

amaz*



التقرير الرقمي لليوم الوطني التسعون



استمتع بتقرير تفاعلي
وسهل الوصول إلى المحتوى



الفهرس



* المقدمة

* القطاع الحكومي

- الوزارات
- الهيئات
- المؤسسات
- المراكز والرئاسات
- المبادرات والبرامج

* القطاع الخاص

- البنوك والمصارف
- السفر والسياحة
- شركات التأمين
- الخدمات اللوجستية
- المطاعم
- إعلان مميز

* المحتوى

- الدول المشاركة
- أبرز الوسوم
- أعلى مدن المملكة نشرًا



المقدمة

تُسارع كافة قطاعات الدولة لمشاركة الوطن والمواطنين للإحتفاء باليوم الوطني والتغني به في كل عام، إذ نرى أعمالاً ضخمة يتم إنتاجها خصيصاً لهذا اليوم وتتنافس جميع القطاعات الحكومية والخاصة بالإضافة للبرامج والمبادرات في تقديم أفضل المشاركات و نشرها في فضاء العالم الرقمي، وقد رصدنا لكم أفضل تلك الجهات التي حازت على أعلى نسب التفاعل*، فيما يلي تفصيل لتلك القطاعات.



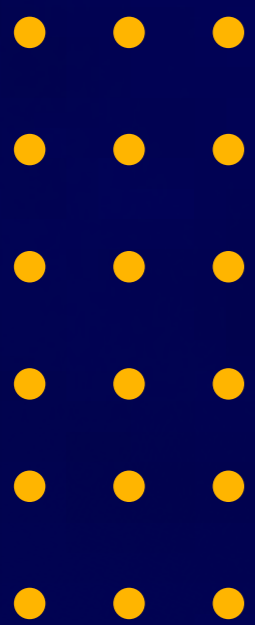
* تفاعل الجمهور مع منشورات اليوم الوطني.





القطاع الحكومي

- الوزارات
- الهيئات
- المؤسسات
- المراكز والرئاسات
- المبادرات و البرامج

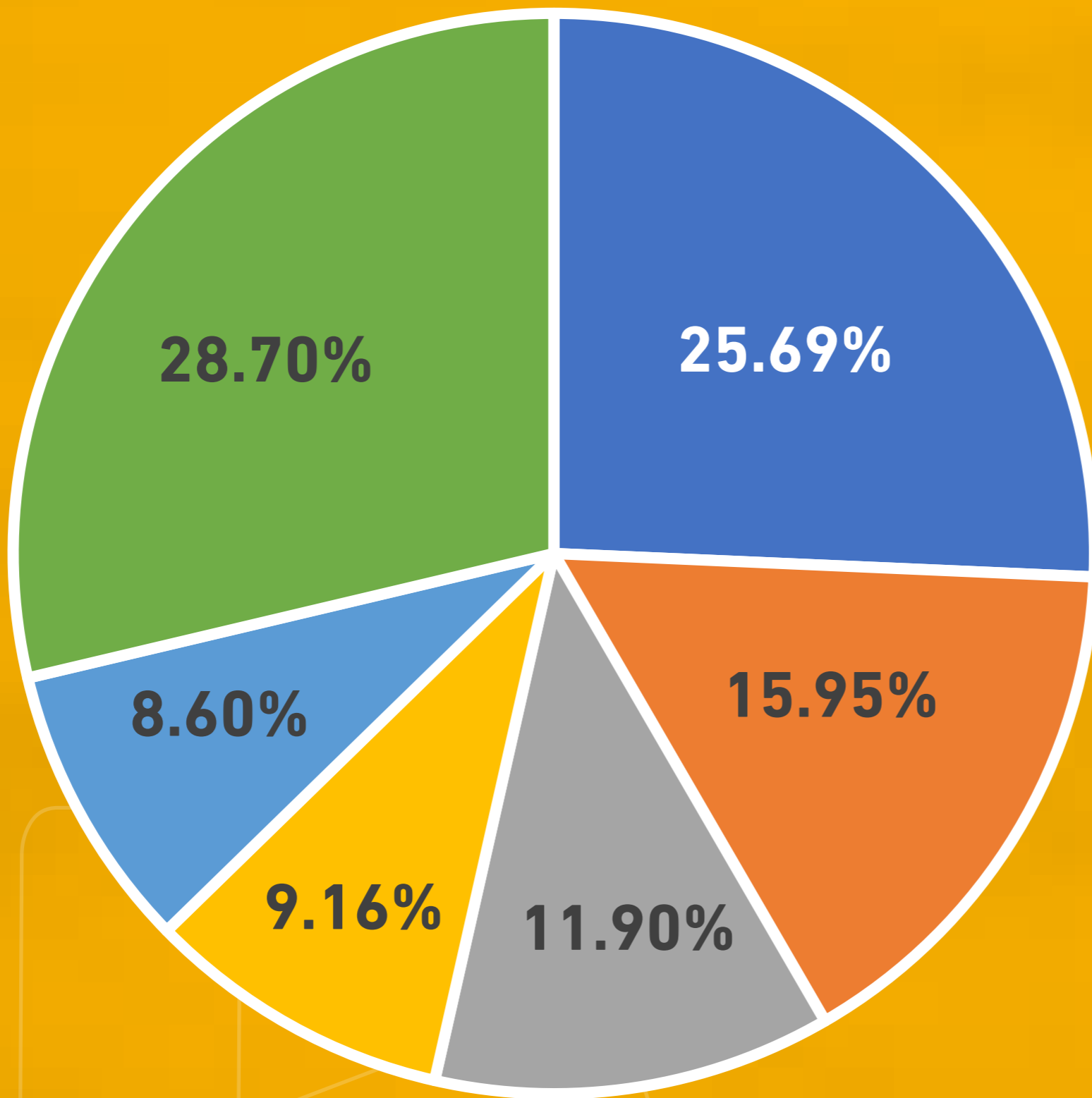


القطاع الحكومي الوزارات



تأتي مشاركة الوزارات بشكل مستمر و متواصل في كل عام للإحتفاء و المشاركة بالحديث عن الوطن في يومه الكبير، و قد تميزت في هذا العام وزارة الخارجية بحيازتها للمركز الأول كأكثر الجهات الحاصلة على تفاعل الجمهور مع منشوراتها، جاءت بعدها كلاً من وزارة الدفاع، وزارة الثقافة، وزارة التعليم، وزارة الرياضة ومن ثم بقية وزارات الدولة.

أفضل منشورات وزارة الخارجية (أنقر هنا)



- وزارة الخارجية
- وزارة الدفاع
- وزارة الثقافة
- وزارة التعليم
- وزارة الرياضة
- بقية الوزارات

