



amaz
*Digital Marketing
Agency*

تجربة أمازية "جائزة شركاء التنمية"

نماذج من محتوى الحملة

نستعرض المحتوى النصي والبصري وأبرز أرقام التفاعل معها على مختلف قنوات التواصل الاجتماعي ...



من نحن

تأسست أماز منذ عام ٢٠١٣ اعتقاداً بأن الإبداع هو مصدر قوي للحقيقة وصناعة مثيرة للمفاجآت بالطريقة الأصيلة مع من نعمل معهم كشركاء للإنجاز والنجاح.



الأثر الغير مباشر للحملة

نستعرض تفاعل مختلف شرائح المجتمع الرقمي مع الحملة خلال مراحلها المختلفة. وأبرز ردود الفعل من المؤثرين ومستخدمي قنوات التواصل الاجتماعي ...



ليش حملة عن المبادرات؟!

مؤسسة الملك خالد، هي إحدى المؤسسات الغير ربحية بالمملكة العربية السعودية، تأسست في عام ١٤٢١ هـ الموافق ٢٠٠١م في مدينة الرياض. وتهدف المؤسسة إلى الإسهام ...



نتائج الحملة

تم تفعيل الحملة على مختلف قنوات التواصل الاجتماعي، أسهمت عدة عوامل منها شركاء أماز والاستهداف الصحيح والوعي المجتمعي حول جائزة شركاء التنمية في تحقيق نتائج أعلى .



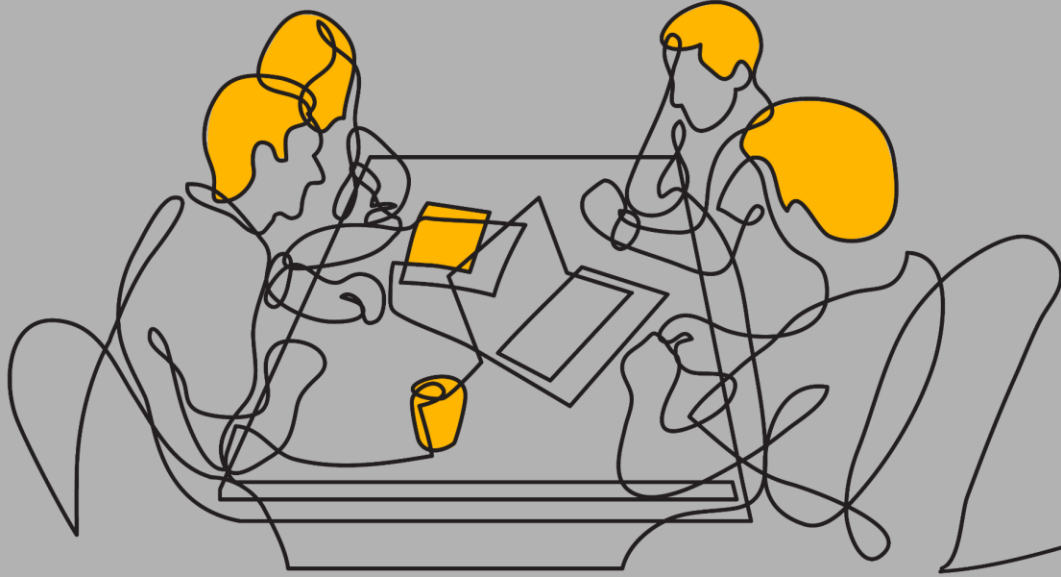
كيف تساعدك أماز؟

أيض الحملة؟ هي جائزة أطلقتها مؤسسة الملك خالد والتي تعتبر من أهم جهات القطاع الثالث، حيث تحرص على استدامة الفائدة للمجتمع والعمل ...



من نحن

تأسست أماز منذ عام ٢٠١٣ اعتقاداً بأن الإبداع هو مصدر قوي للحقيقة وصناعة مثيرة للمفاجآت بالطريقة الأصيلة مع من نعمل معهم كشركاء للإنجاز والنجاح. نحن مفتونون بفكرة اكتشاف العالم من خلال تطبيق أفكارنا ومعرفة أفكار الآخرين وطرق تفكيرهم والعمل سوياً على تحقيقها.







رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

ليش حملة عن المبادرات؟!؟





مؤسسة الملك خالد، هي إحدى المؤسسات الخيرية ربحية بالمملكة العربية السعودية، تأسست في عام ١٤٢١ هـ الموافق ٢٠٠١م في مدينة الرياض. وتهدف المؤسسة إلى الإسهام في التنمية الاجتماعية المستدامة في المملكة. وتسعى جائزة شركاء التنمية التي تقدمها المؤسسة إلى تكريم مبادرات الأفراد والمجموعات التطوعية المتميزة من المواطنين والمقيمين في جميع أنحاء المملكة.



