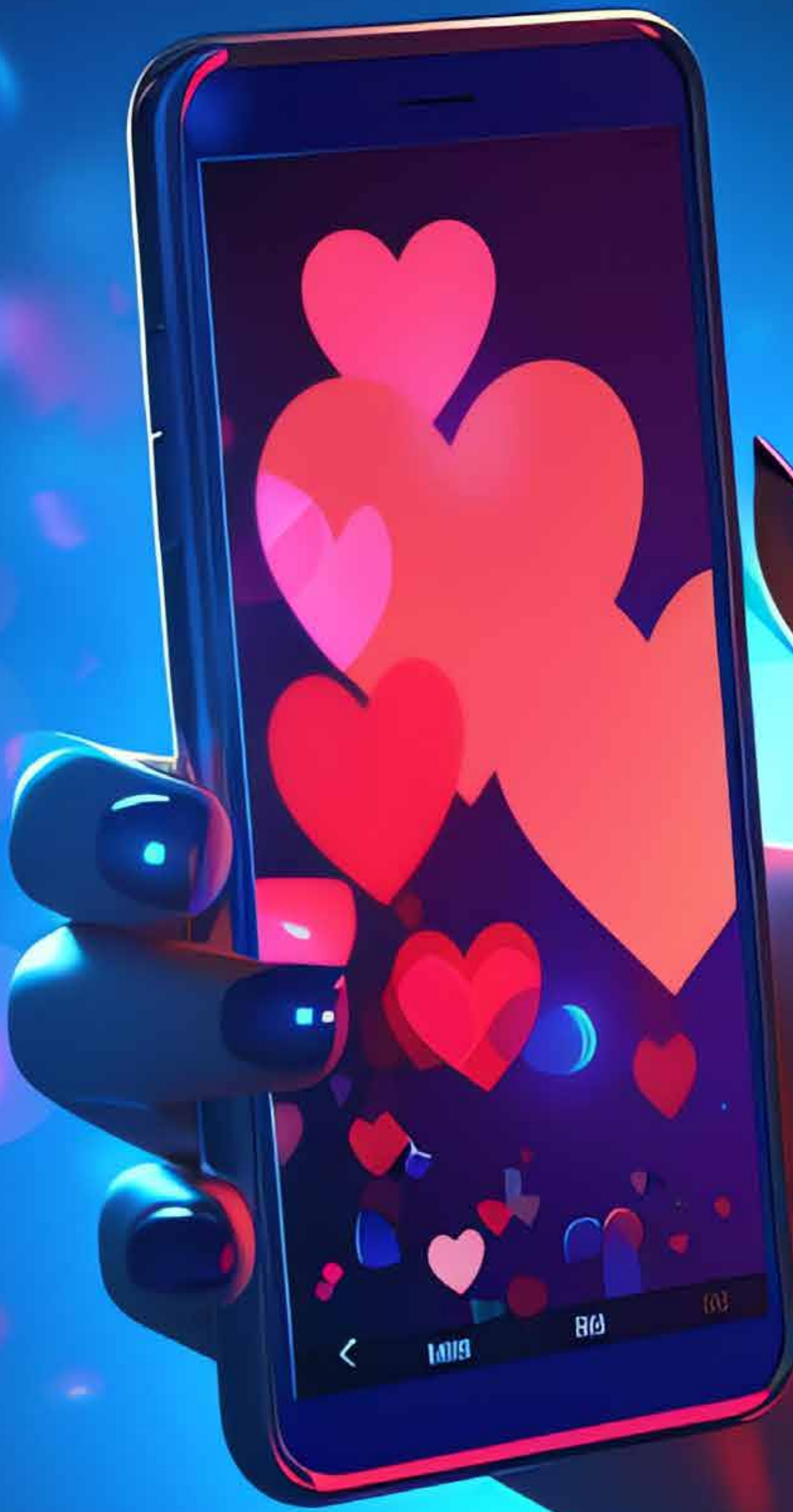


# الرومانسية الرقمية

انتهاك للخصوصية الفردية



2024  
مايو

amaz\*

# المحتويات

رأينا

بداية التطبيقات

آلية عمل هذه  
التطبيقات

الانتشار عالمياً

التنزيلات العالمية  
للتطبيقات

إيرادات الصناعة  
العالمية

التطبيقات الأعلى  
عالمياً

التطبيقات الأعلى  
ربحاً

المستخدمين  
حسب الجنس

الفئات العمرية  
للمستخدمين

التأثير النفسي  
والاجتماعي

تطبيقات المواعدة  
والخصوصية الرقمية





# رأينا..

يُورخ لظهور تطبيقات التعارف أو الزواج وغيرها من الأسماء العام 1995 منذ إطلاق أول تطبيق للمواعدة باسم Match ومع ظهور مواقع التواصل الاجتماعي بدأ معها التعارف والتواصل بين روادها بقصد إيجابي؛ أو بناء جسور من سراب لا تُوصل إلى بر الأمان.

الكذب والخداع واختلاق القصص الوهمية من قبل المستخدمين أحد أشكال المظاهر السيئة التي تمتاز بها بيئة تطبيقات التعارف، ولكن الكارثة المسكوت عنها والتي لا يعرفها الكثير من المستخدمين هي انتهاك الحقوق الرقمية وتجسس التطبيقات؛ وأحد أشكالها الأكثر خوفاً هي الكشف عن بيانات المستخدمين.

ضمن تقرير: (الرومانسية الرقمية إنتهاك للخصوصية الفردية) لا نتبنى وجهة نظر أو نحدد رأياً ولكن نعرض أرقام العالم ضمن هذا الباب الذي فُتح ولن يُغلق إلا بإرادة فردية لكل مستخدم، فهناك من يقول أنه عالم وهمي يكثر فيه الكذب لا يصلح لتأسيس علاقة مثل الزواج، وهناك من يسجل قصص نجاح.