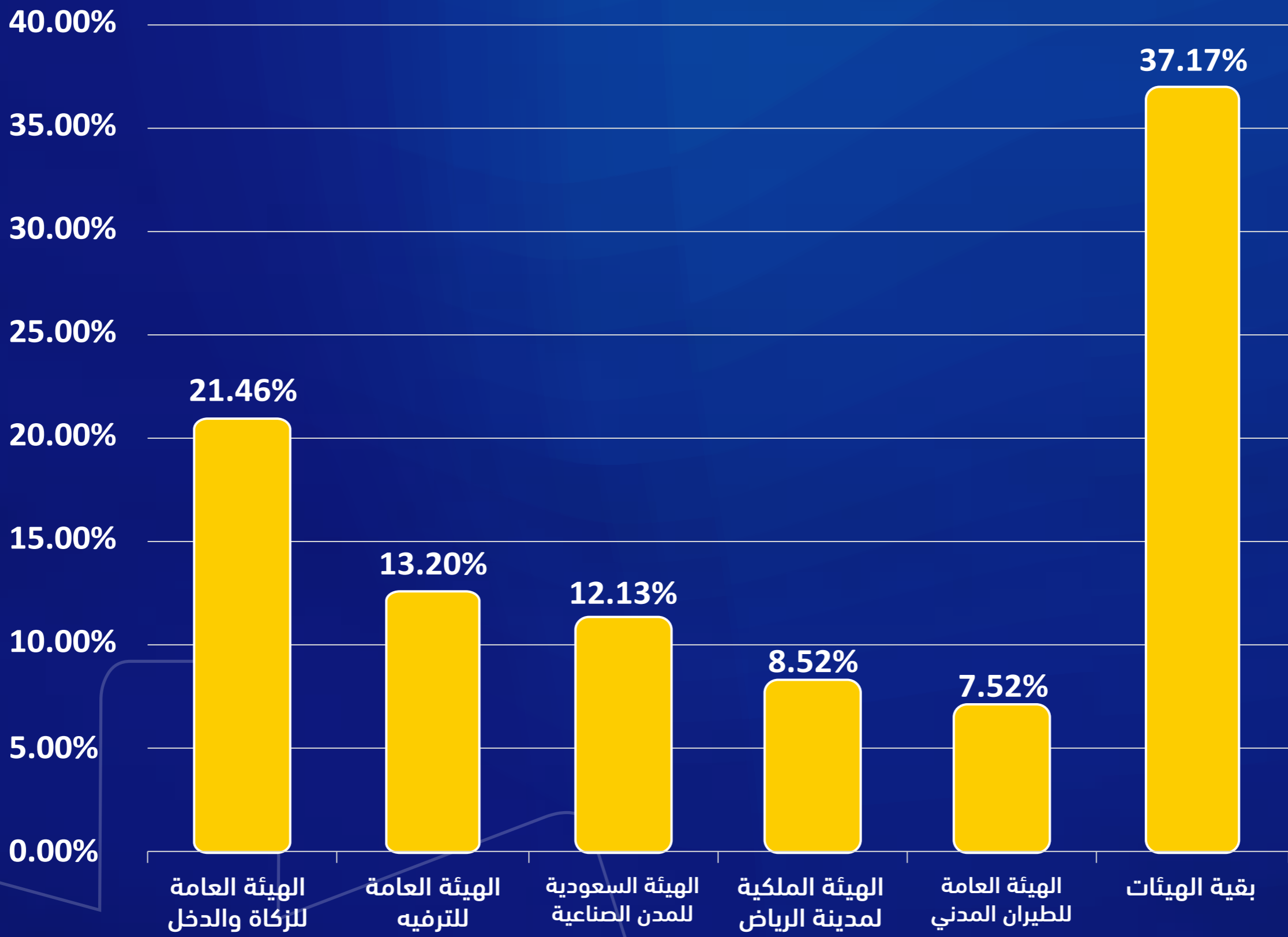
"وزارة الخارجية"
أداء مُشرف
في الخارج وتفرد
في الداخل

القطاع الحكومي الهيئات



تُشارك الهيئات بالنشر حول اليوم الوطني كبقية الجهات الحكومية و تتميز في ذلك لتنوعها، و كما نرى فإن الهيئة العامة للزكاة و الدخل كانت في مقدمة الهيئات بنسبة بلغت 21.46% و هي أعلى نسبة تفاعل*، تلتها الهيئة العامة للترفيه و ذلك كونها المنظم الرئيسي لإحتفالات اليوم الوطني و هو ما تَبهرنا فيه كل عام، كما حظيت الهيئة السعودية للمدن الصناعية على نسبة جيدة من تفاعل الجمهور، بالإضافة إلى الهيئة الملكية لمدينة الرياض و الهيئة العامة للطيران المدني.

أفضل منشورات هيئة الزكاة (أنقر هنا)



* تفاعل الجمهور مع منشورات اليوم الوطني.

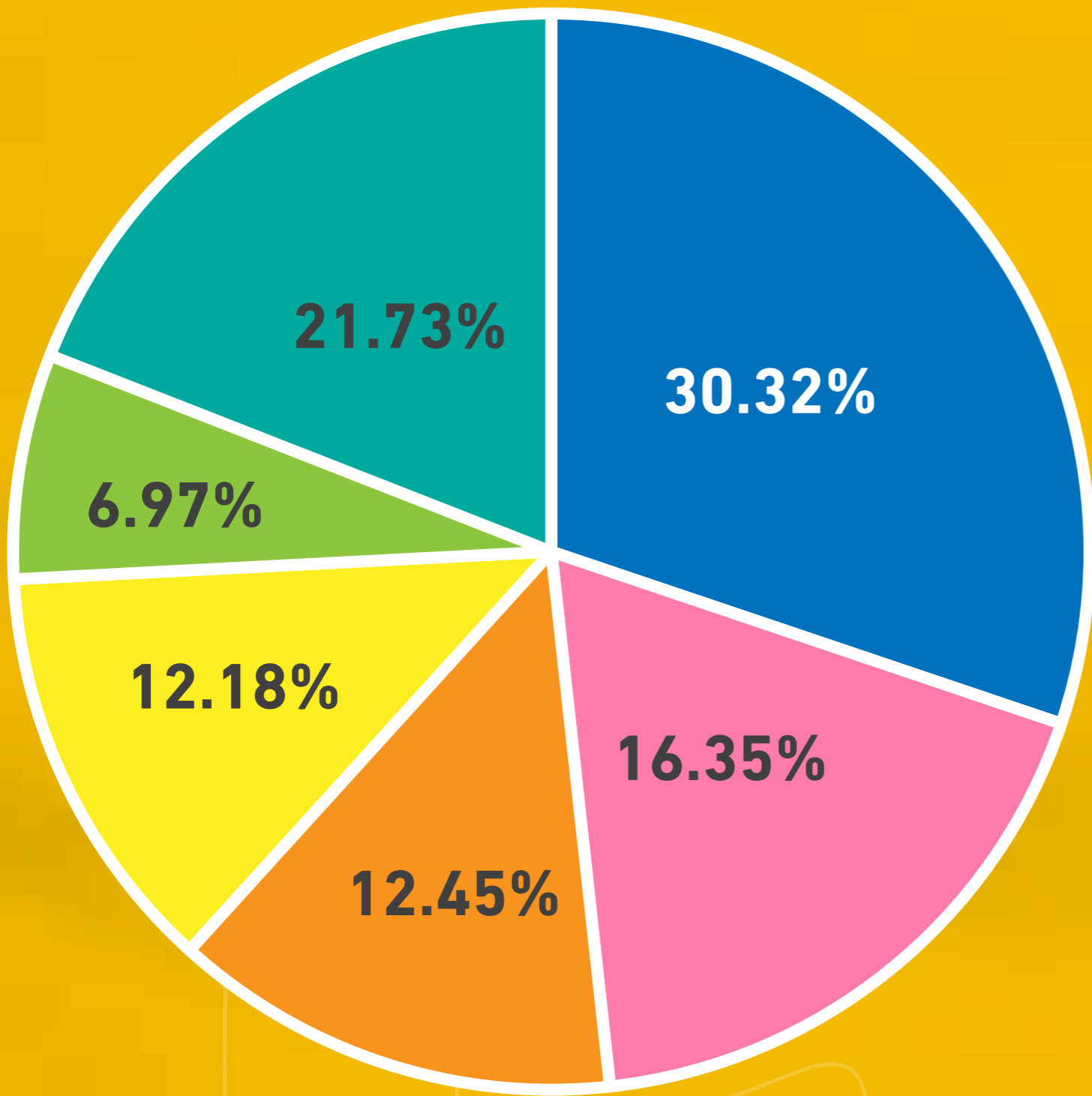
" الزكاة تُتوجُّ
بالانتشار "

القطاع الحكومي المؤسسات



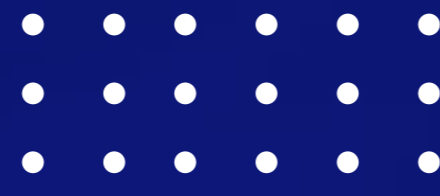
في قطاع المؤسسات برعت المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني في الحصول على النسبة الأعلى من تفاعل الجمهور مع منشورات اليوم الوطني والتي بلغت 30.32%، تبعثها المؤسسة العامة للتقاعد، مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهبة والإبداع، المؤسسة العامة للري بالإضافة إلى مؤسسة النقد العربي السعودي، وقد تشاركت بقية المؤسسات فيما بينها نسبة 21.73% من إجمالي التفاعل مع منشورات اليوم الوطني.