هي منصة إلكترونية تأسست عام 2017، وتعمل على تنظيم عملية التبرع بالدم في المملكة العربية السعودية من خلال ربط المتبرعين ببنوك الدم. بدأت فكرة المبادرة في عام 2014م، وذلك عند ملاحظة صاحب المبادرة المعاناة الذي يمر فيها المرضى وأقاربهم عند خضوعهم لعمليات جراحية تستدعي تأمين ذويهم لمتبرعين لتعويض كمية الدم المتوقع تعويضها أثناء العملية، بالإضافة إلى ملاحظته العشوائية في طرق البحث عن متبرعين. [لزيارة وتين](#)

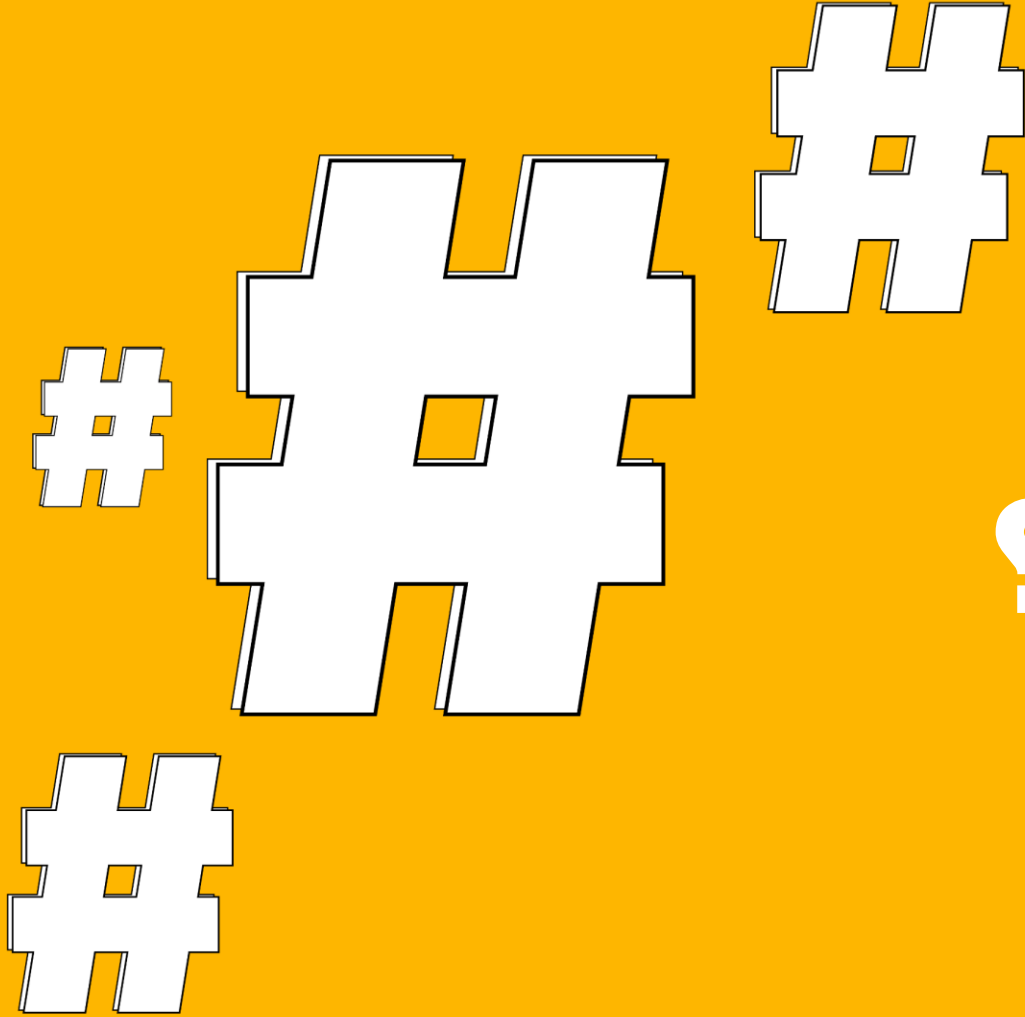
هي مبادرة تطوعية بدأت عام ٢٠١٢ ، وتهدف إلى نشر ثقافة ممارسة الرياضة ودمجها مع العمل التطوعي. بدأت فكرة المبادرة بعدما لمس مؤسس المبادرة انعكاس ممارسته لركوب الدراجة بشكل إيجابي على صحته الشخصية، فبدأت الفكرة حيز التنفيذ لتأسيس مجموعة تهدف إلى نشر مفهوم ممارسة الرياضة ودمجها بالعمل التطوعي البيئي بين جميع أفراد المجتمع. [لزيارة دراجتي](#)