وهنا نشير على مسألة لا خلاف عليها أن كثيراً من الأطراف قبل الزواج تكثر فيها حالة الزيف وإظهار أشياء غير موجودة لأجل تلميع صورة كل واحد منهما ومن أجل إخفاء العيوب، وأحياناً لا تكتشف هذه العيوب إلا بعد الزواج فما بالنا لو كانت العلاقة افتراضية.

# بداية التطبيقات



## 1959

- بدأ مشروع دراسي في جامعة ستانفورد مع جيم هارفي وفيل فيالر وبدأ علماء الكمبيوتر يهتمون بالعلاقات الشخصية.
- استخدموا جهاز كمبيوتر بوزن أطنان 5

## 1964

- أطلقت خدمة St. James Computer Dating Service (أصبحت فيما بعد Com-Pat)

## 1970

- بدأت المرحلة الثانية بإطلاق شركة للمواعدة عبر الكمبيوتر "أنشأها جيمس شور"

## 1976

- تم تأسيس شركة التوقعات العظيمة
- بدأت خدمة المواعدة عبر الفيديو على يد جيفري أولمان
- حققت الخدمة بعض الشهرة، لكنها لم تتغلب أبدًا على وصمة العار

## 1963

- استخدم "إد لويس" من جامعة ولاية أيوا استبيانًا جهاز IBM كمبيوتر من شركة لتطبيق فكرة المواعدة

## 1965

- بدأها جيف تار وفوغان موريل في جامعة هارفارد
- بدأها ديفيد ديوان في معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا
- إطلاق عملية مواعدة (جزء من شركة Compatibility Research Inc)
- إطلاق شركة Eros (Contact Inc.)