أفضل منشورات المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني (أنقر هنا)



- المؤسسة العامة للتدريب التقني و المهني
- المؤسسة العامة للتقاعد
- المؤسسة العامة للري
- مؤسسة الملك عبدالعزيز و رجاله (موهبة)
- مؤسسة النقد العربي السعودي
- بقية المؤسسات

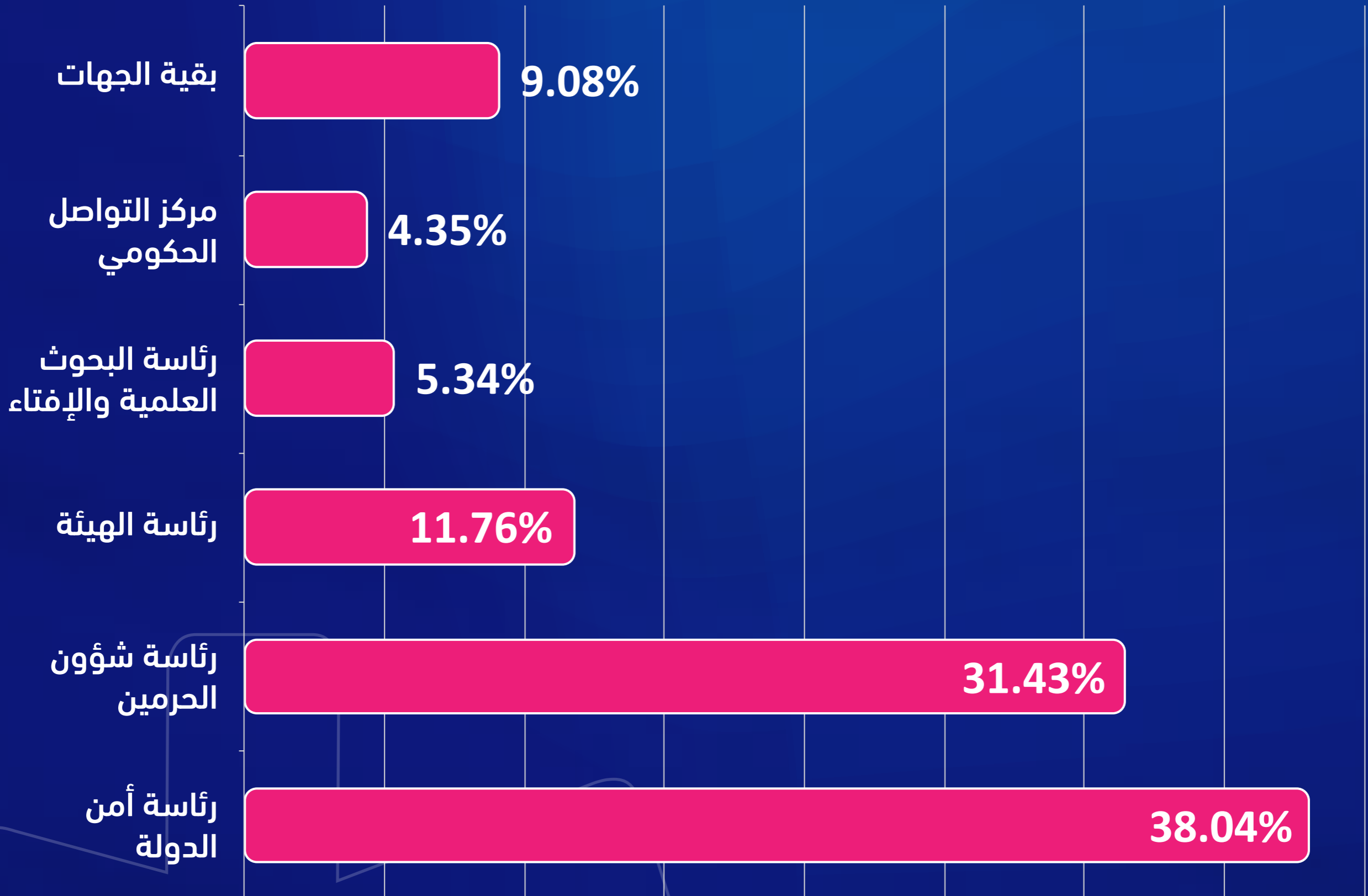
"التدريب التقني
والمهني استحوذ
على المقدمة
بمهنية واحتراف"



القطاع الحكومي المراكز والرئاسات

فيما يخص مشاركة المراكز والرئاسات فقد أحتلت رئاسة أمن الدولة المركز الأول من حيث الأوفر حظًا في الحصول على تفاعل الجمهور مع المنشورات الخاصة باليوم الوطني إذ بلغت نسبة التفاعل 38.04% والتي كانت مُقاربة نوعًا ما لنسبة التفاعل الذي حظيت به رئاسة شؤون الحرمين حيث جاءت بعدها مباشرة، كما حصلت رئاسة الهيئة على نسبة جيدة من التفاعل تلتها رئاسة البحوث العلمية والإفتاء ومن ثم مركز التواصل الحكومي.

أفضل منشورات رئاسة أمن الدولة (أنقر هنا)



"أمن الدولة
يأتي دائمًا في
المقدمة"

المبادرات والبرامج



نالَت المبادرات والبرامج نصيبها من التفاعل؛ حيث حازت مبادرة "عيشها" من الهيئة العامة للترفيه على تفاعل وانتشار واسعين، والتي تتخذ من مسار نشر الفعاليات والترفيه طريقًا لها. في المرتبة التالية؛ أتت مبادرة "روح السعودية" التابعة للهيئة السعودية للسياحة، والتي ساهمت بشكل مباشر في ازدهار السياحة الداخلية في المملكة وإظهار ماتملكه من أماكن رائعة.

من المبادرات الجديدة بالذكر:

مبادرة "قطرة" من شركة المياه الوطنية.



مبادرة "إثراء" من شركة أرامكو السعودية.



مبادرات "مسك" التابعة لمؤسسة مسك الخيرية.

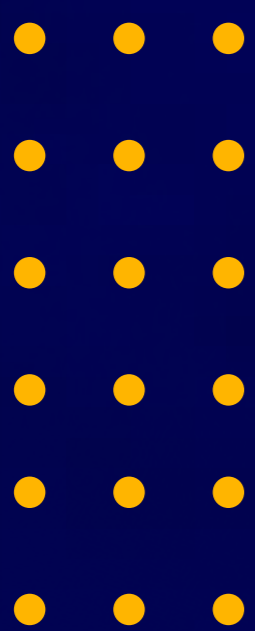


"عيشها عاشت
بهمة وحصدت
أعلى القمة"