مبادرة إحياء



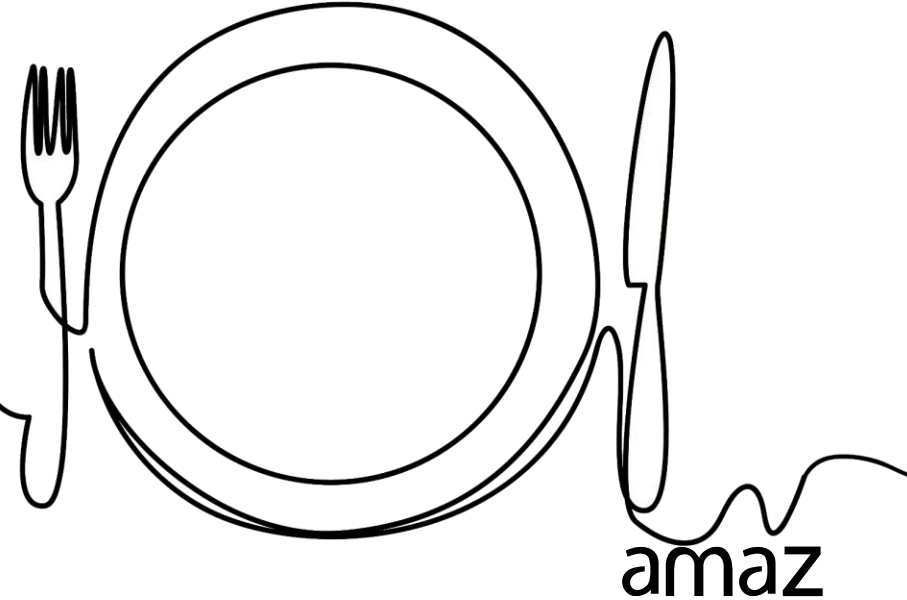
مبادرة تطوعية انطلقت عام ٢٠١٥، وتهدف إلى تحسين البيئة التعليمية داخل المدارس الخيرية من خلال ترميم المباني التعليمية ورفع الطاقة الاستيعابية لها بالتعاون مع الطاقم التعليمي وطلاب هذه المدارس. بدأت الفكرة بعد مشاركة فريق المبادرة في حملات إفطار الصائم في العام ٢٠١٢، والتي يتم عملها في الأحياء الأقل حظاً حينها ألتمس الفريق حاجة مباني هذه الأحياء للترميم وخاصة المباني التعليمية.