## 1974

- بدأها جون بروسارد
- طلاق كتالوج طلبات العروس عبر البريد من Cherry Blossoms

2024  
مايو

amaz\*

الرومانسية الرقمية  
إنتهاك للخصوصية الفردية

## 1980

- أطلقت شركة messageries roses (غرف الدردشة الوردية)
- بدأها مارك سيمونسيني في فرنسا

## 1986

- إطلاق شبكة Matchmaker Electronic Pen-Pa لوحة الإعلانات للرومانسية

## 1989

- إطلاق شركة سكانا الدولية لخدمة طلب العروس عبر البريد مع التركيز على روسيا وأوروبا الشرقية

## 1995

- إطلاق موقع Yid.com كأول خدمة مواعدة يهودية وأول موقع مواعدة في جنوب إفريقيا
- أطلق غاري كريمين موقع Match.com

## 1998

- بدأ سانجيف بيكشانداني، المؤسس ونائب الرئيس التنفيذي لشركة Info Edge India موقع الزواج على الإنترنت
- إطلاق موقع Jeevansathi.com للزواج

## 1982

- إطلاق أول خدمة مواعدة لشركة السفر أسسها ينس يورغن

## 1987

- إنشاء TelePersonals كنظام مواعدة هاتفي منفصل
- ظهرت كجزء من برنامج إعلاني

## 1994

- إطلاق موقع Kiss.com أول موقع تعارف حديث

## 1997

- اطلق JDate خدمة المواعدة التي
- إطلاق الموقع Shaadi.com خدمة زفاف عبر الإنترنت أسسها أنوبام ميتال

## 1999

- إطلاق موقع Gaydar على يد غاري فريش من جنوب إفريقيا
- كان الموقع الأشهر عالميًا للمواعدة عبر الإنترنت للمثليين في العالم

## 2000

- إطلاق eHarmony لخدمة المواعدة عبر الإنترنت للعلاقات طويلة الأمد
- أطلق موروغافيل جاناكيرمان موقع BharatMatrimony في نيوجيرسي لمجتمع التاميل
- تضمن إعلانات زواج بعد أن لاحظ أن إعلانات الزواج تولد معظم حركة المرور على المواقع

## 2002

- تم إطلاق موقع Friendster الصداقة والمواعدة وموقع الشبكات الاجتماعية العامة المبكرة كلها مدمجة في موقع واحد
- إطلاق Ashley Madison كخدمة شبكات للعلاقات خارج نطاق الزواج
- إطلاق PrimeSingles.net كخدمة مواعدة للأفراد الذين تزيد أعمارهم عن 50 عامًا

## 2004

- إطلاق OkCupid الصداقة والمواعدة
- إطلاق Badoo كخدمة شبكات اجتماعية تركز على المواعدة
- إطلاق تطبيق MeetMoi أول تطبيق للمواعدة يعتمد على الموقع الجغرافي

## 2001

- أطلق كريستيان مينجل خدمة المواعدة للعزاب المسيحيين

## 2003

- إطلاقات متعددة باستخدام تقنية Bluetooth لتنبيه المستخدمين الشخص الذي لديه ملف تعريف مطابق

## 2007

- إطلاق سكاوت "تطبيق وموقع" للتواصل الاجتماعي والمواعدة يعتمد على الموقع الجغرافي
- إطلاق موقع ScientificMatch.com لمواعدة المصابين بمرض نقص المناعة المكتسبة
- إطلاق Zoosk بـ 25 لغة أسسه شايان زاده وأليكس مهر
- إطلاق Crazy Blind لخدمة المكفوفين

## 2008

- إطلاق شركة GenePartner خدمة خدمة المطابقة بناءً على "توافق الحمض النووي"

## 2010

- إطلاق Scruff مع التركيز على على الرجال المثليين ومزدوجي التوجه الجنسي والمتحولين جنسيًا
- أضاف في العام 2013 مجتمعا للمصابين بفيروس نقص المناعة البشرية