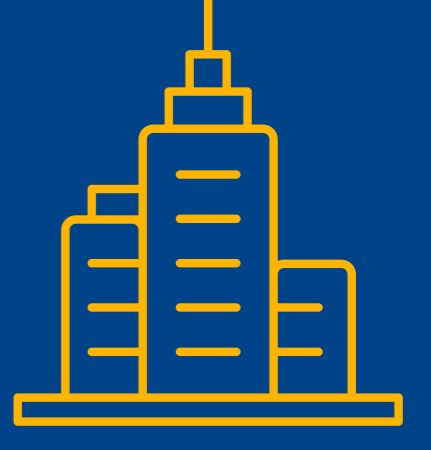


القطاع الخاص

- البنوك والمصارف
- السفر والسياحة
- شركات التأمين
- الخدمات اللوجستية
- المطاعم



القّطاع الخاص

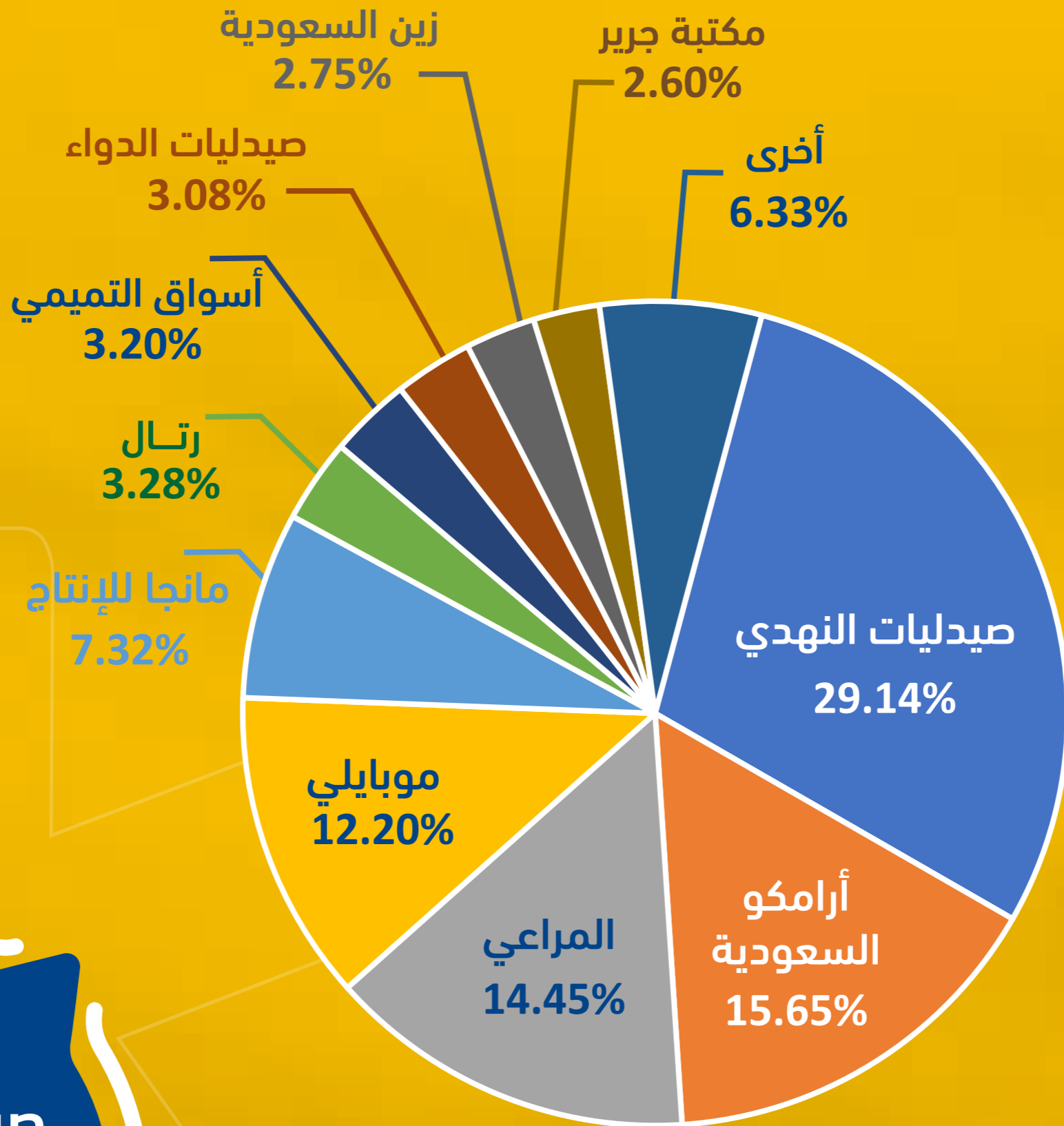


أرقام التفاعل والمنشورات في العالم الرقمي أشارت إلى تفوق مجموعة صيدليات النهدي على باقي الجهات واحد تلك الأسباب تركيزها على محتوى متنوع خلال فترة التقرير.

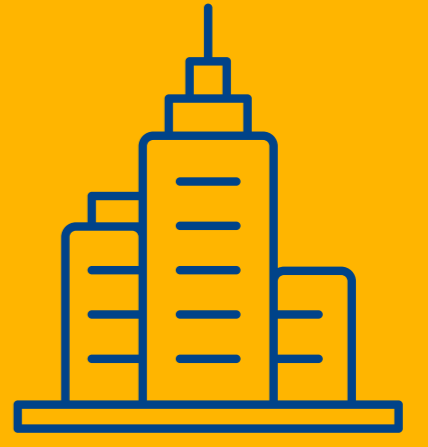
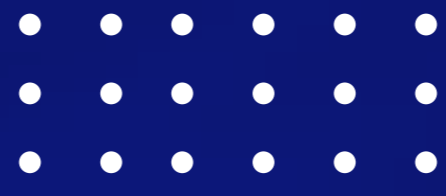
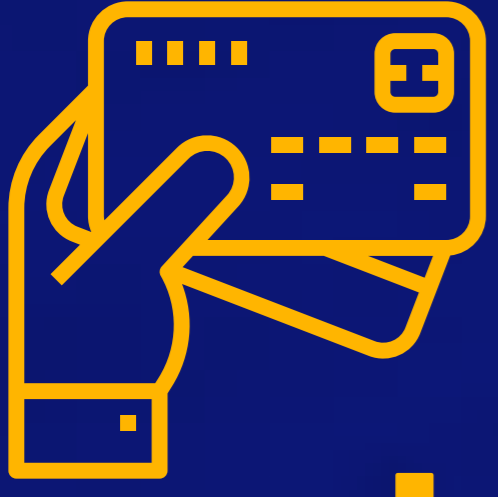
تنافس على المراتب المتبقية عدة شركات؛ في مقدمتها أرامكو السعودية بمقطع فيديو حاز على إعجاب واسع، ثم المراعي، وموبايلي.

“الجدير بالذكر

تواجد العديد من الشركات الكبرى، والتي حازت تفاعلًا كبيرًا، منها:



"مجموعة" صيدليات النهدي أهّدت الحب والأمل وأهدوها "الولاء"

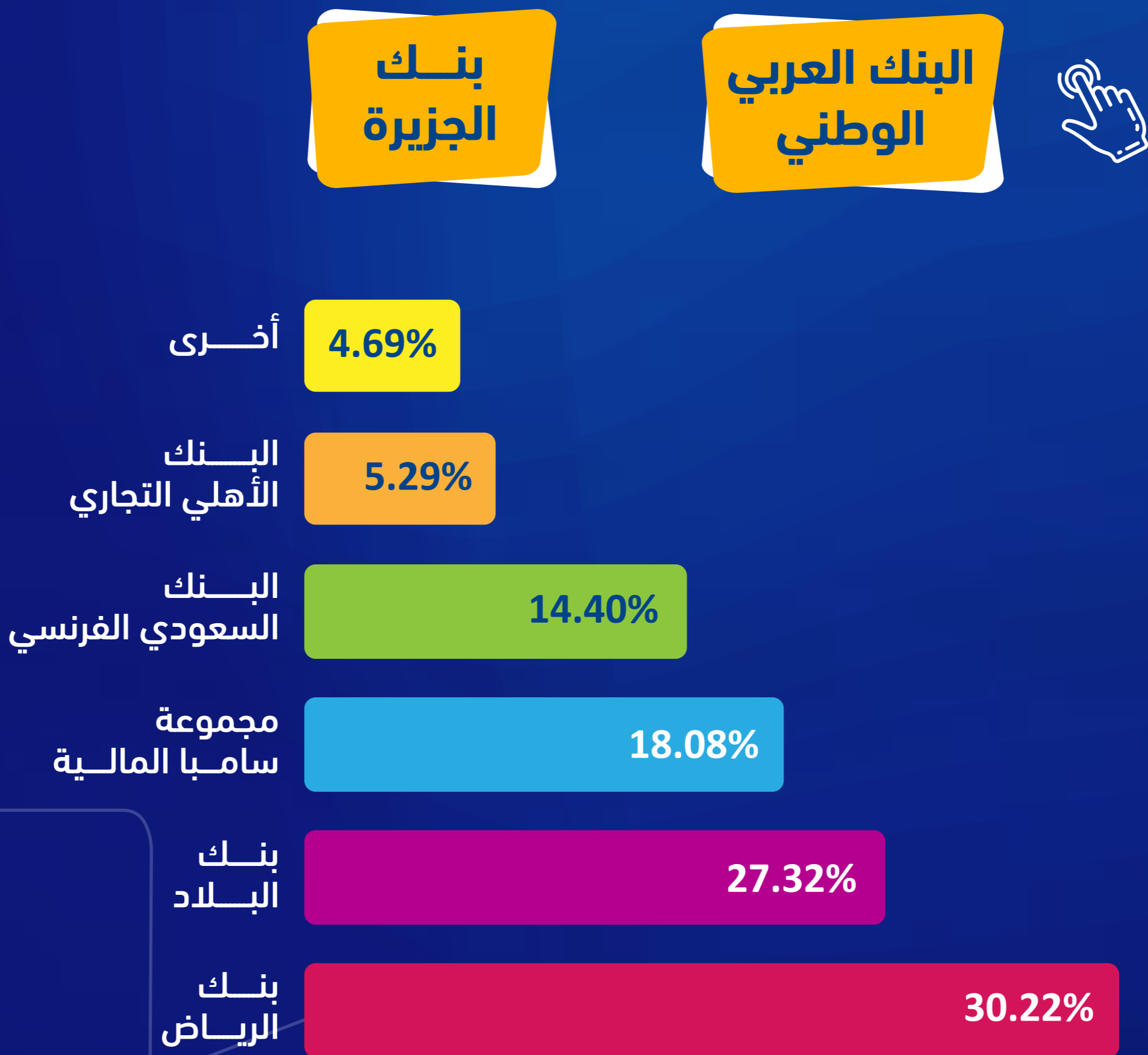


القطاع الخاص البنوك والمصارف

شهد التفاعل مع اليوم الوطني حضورًا مميزًا بمشاركة
المختلفة، حيث تنوعت الأفكار المطروحة للتميز في هذا
اليوم المجيد.

