



McDonald's

استخدمت ال Memes تسخر من نفسها ومن منتجاتها، مما لاقى استحسانًا بين جمهور الشباب خصوصًا من الجيل Z



Netflix

تستخدم الـ Memes بذكاء للتفاعل مع جمهورها

Hipchat

استخدمت "Y U N O Memes" الشهير في لوحات إعلانات بشوارع سان فرانسيسكو مما ساهم في زيادة حركة البحث عن الشركة بنسبة 300%

HipChat



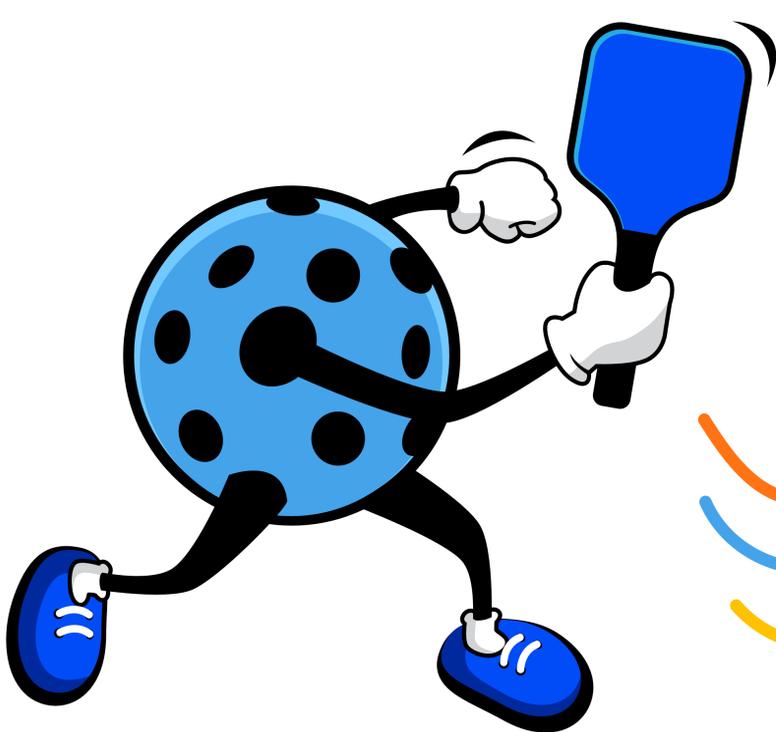
Tinder India

تندر وشرطة مومباي يستخدمان الـ Memes في حملات التوعية وتفنيد خرافات العلاقات

Warner Music Group

تعمل في مجال الترفيه وتسجيل الأغاني واستحوذت على شركة IMGN Media المعروفة بصفحة Daquan وحققت بخمس منشورات على Netflix أكثر من 16 مليون مشاهدة

WARNER
MUSIC
GROUP



Bingo

ألعاب عبر الإنترنت استخدمت الـ Memes لتعزيز منتجاتها

sindhi shaadi

خدمة الزواج والتوفيق تضم أكثر من 35 مليون مستخدم استفادت من الـ Memes للوصول إلى جمهور الشباب