## 2012

- إطلاق Tinder
- إطلاق Hinge

## 2014

- إطلاق Swipe للجيل الألفية اليهودي
- إطلاق Bristlr لتسهيل التواصل بين الرجال والنساء الذين يحبون اللحي
- إطلاق التطبيق Spoonr للاجتماعات الاجتماعية ويمكن اللقاءات للمسافات القريبة
- إطلاق التطبيق Bumble ويسمح للنساء فقط ببدء الدردشة مع المناسب معهم

## 2009

- إطلاق Grindr للمثليين والمتحولين جنسيًا
- إطلاق VIDA Select باستخدام المساعدين الافتراضيين

## 2011

- استحوذت مجموعة المواعدة Spark Networks على Senior Singles Meet
- إطلاق تطبيق Momo صيني للبحث الاجتماعي والمراسلة الفورية
- إطلاق Blendr

## 2013

- إطلاق Dattch على متجر التطبيقات كأول تطبيق للنساء المثليات
- إطلاق منصة Pure تتيح للمستخدمين نشر إعلانات شخصية للعثور على التطابقات بناءً على رغباتهم وتفضيلاتهم ونواياهم

## 2015

- سرقة المعلومات الشخصية لمستخدمي Ashley Madison
- إطلاق تطبيق Yellow الفرنسي



# آلية عمل هذه التطبيقات

- ▶ تستخدم الخوارزمية مزيجًا من التعلم الآلي وتحليل البيانات لإجراء تنبؤات حول من من المحتمل أن يكون المستخدم متوافقًا معه
- ▶ كلما زاد عدد البيانات التي يتعين على الخوارزمية التعامل معها كانت توقعاتها أفضل
- ▶ قائم على خوارزمية التوفيق

تعمل على مطابقة المستخدمين بناءً على تفضيلاتهم وسلوكهم، وتشمل:

الموقع

العمر

الهويات

الاهتمامات

تأخذ الخوارزمية المعلومات التي يقدمها المستخدم، ونشاطه على التطبيق، مثل:

سجل تصفح  
المستخدمين

عدد المطابقات  
الرسائل التي تبادلها



## تستخدم التطبيقات البيانات السلوكية لتحسين خوارزميات التوفيق مثل :

المراسلة الخاصة  
بالمستخدم

أنشطة  
التمرير

## توفر بعض التطبيقات خيار مشاركة معلومات إضافية، مثل :

روابط لمواقع  
ويب أخرى

ملفات تعريف  
الوسائط الاجتماعية

# الانتشار عالميًا

**%16.17**

المملكة المتحدة

**%17.5**

الولايات المتحدة  
الأمريكية

**%14.14**

هولندا

**%16.11**

بلجيكا

**%13.23**

إسبانيا

**%13.36**

أستراليا

**%10.47**

كوريا الجنوبية

**%11.99**

النرويج

**%10.12**

الدنمارك

**%10.37**

فرنسا

**%08.89**

إلمانيا

**%09.95**

النرويج



# التنزيلات العالمية للتطبيقات "مليون دولار"

237.1  
2023

246.9  
2018

208.6  
2017

191.5  
2016

168  
2015

256.2  
2022

260.7  
2021

287  
2020

287.9  
2019

5.34  
2023

4.94  
2022

إيرادات الصناعة  
العالمية "مليار دولار"