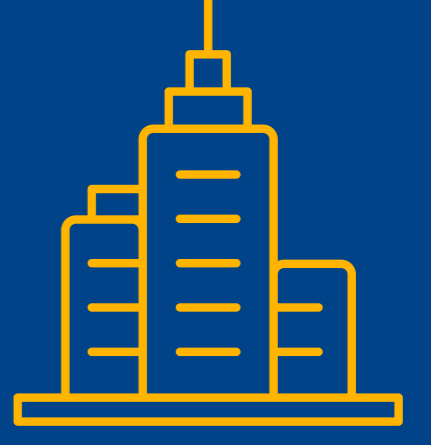
بنك الرياض تميز بتفاعل الجمهور مع محتواها واعتلى المرتبة
الأولى في التفاعل، أتى بعدها بنك البلاد، مجموعة سامبا
المالية، البنك السعودي الفرنسي و البنك الأهلي التجاري.

من المصارف الجديدة بالذكر:



"بنك الرياض"
تميّز من عالم
المصرفية"

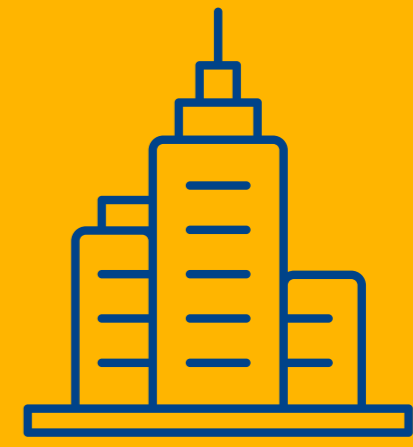
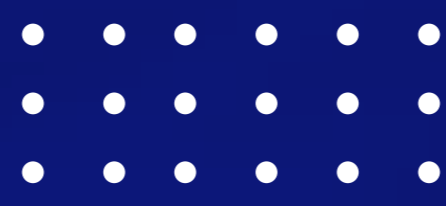
القطاع الخاص السفر والسياحة



اعتلى طيران السعودية قائمة الشركات الأكثر تفاعلاً من قبل الجمهور في قطاع السفر والسياحة، ليأتي طيران أديل ثانيًا، وثالثًا طيران ناس، تطبيق المسافر، وطيران الخليجية.



"طيران السعودية
حلّق في فضاء
الإبداع وحاز على
أفضل أداء"

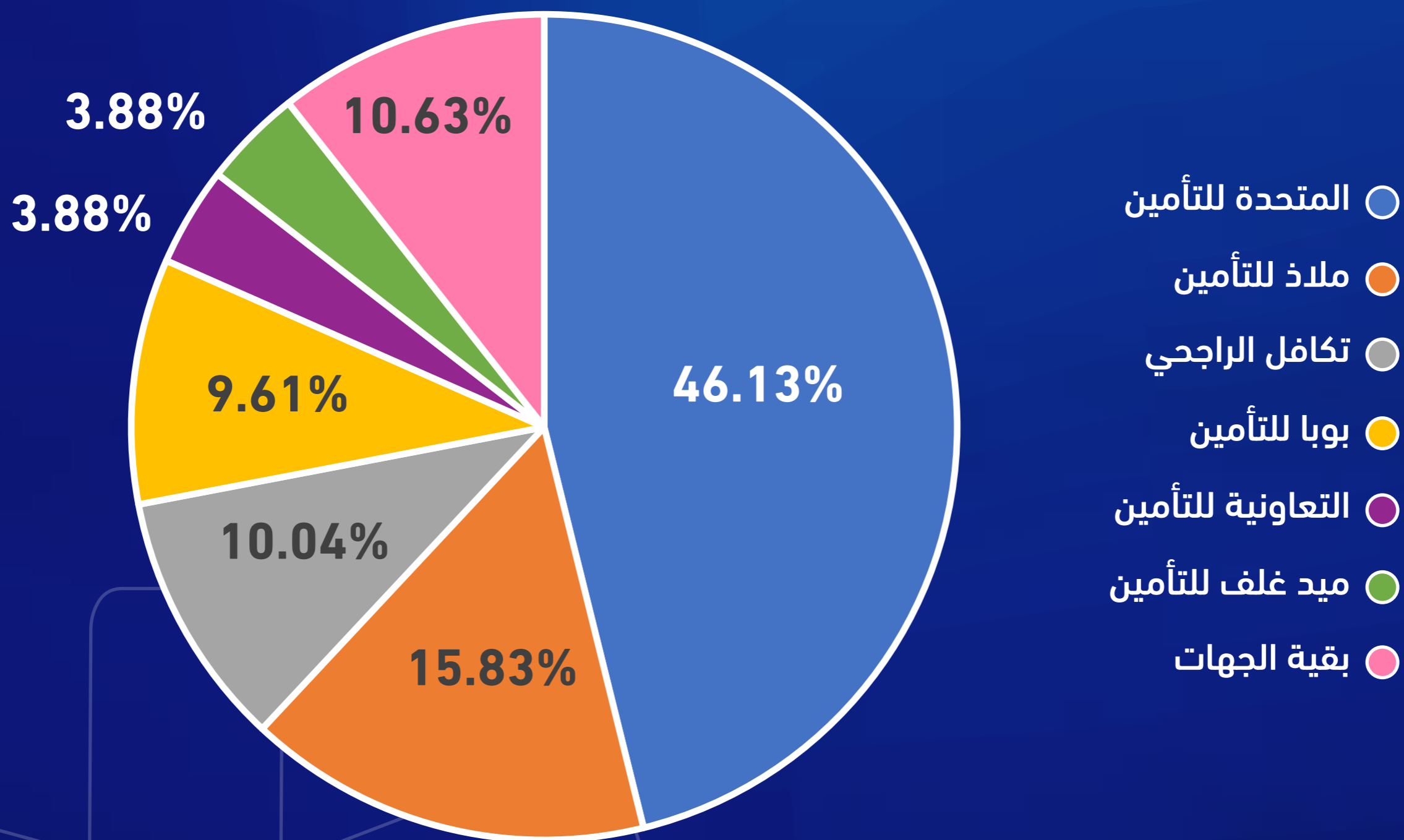


القطاع الخاص شركات التأمين

وكغيرها من جهات القطاع الخاص شاركت شركات التأمين في الإحتفاء باليوم الوطني، وقد كانت مشاركة مجموعة المتحدة للتأمين التعاوني لافتة للإنتباه إذ كانت نسبة التفاعل مع منشوراتها 46.13% و هي أعلى نسبة على الإطلاق، جاءت بعدها بقية شركات التأمين و هي ملاذ للتأمين، تكافل الراجحي، بوبا للتأمين، التعاونية للتأمين والتي كانت نسبتها مساوية لشركة ميدغلف للتأمين ومن ثم بقية شركات التأمين التعاوني الأخرى.



أفضل منشورات المجموعة المتحدة للتأمين (أنقر هنا)

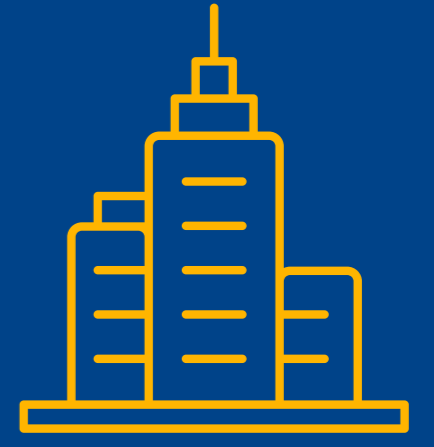


"مجموعة
المتحدة للتأمين
تفوق لا يُضاهى"