sindhi
shaadi



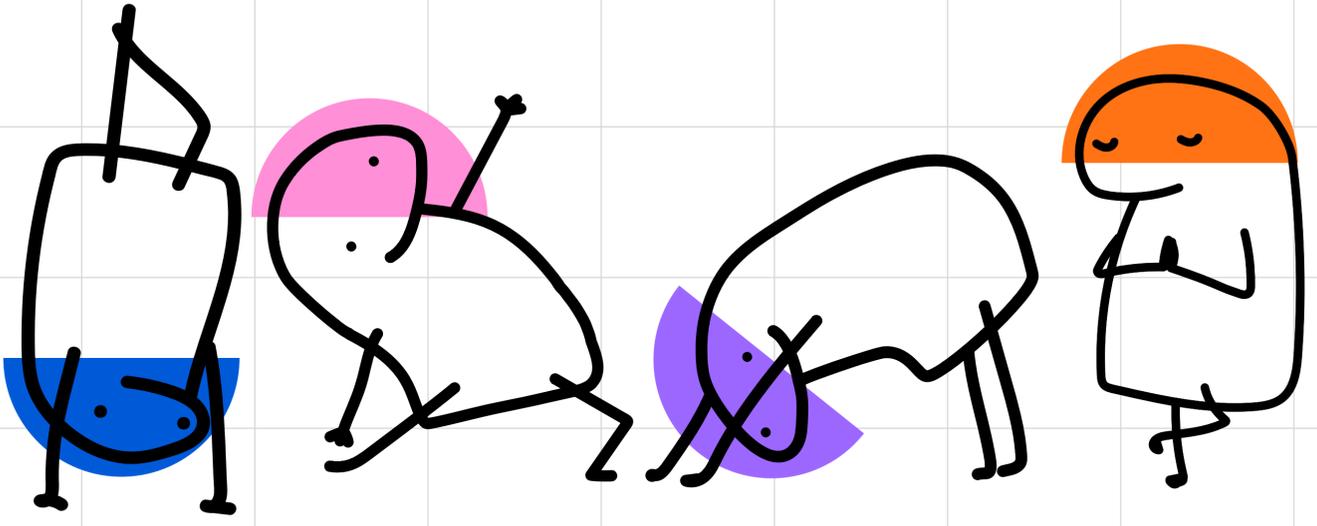
Nescafe

للاوصول إلى الشباب وخاصة الجيل Z

White Claw

مشروب غازي ساهم في نمو سوق المشروبات الغازية القوية





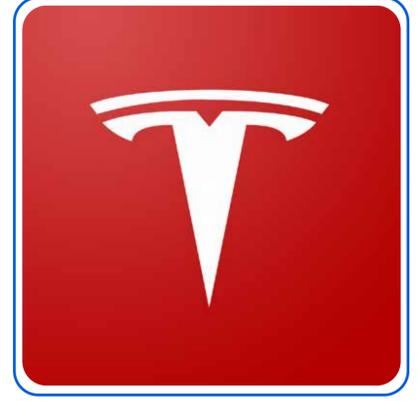
Insider Intelligence



إنشاء ونشر الـ Memes كجزء من الحملات التسويقية يكلف الشركات والمسوقين ملايين الدولارات، وفقًا لبحث أجرته الشركة تنمو نفقاتهم من 524 مليون دولار في عام 2021 إلى 605 مليون دولار بحلول عام 2022؛ وفقًا لهذا التحليل

Tesla

ارتفع سعر سهم شركة Tesla بأكثر من 4% بعد أن غرد إيلون ماسك بنكتة عن أعمالهم على وسائل التواصل الاجتماعي العام 2020



Game Stop

شهدت شركة Game Stop لعام 2022 ارتفاعًا كبيرًا في قيمة أسهمها بسبب ارتفاع أسهم الـ Memes عبر الإنترنت.



Dogecoin

ارتفعت عملة Dogecoin المشفرة 500% القائمة على Memes بسبب الإثارة على وسائل التواصل الاجتماعي

اتجاهات وتوقعات صناعة الـ Memes

Memes

تشهد صناعة الـ Memes نموًا هائلًا بمرور الوقت، ومن الممكن استخلاص أنماط وتوقعات مختلفة من البيانات المتاحة

Memes

ذات العلامات التجارية تكتيغًا
استراتيجيًا لدى الشركات



Memes

أكثر شيوعًا في السياسة، وتحظى
بشعبية خاصة بين الجماهير الأصغر
سنًا



ستستمر أشكال الـ Memes في التحول
وتظهر أشكال جديدة مع تجربة الأجيال
الشابة لأشكال مختلفة من
الاتصال الرقمي



مع انتشار الـ Memes أصبح الصانعون
بارزين بشكل متزايد



تحظى حسابات الـ Memes بقدره على
تحقيق الدخل من مواردها من خلال
الشراكات التجارية والمنشورات الدعائية



إن صنع الـ

Memes

الآن هو أرفص و سيلة لإظهار الإبداع

amaz*

 www.amaz.sa

 info@amaz.sa