1.98  
2017

1.64  
2016

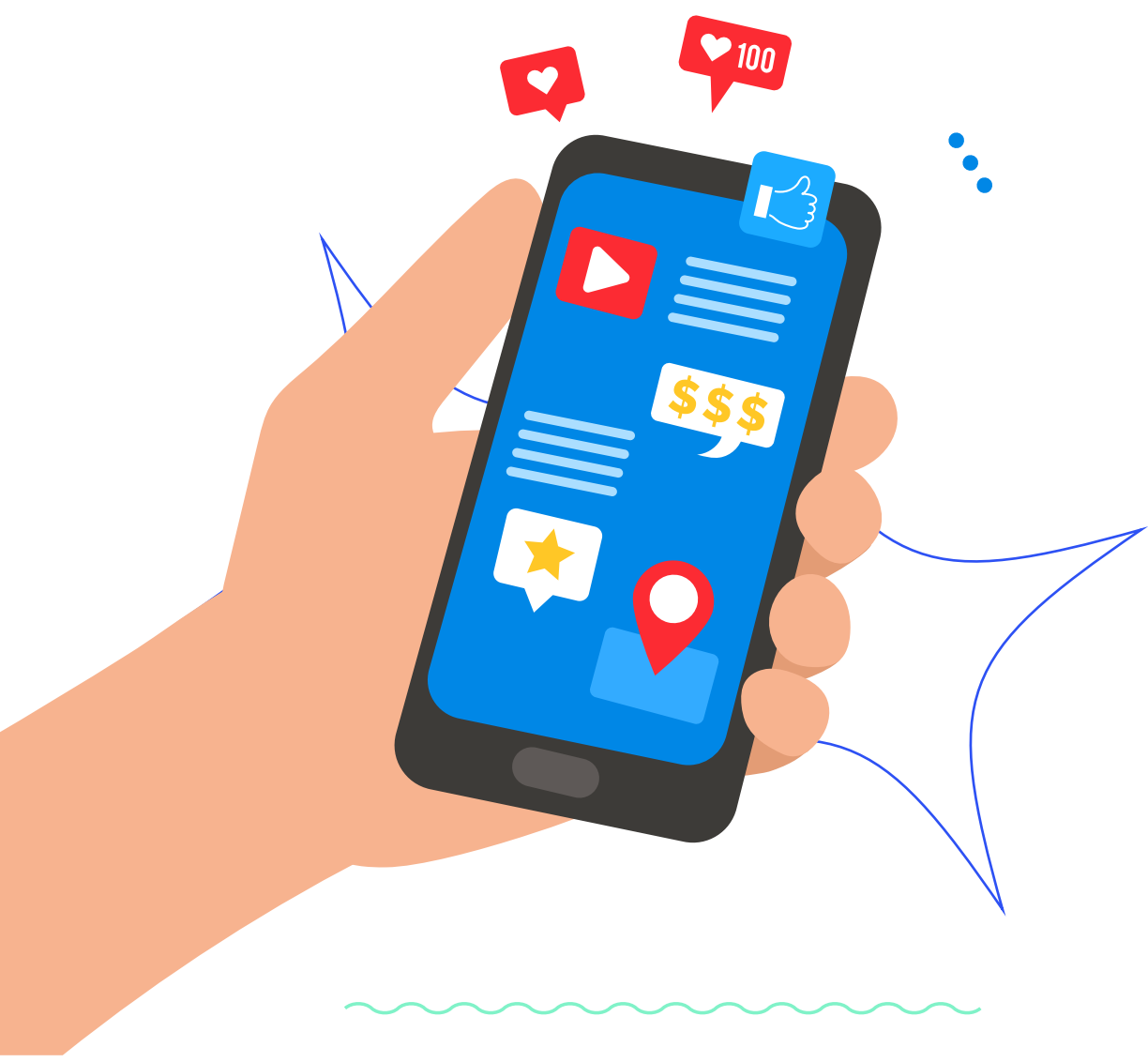
1.6  
2015

3.63  
2020

3.17  
2019

2.62  
2018

4.59  
2021



# التطبيقات الأعلى عالمياً

 tinder

**75** ▶  
مليون مستخدم  
نشط شهرياً

**1.91** ▶  
مليار دولار إيرادات  
العام 2023، بزيادة  
6.9% عن العام السابق

**60%** ▶  
من المستخدمين أقل  
من 35 عامًا

**0.4** ▶  
مليون مشترك  
العام 2023

▶  
ثلاثة أرباع  
المستخدمين من  
الذكور

 bumble

**694** ▶  
مليون دولار إيرادات  
العام 2022

**844** ▶  
مليون دولار إيرادات  
العام 2023

**2.4** ▶  
مليون مشترك في  
ميزات التطبيق المتميزة

**58** ▶  
مليون مستخدم نشط

# Hinge

28 ▶

مليون مستخدم

396 ▶

مليون دولار إيرادات  
العام 2023، بزيادة 39%

15% ▶

الحصة السوقية في الولايات المتحدة الأمريكية

# badoo

12 ▶

مليون دولار إيرادات  
العام 2023، بزيادة 39%

2006 ▶

أطلق في موسكو  
2006

190 ▶

دولة

63% ▶

من المستخدمين رجال  
مقابل 38% نساء

+100 ▶

مليون عملية تنزيل على  