القطاع الخاص

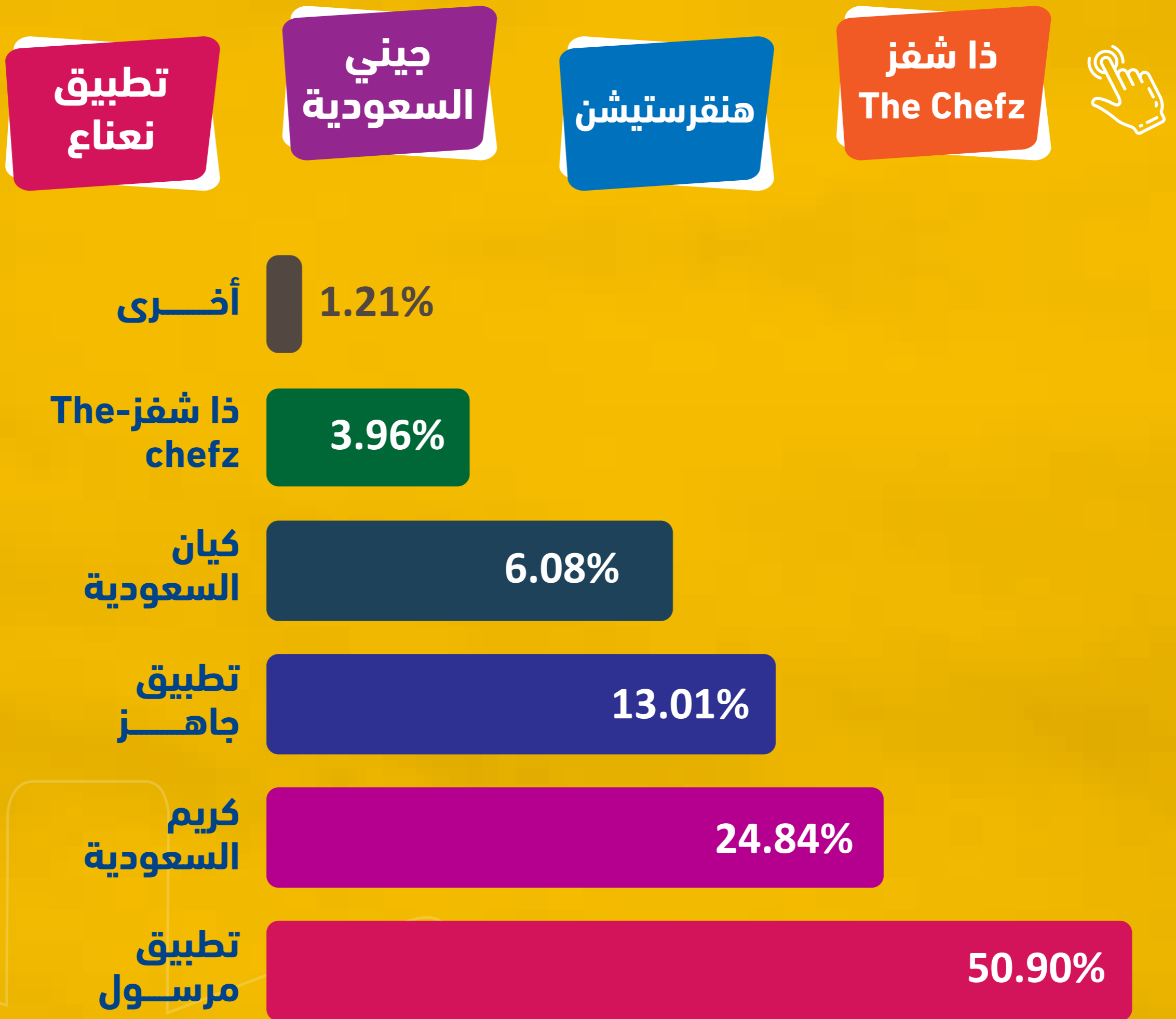
الخدمات اللوجستية



في مقدمة مزودي الخدمات اللوجستية؛ حاز تطبيق "مرسول" على القدر الأعلى من التفاعل، محققًا المركز الأول بين رواد القطاع.

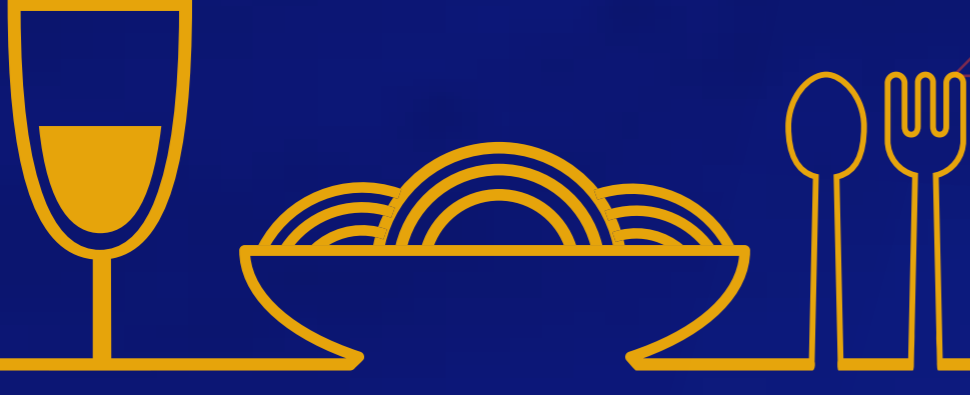
تلاه "كريم السعودية" بفارق بسيط، وتفاعل عالٍ أيضًا، ثم تطبيق "جاهز"، و"كيان السعودية"

الجدير بالذكر تواجد التطبيقات التالية في القائمة:



تطبيق
مرسول نجاحات
تطول وتطول

القطاع الخاص المطاعم



واجه قطاع المطاعم في المملكة تنافسًا قويًا في حصوله على أعلى الأرقام لتفاعل الجمهور؛ حيث أتى في المرتبة الأولى سلسلة مطاعم "ماكدونالدز" السعودية، تلاه بتميز في فكرته التفاعلية "سنشري برجر"، ليجذب اهتمام الجمهور وتفاعلهم أيضًا، ثم هرفي، كودو، ومطاعم الرومانسية.

من المطاعم الجديدة بالذكر:

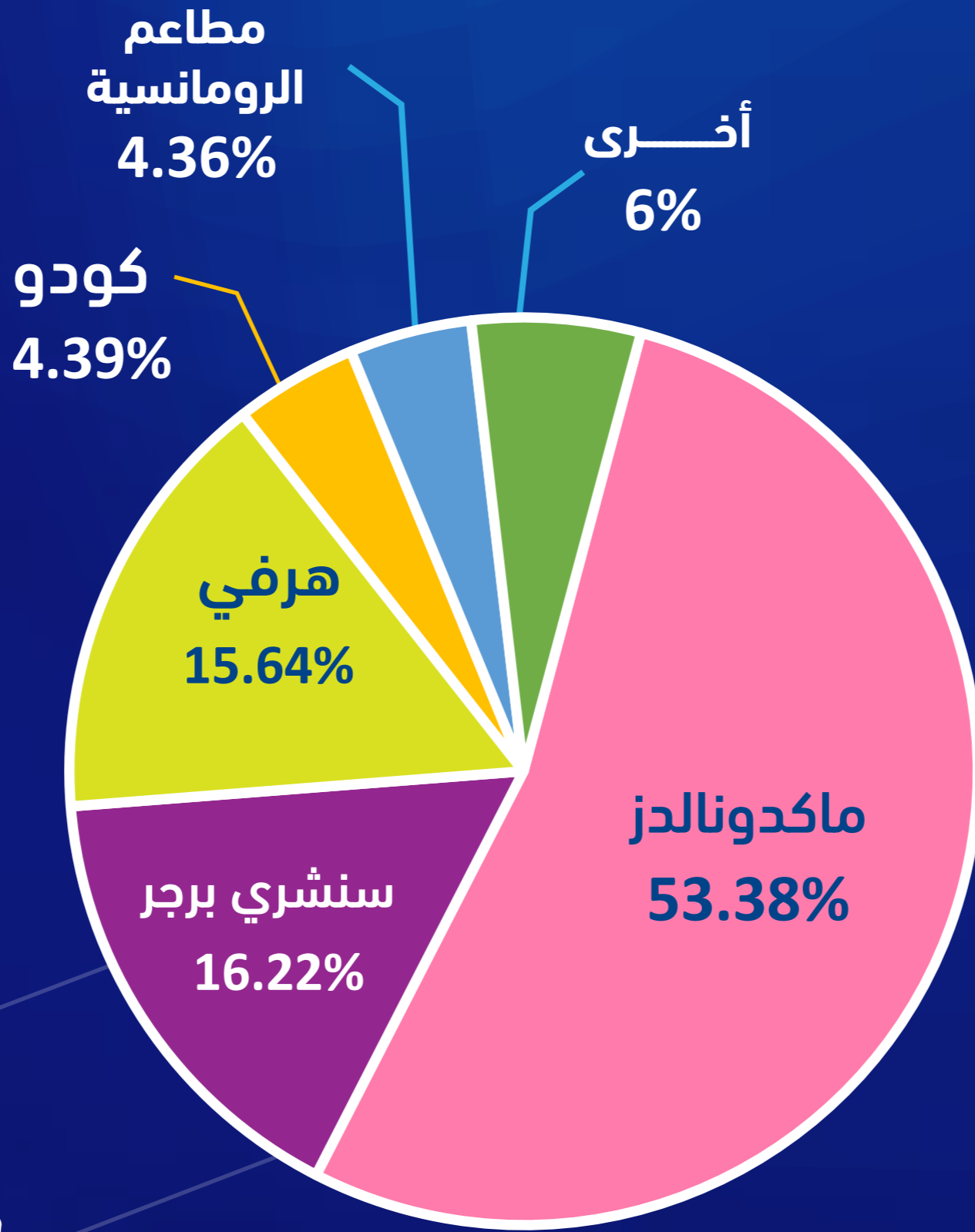
فطيرة
الغلاف

ليتل
سيزرز

البيك

مطاعم
الناضج

شاورمر



"ماكدونالدز"
السعودية أداء
يرقى للعالمية
بأيادي وطنية"

إعلان مميز

* على الرغم من تنوع المواد الإعلانية والتفاعلية في الأيام الوطنية للمملكة؛ بقي لإعلان "مايسترو بيتزا" والذي عُنون بـ (نحن منها)، بالغ الأثر في وصوله وترسيخه لأسمى المعاني الوطنية، ولإستخدامه العديد من المدلولات ذات العلاقة بهذا المناسبة العزيرة.