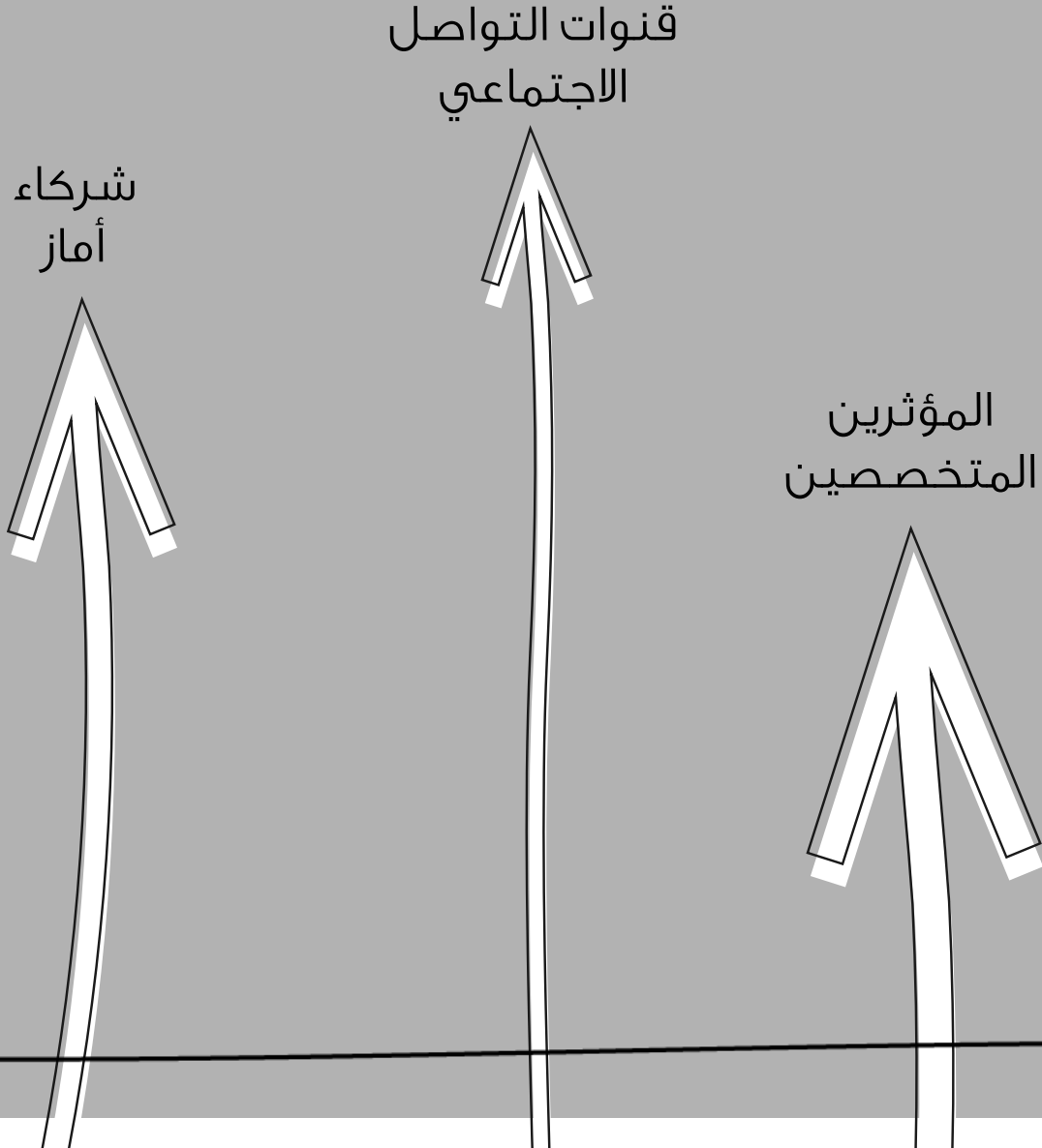
كيف تساعدك أمار؟

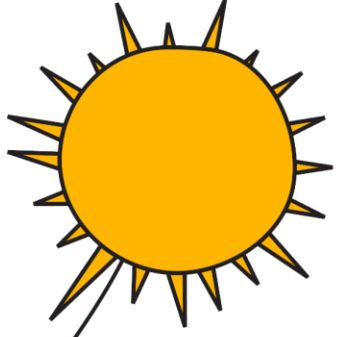
هي جائزة أطلققتها مؤسسة الملك خالد والتي تعتبر من أهم جهات القطاع الثالث، حيث تحرص على استدامة الفائدة للمجتمع والعمل التطوعي، وزيادة الأثر الإيجابي عليه. ولأنها مؤمنة بدور الفرد وتأثيره على المجتمع ومدى مساهمته بحل المشاكل المحيطة به، أخذت على عاتقها تكريم المبادرات المميزة وذلك عبر إطلاق حملة لأبرز ثلاث مبادرات ومشاركة الجمهور للتصويت في إنجاح ودعم هذه المبادرات.

أيض الحملة؟



في أماز نسعى دائما إلى تقديم أفضل الخيارات الممكنة لعملائنا، ولأننا نؤمن بأهمية دور مؤسسة الملك خالد الغير ربحية في المملكة العربية السعودية وما تسهم به في التنمية الاجتماعية المستدامة. لذلك تم اختيار قنوات التواصل الاجتماعي بما يتناسب مع طبيعة المحتوى والجمهور المستهدف. وبالتعاون مع شركائنا في مختلف القطاعات تم التواصل معهم لزيادة الوعي عن المبادرات على الصعيد المؤسسي أيضاً.





15,000 صوت

أحد أكثر أهداف الحملة أهمية حيث يمثل التصويت معدل وعي المجتمع، كما يساهم في رفع مستوى الوعي عن المبادرات المماثلة