أجهزة Android

47 ▶

لغة مختلفة

2009 ▶

حسب دراسة من قبل جامعة كامبريدج حصل التطبيق على  
أدنى درجة للخصوصية من بين 45 موقعًا للتواصل  
الاجتماعي

# happn

3 ▶

مليون مستخدم  
يدفعون مقابل الاشتراك

100 ▶

مليون مستخدم

75 ▶

دولة

+40 ▶

مليون مستخدم في  
البرازيل

(Match-Group-  
Business-Overview) ▶



+2.89 ▶

عملية تنزيل ربع سنوية

12.15 ▶

مليون مستخدم  
نشط

أحد التطبيقات للمثليين  
والمتحولين جنسيًا ▶

يُشار إليه سابقًا  
باسم Tinder ▶

رابع أعلى تطبيق للمواعدة ربحًا في جميع أنحاء العالم ،  
وجاء أكبر زخم في العام 2022 مع الإدراج العام ▶

الشركة مدرجة في بورصة نيويورك بعد صفقة اندماج مع  
Tiga Acquisition Corp ▶

# TANTAN

272 ▶

مليون يوان إيرادات الربع  
الرابع للعام 2023

14 ▶

مليون مستخدم  
نشط شهريًا



# Plenty of Fish

500 ▶

ألف مستخدم يدفعون  
مقابل الاشتراك

170 ▶

مليون مستخدم

18 ▶

مليون دولار إيرادات  
الربع الأول للعام 2024  
متوقع تجاوز الإيرادات  
90 مليون دولار