* أثرى ذلك توظيف أبيات الدكتور غازي القصيبي رحمه الله كأغنية وطنية مميزة، ومصاحبتهما لأحداث مهمة في تاريخ المملكة عبر العصور تفرّدًا كبيرًا في عالم الإعلانات لليوم الوطني المجيد للبلاد.

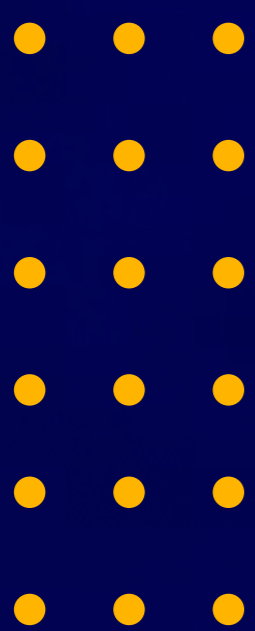
مايسترو





المحتوى

- الدول المشاركة
- أبرز الوسوم
- أعلى مناطق المملكة نشرًا

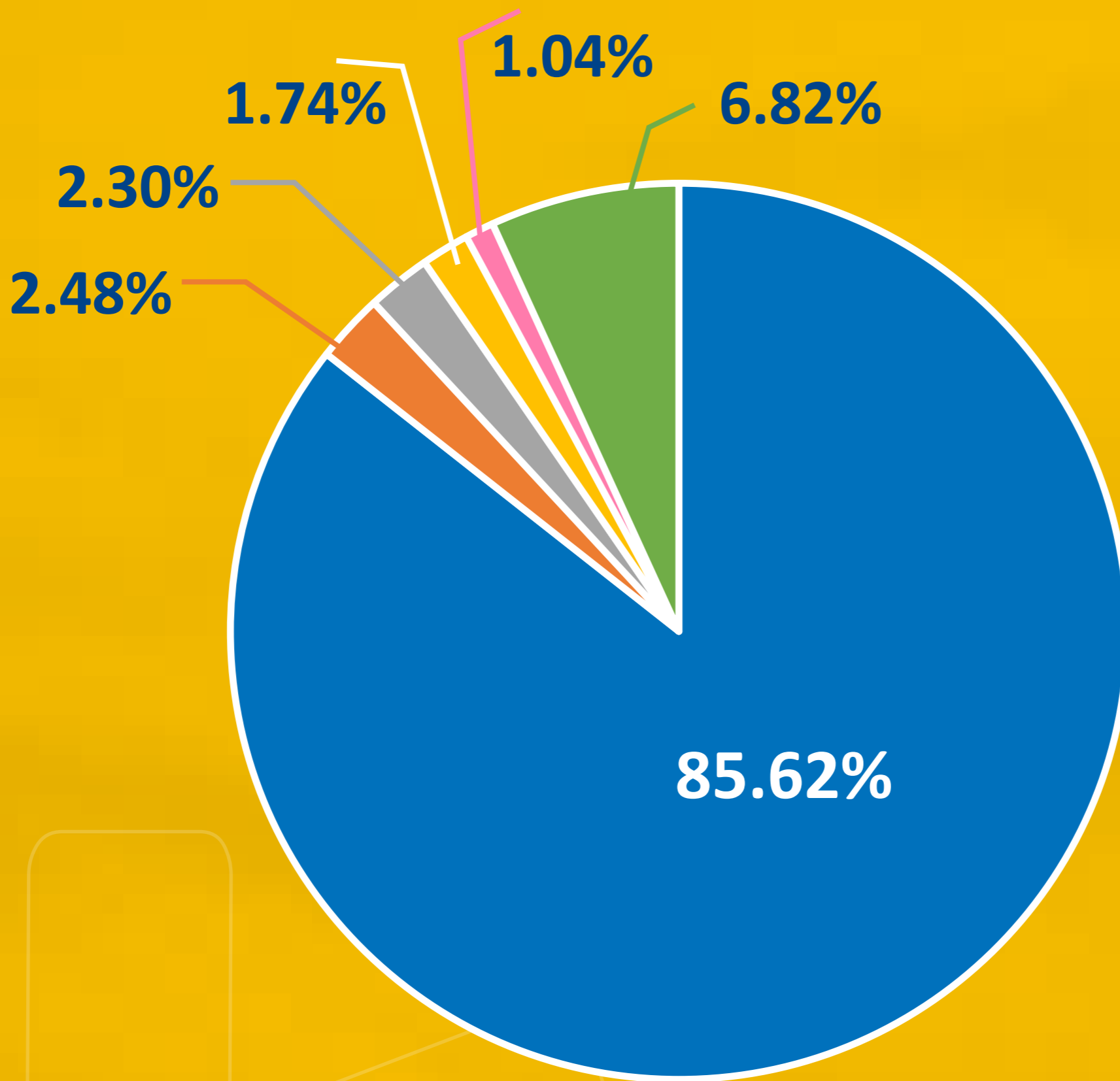




الدول المشاركة

يلاحظ أن معدل المشاركة الدولية في الاحتفاء باليوم الوطني السعودي عال؛ حيث تضمنت القائمة دولاً كالولايات المتحدة الأمريكية، والإمارات العربية المتحدة، ضمن الدول الثلاث الأولى في الحديث حول اليوم السعودي، بينما استحوذت المملكة على باقي المعدل بنسبة بلغت 85.62% .