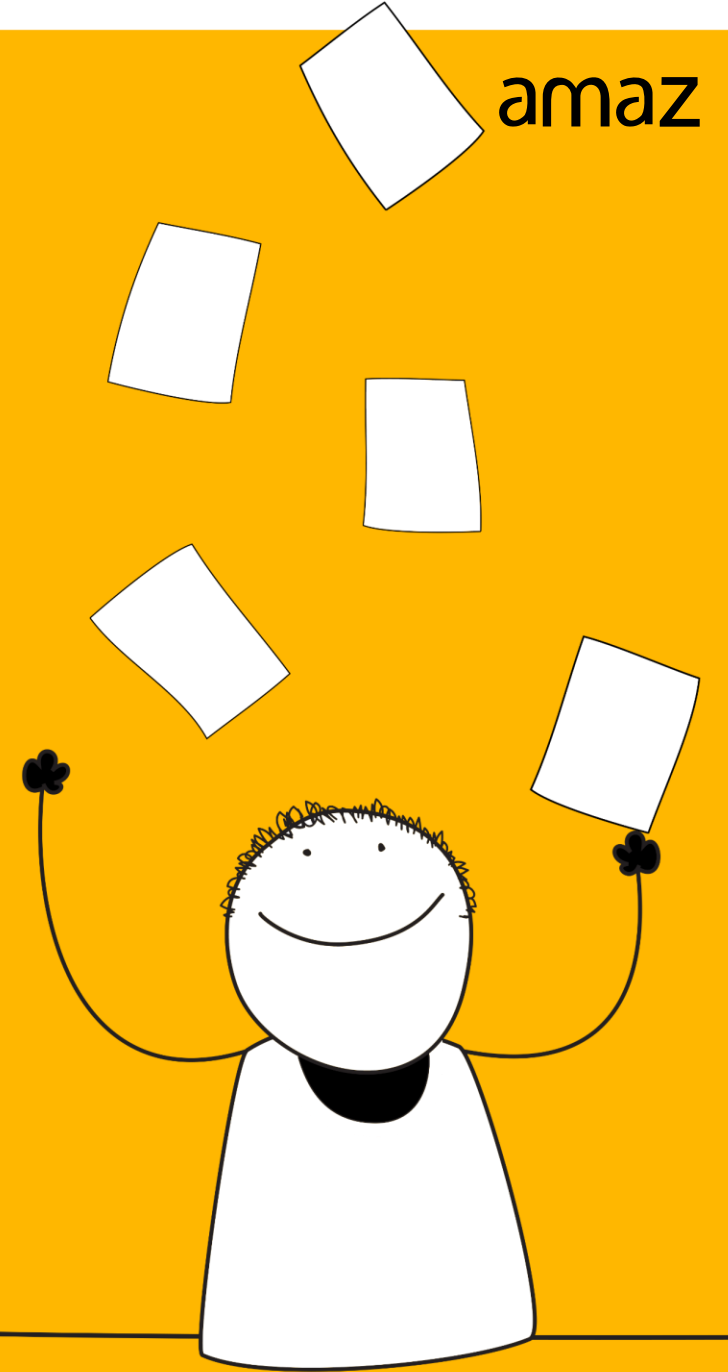
3,000,000 وصول

تم تقدير هدف الحملة بناء على عدة عوامل منها (ميزانية الحملة - الجمهور المستهدف - المنصات المستخدمة في الحملة)