+90 ▶

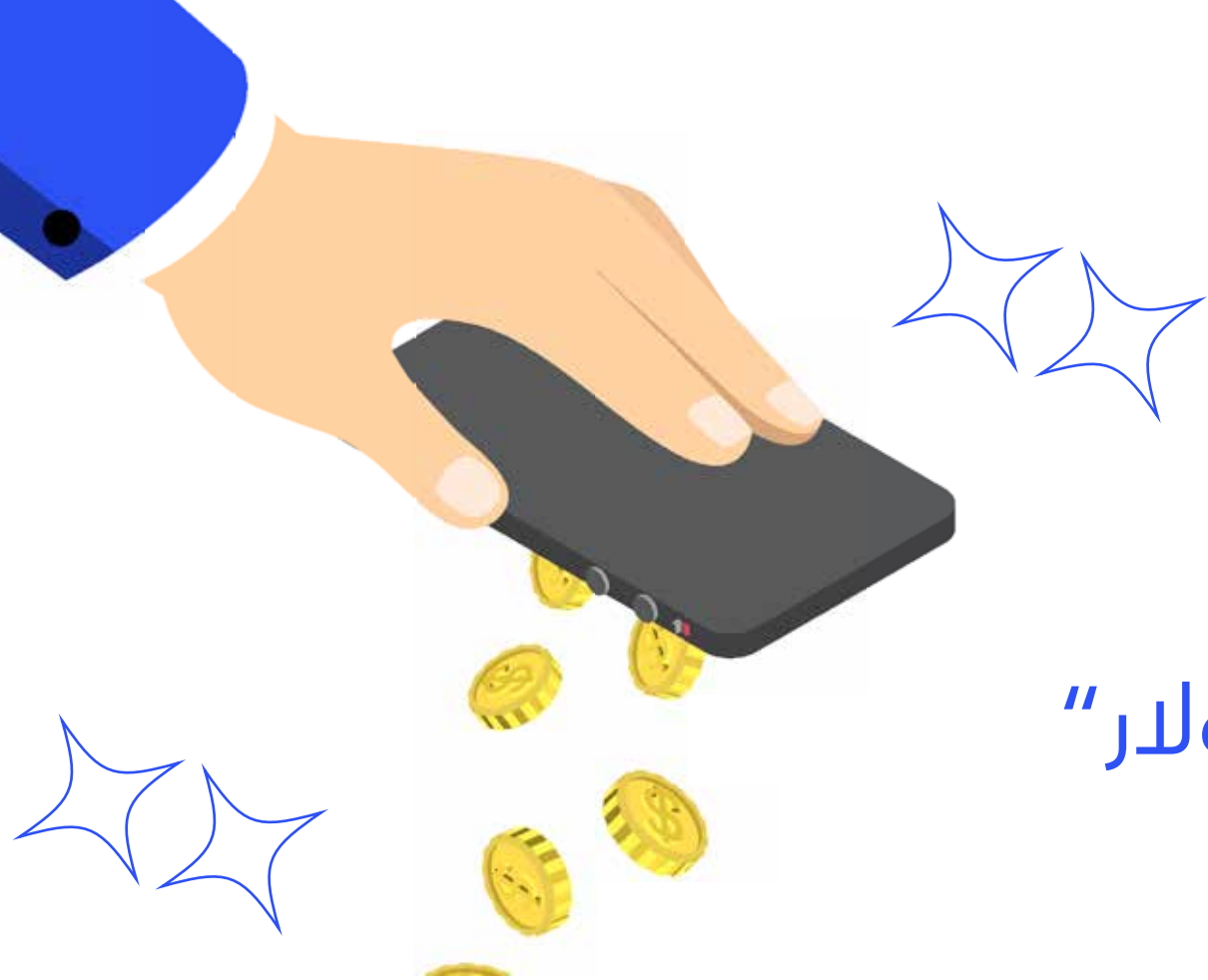
مليون مستخدم في  
الولايات المتحدة

24 ▶

دولار سنويًا متوسط ما  
يدفعه المستخدمون

123 ▶

دولة



# التطبيقات الأعلى ربحاً "مليون دولار"

223.27  
Hinge

424.58  
Bumble

808.22  
Tinder

72.46  
Badoo

78.52  
Pairs

158.76  
Grindr

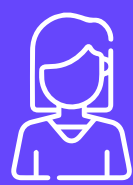
39.86  
Match

41.25  
With

61.24  
Tapple

39.65  
BLK

## المستخدمين حسب الجنس



24%  
أناث



75%  
ذكور

## الفئات العمرية للمستخدمين

+65  
%13

50-46  
%20

49-30  
%37

28-18  
%53





# التأثير النفسي والاجتماعي

مع صعوبة تحديد حقيقة الطرف المقابل في تطبيقات التعارف؛ فإن 10% من الملفات الشخصية للمواعدة مزيفة :

## 01

إن تطبيقات المواعدة تمنح المستخدمين "الاندفاع" الذي يأتي من تلقي إعجاب أو تطابق. على الرغم من أن الآليات الدقيقة غير واضحة، إلا أنه يتوقع أن يكون هناك مسار مكافأة يشبه الدوبامين

هيلين فيشر، عالمة الأنثروبولوجيا البيولوجية وكبيرة الباحثين في معهد كينزي بجامعة إنديانا