نسب الدول المشاركة في الحديث حول اليوم الوطني



جمهورية مصر العربية

المملكة العربية السعودية

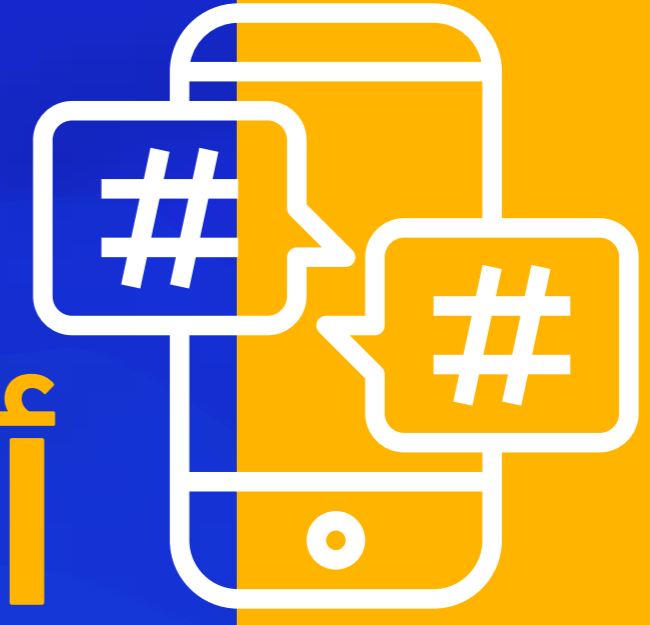
دولة الكويت

الإمارات العربية المتحدة

دول أخرى

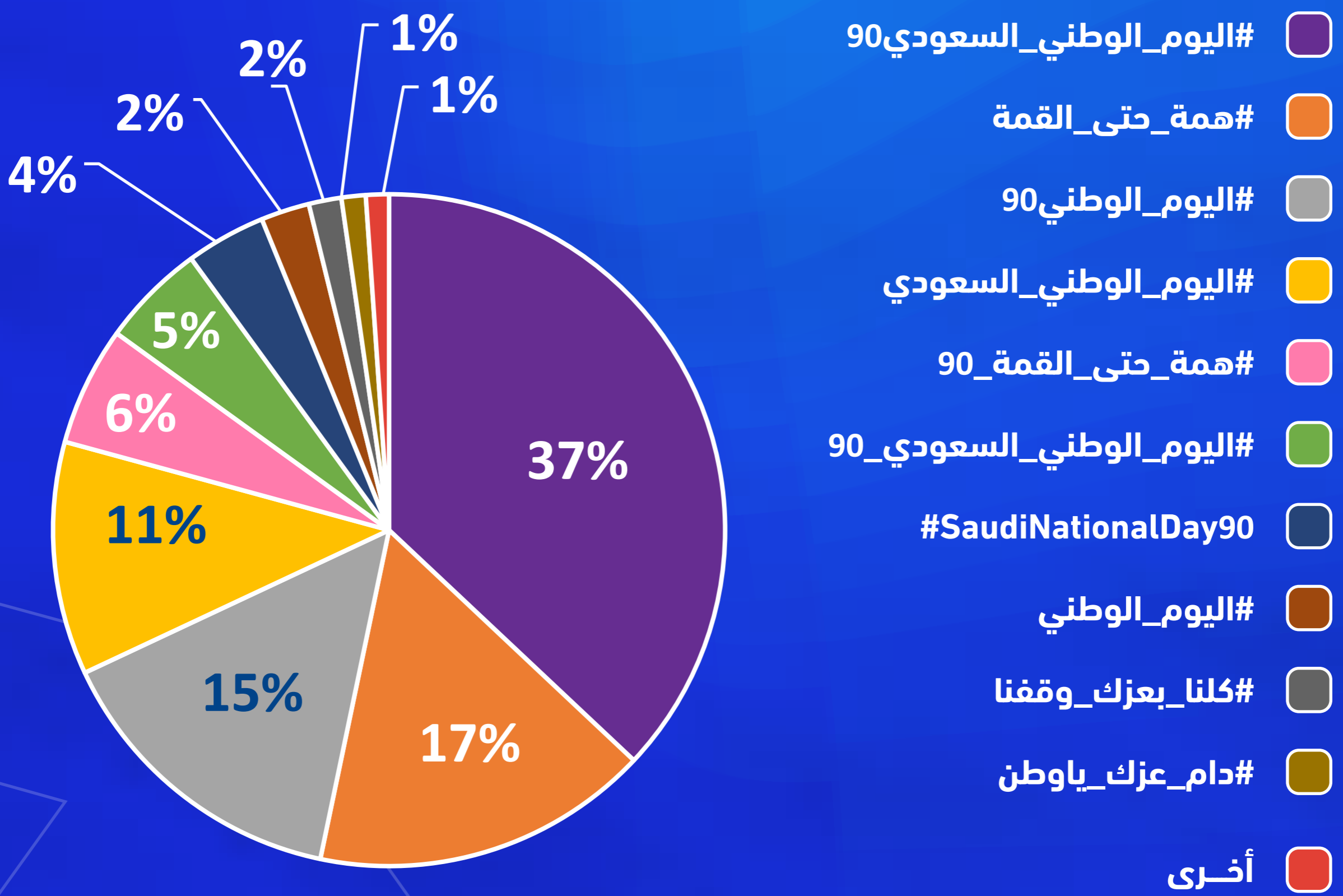
الولايات المتحدة الأمريكية

أبرز الوسوم



* بلغ مجموع المنشورات حول اليوم الوطني 4,520,328 منشورًا، تناولت العديد من المواضيع منها: فعاليات اليوم الوطني، العروض التجارية، المحتوى المعزز للروح الوطنية وإعلانات المنشآت الحكومية والخاصة.

* #اليوم_الوطني_السعودي كان من أعلى الوسوم استخدامًا بواقع مليوني منشور وتغريدة، يأتي في المرتبة الثانية وسم #همة_حتى_القمة بمعدل بلغ مليون منشور وتغريدة.

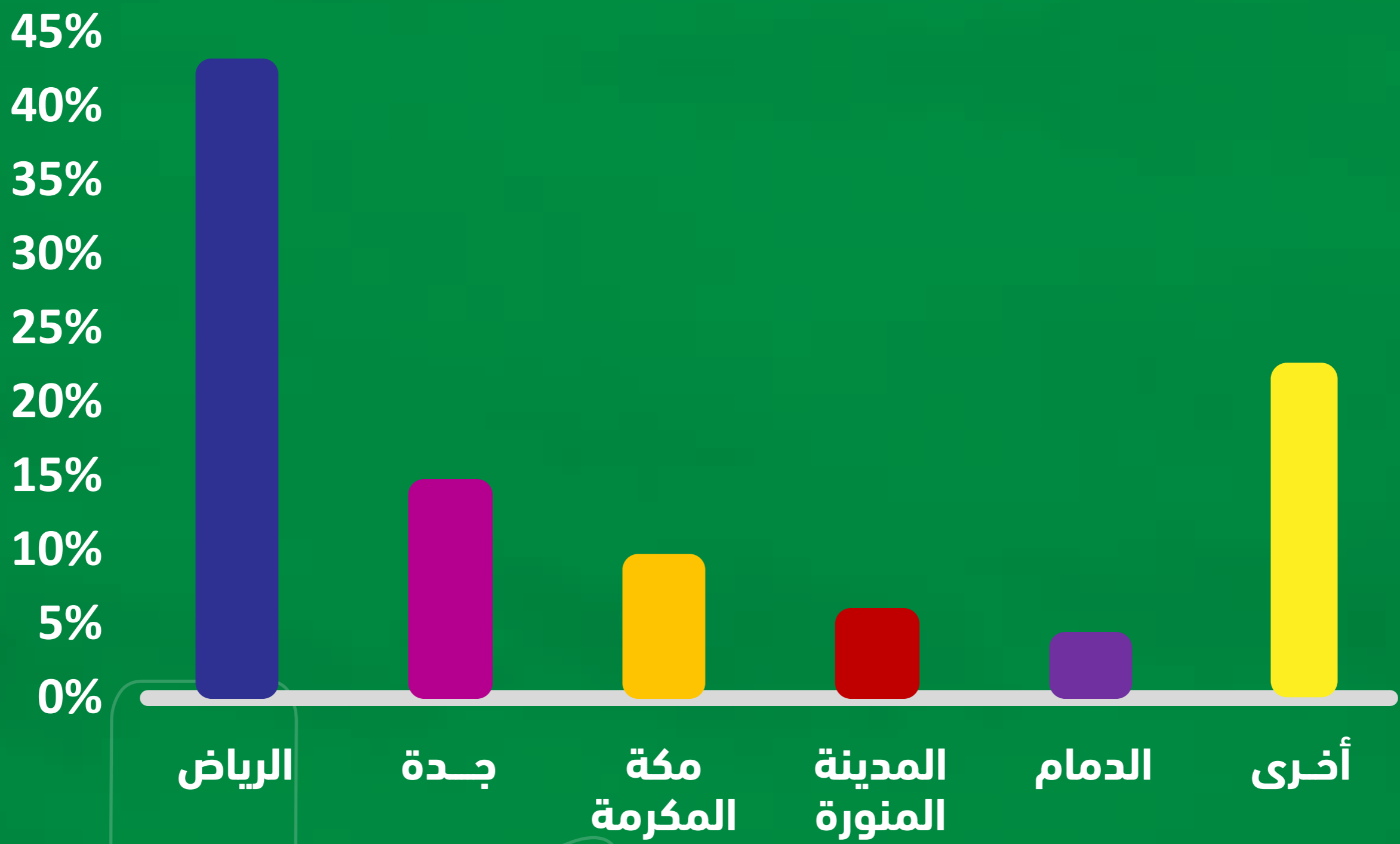


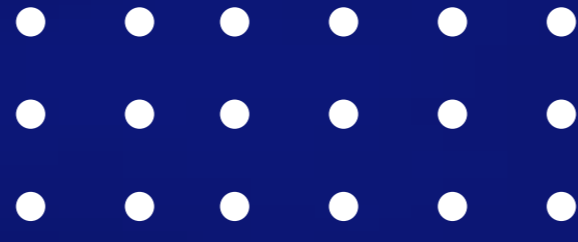
أعلى مدن المملكة نشرًا



في أعلى المدن نشرًا؛ أتت مدينة الرياض في مقدمتها بواقع 219,106 منشورًا، ثم محافظة جدة بـ 74,869 منشورًا، فمكة المكرمة والمدينة المنورة ومدينة الدمام تبعًا.

أعلى المدن نشرًا في موسم اليوم الوطني





شكرا

نسعد بتواصلكم دائماً عبر:

 info@amaz.sa

   [amaz_co](https://www.instagram.com/amaz_co)

amaz 
فوق التوقعات
ABOVE EXPECTATIONS