أهداف
الحملة



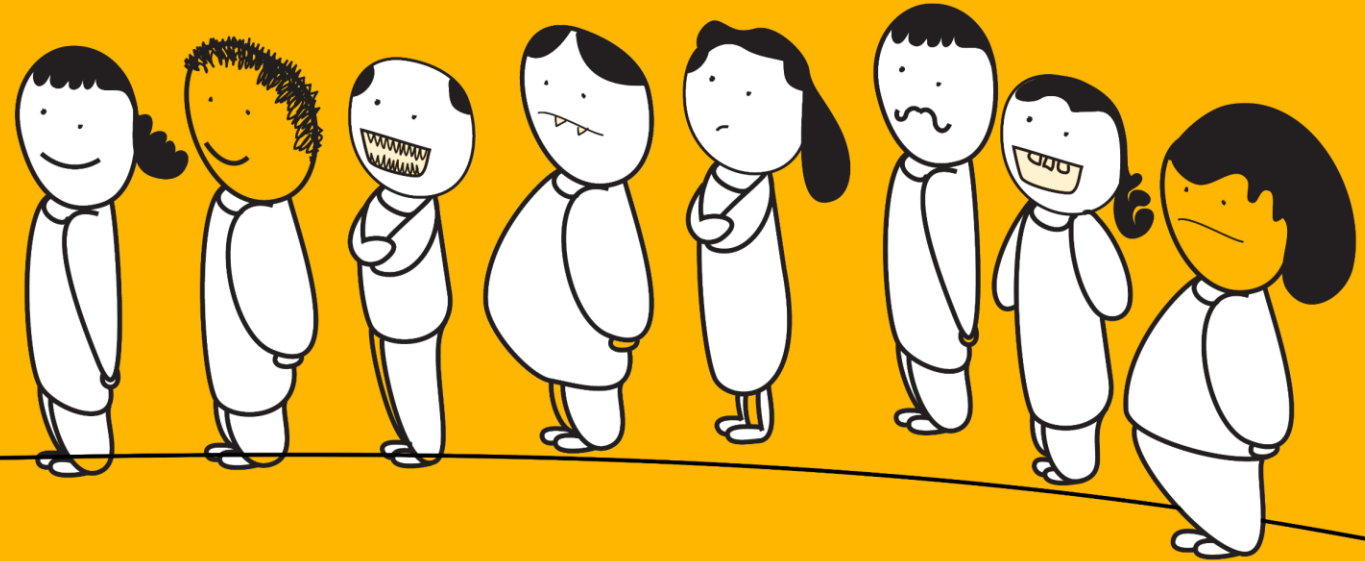
نماذج من محتوى الحملة

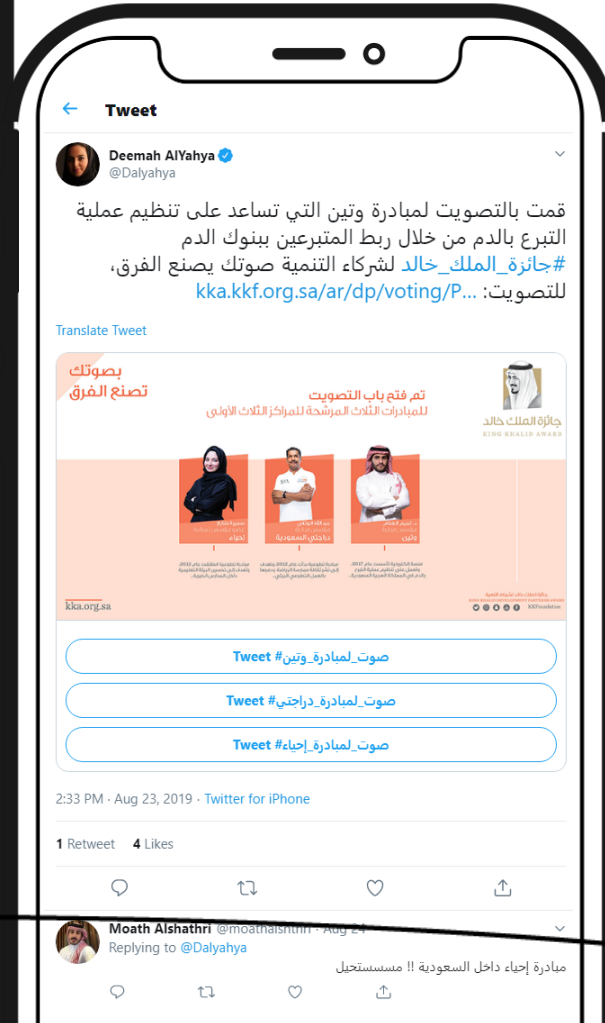
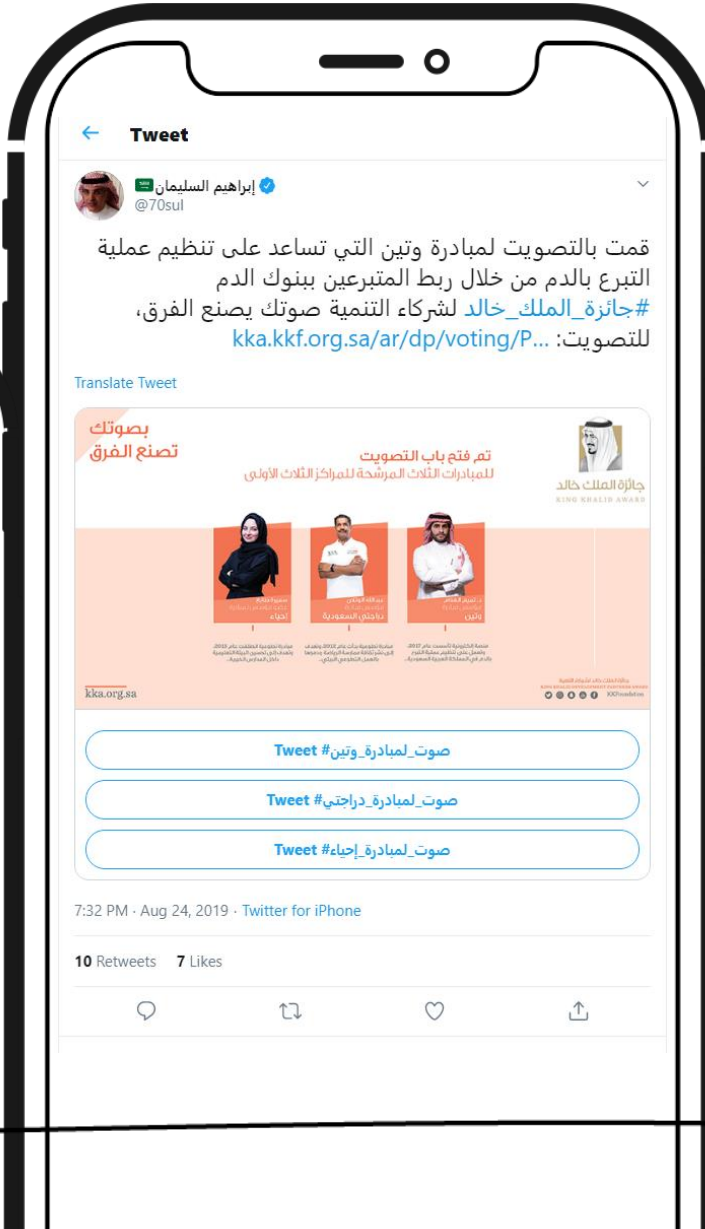