## 02

كثرة الخيارات قد تقودنا إلى عدم اختيار أي شيء. باختصار، نحن مرهقون نفسياً

باري شوارتز، عالم النفس ومؤلف كتاب  
The Paradox of Choice

## 03

المواعدة عبر الإنترنت تخلق عقلية التسوق، وربما لا تكون هذه طريقة جيدة لاختيار الشريك

هاري ريس، أستاذ علم النفس بجامعة روتشستر

04

وفرة الاختيارات والتسوق تقودنا إلى عدم أخذ أي شخص على محمل الجد والتعامل مع الملفات الشخصية مثل السلع، وليس الأشخاص

جويندولين سيدمان، عالمة النفس الاجتماعي في كلية أولبرايت



05

تم إنشاء العديد من ملفات تعريف دون موافقة الناس، والناس أبلغوا الشرطة عن انتهاكات الخصوصية

صحيفة إيلتالهي الفنلندية



## وفقًا لمراجعة عام 2020 في المجلة الدولية لأبحاث البيئة والصحة العامة تساهم تطبيقات المواعيد في :

هناك رابط بين استخدام تطبيقات المواعيد والشعور بالوحدة وعدم الرضا عن الحياة

الذين استخدموا تطبيقات المواعيد القائمة على التمرير السريع عانوا من معدلات أعلى بكثير من الاضطراب النفسي والقلق والاكتئاب

هناك رابط بين استخدام تطبيقات المواعيد والشعور بالاستبعاد من العالم



# الأمراض النفسية التي تصيب مستخدمي تطبيقات المواعدة



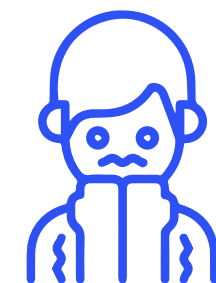
أعراض الاكتئاب



القلق الاجتماعي



تشجيع السلوك  
الإدماني



الشعور بالتوتر



# تطبيقات المواعدة والخصوصية الرقمية

إن الإجابة على سؤال هل تطبيقات المواعدة آمنة رقمياً؟ يعد أمراً مثالياً؛ ففي العالم الافتراضي هذه التطبيقات جزء من بيع الوهم من الناحية العملية، كما يمكن تتبع كل إجراء نتخذه لذا تبدو الخصوصية أقرب إلى المفهوم المثالي منها إلى الواقع، ومن الخدع التي تكشف وتنتهك الخصوصية الرقمية للمستخدم في تطبيقات المواعدة عبارات من نوع :

قم بتحديث  
ملفك الشخصي

أجب عن المزيد  
من الأسئلة

شارك المزيد  
عن نفسك

## وبنية هذه التطبيقات تعمل على :

03  
ملفات شخصية  
مزيفة

02  
جمع معلومات  
"حساسة"

01  
التعطش للبيانات

06  
قصص ملفقة  
حول هوية  
وحياة الكثير من  
المستخدمين

05  
مشاركة معلوماتك  
الشخصية أو بيعها  
للمعلنين

04  
مشاركة الكثير من  
المعلومات الشخصية  
عن صاحب الحساب

# ختاماً

الخصوصية والأمن الرقمي غالباً مفقودة وسهلة السرقة في مثل هذه التطبيقات، فمثلاً في العام 2021 تعرض التطبيق الياباني Omiai لاختراق وأدى لسرقة 1.7 مليون من بيانات المستخدمين، والهجوم على MeetMindful قامت مجموعة من المتسللين تسمى ShinyHunters بسرقة وتوزيع 2.28 مليون من البيانات

وأحد أكبر عمليات الاختراق في "تطبيقات المواعدة" هو اختراق Ashley Maddison العام 2015 سرب المخترقون أكثر من 60 غيغابايت من بيانات المستخدمين

## فريق العمل



**amaz** \*

فوق التوقعات

المراجع



 [www.amaz.sa](http://www.amaz.sa)

 [info@amaz.sa](mailto:info@amaz.sa)