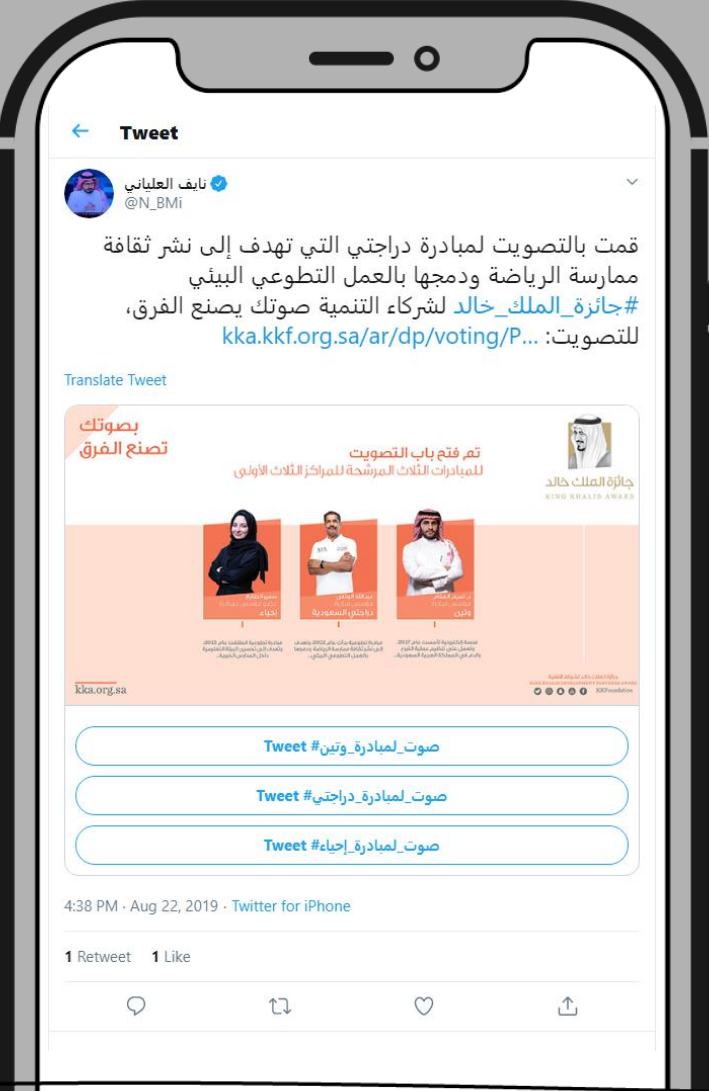


الأثر الغير مباشر للحملة





نماذج من مشاركات المؤثرين



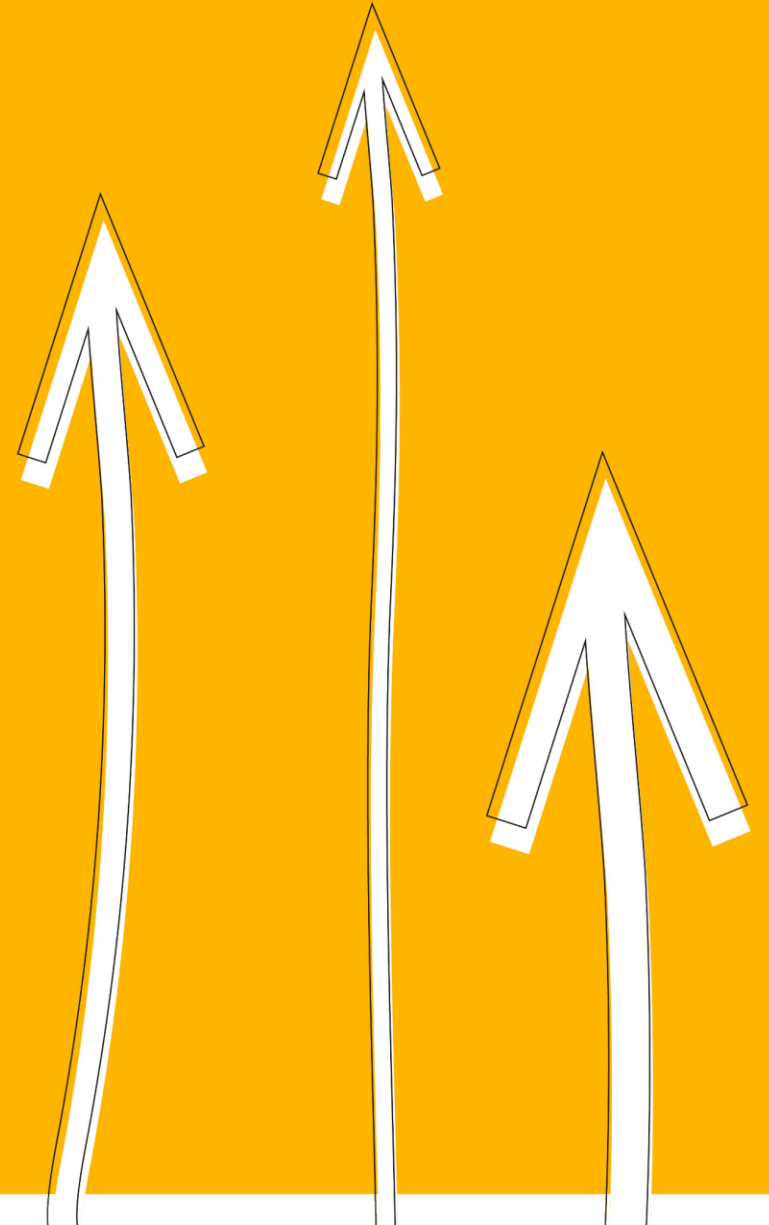


نتائج الحملة

51K

أكثر من

تصويت على جائزة شركاء التنمية



نتائج الحملة

51,193 تصويت وهو أعلى
من الهدف المقرر للحملة

بـ 241%

تم تفعيل الحملة على مختلف قنوات التواصل الاجتماعي، أسهمت عدة عوامل منها شركاء أماز والاستهداف الصحيح والوعي المجتمعي حول جائزة شركاء التنمية في تحقيق نتائج أعلى من أهداف الحملة وهذا ما نسعى إليه دائماً.

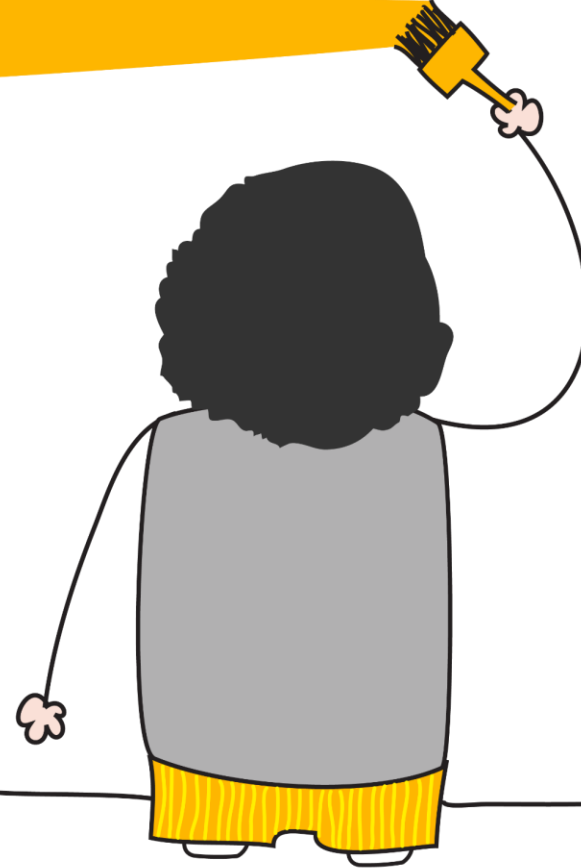
11.9 مليون ظهور وهو أعلى
من الهدف المقرر للحملة

بـ 293%

128 ألف زيارة لموقع جائزة
شركاء التنمية خلال فترة الحملة
وهو أعلى من الهدف المتوقع

بـ 209%

شكراً



amaz
Digital Marketing
Agency

تجربة أمازية
"جائزة شركاء التنمية"
مؤسسة الملك خالد