# الحالة الرقمية

# 2023

## السعودية والعالم

جميع الحقوق محفوظة

# المحتويات


المقدمة

أرقـــام سعودية

العالم رقمياً

الإنـفاق الإعلاني

التـدويـن ومشاهدة الأفـــلام

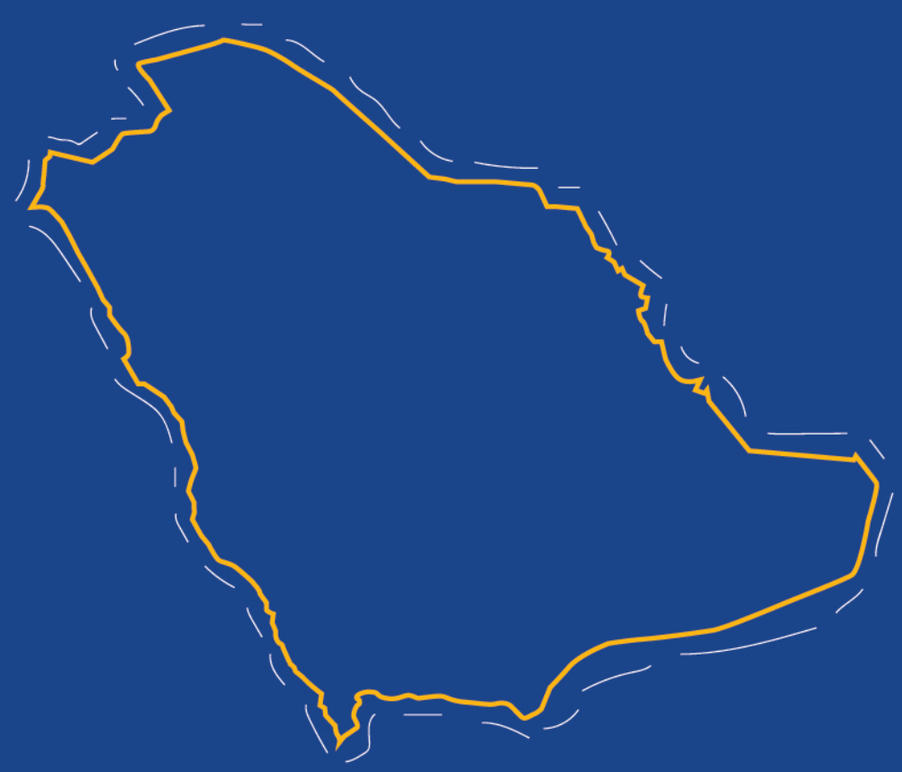
# المقدمة

يعد تقرير:"الحالة الرقمية 2023 السعودية والعالم" من تقارير أماز الشهرية التي تنطلق بها مع بدايات العام لـتـكـون أحـد المنجزات الرقمية التي ستصدر شهرياً.

ويـبـيـن تـقـريـر الـحـالـة الرقمية 2023 مجموعة من الأرقام الـتـي تشكل فارقاً مهماً في الحالة الرقمية العالمية والسعودية، فقد قُدر عدد مستخدمي الإنـتـرنـت عـالـميًا 3.9 مـسـتـخـدم نـشـط، وفـي الـسـعـوديـة أكـثـر مـن 33 مـلـيون مستخدم نشط للإنـتـرنـت، يمتلك المستخدم الواحد ما متوسطه 7.2 حساب على منصات التواصل الاجتماعي، ويقدر الـوقـت المستخدم في تصفح الإنترنت أكثر من 7 سـاعـات يـوميـاً، و 19% مـن سـكـان الـمـمـلـكـة يستمعون إلى البودكاست، وغيرها من الأرقام.

فـي تـقـريـر الـحـالـة الـرقـميـة قيمة إضافية لمتخذي القرار، وشركات التسويق، وصُناع المحتوى لمعرفة المنصات الأكثر فعالية، والاطلاع على اهتمامات الجمهور لبناء نماذج أعمال وخطط اتصالية وتسويقية واضحة للاتجاهات الرقمية لعام 2023.

# أرقام سعودية



# +34M

## إجمالي السكان

**33M+**
مستخدم للإنترنت

**%97**
مستخدم لوسائل التواصل الاجتماعي



**7:20** ساعات
متوسط الوقت اليومي لتصفح الإنترنت



**%19.6**
من السكان يستمعون إلى البودكاست



**%26.25**
من السعوديين يمتلكون ساعة ذكية

**الفئة العمرية**
**30** يقضون



**41.1%**
من وقتهم على الإنترنت

**7.9**
متوسط الحسابات التي يمتلكها السعوديين على منصات التواصل الاجتماعي

**%41.1**
حصة الإعلان على المنصات الاجتماعية

# مستخدمو منصات التواصل الاجتماعي النشطون "شهرياً"

Facebook

+17M

Twitter

+6M

YouTube

+29M

Snapchat

+20M

Linkedin

+6,5M

Messenger

+11,8M

Instagram

+22M

TikTok

+29M

Telegram

+13M

WhatsApp

+30M

# التطبيقات والألعاب الأعلى استخداماً

## التطبيقات

Google chrom

Google

YouTube

Google Map

WhatsApp

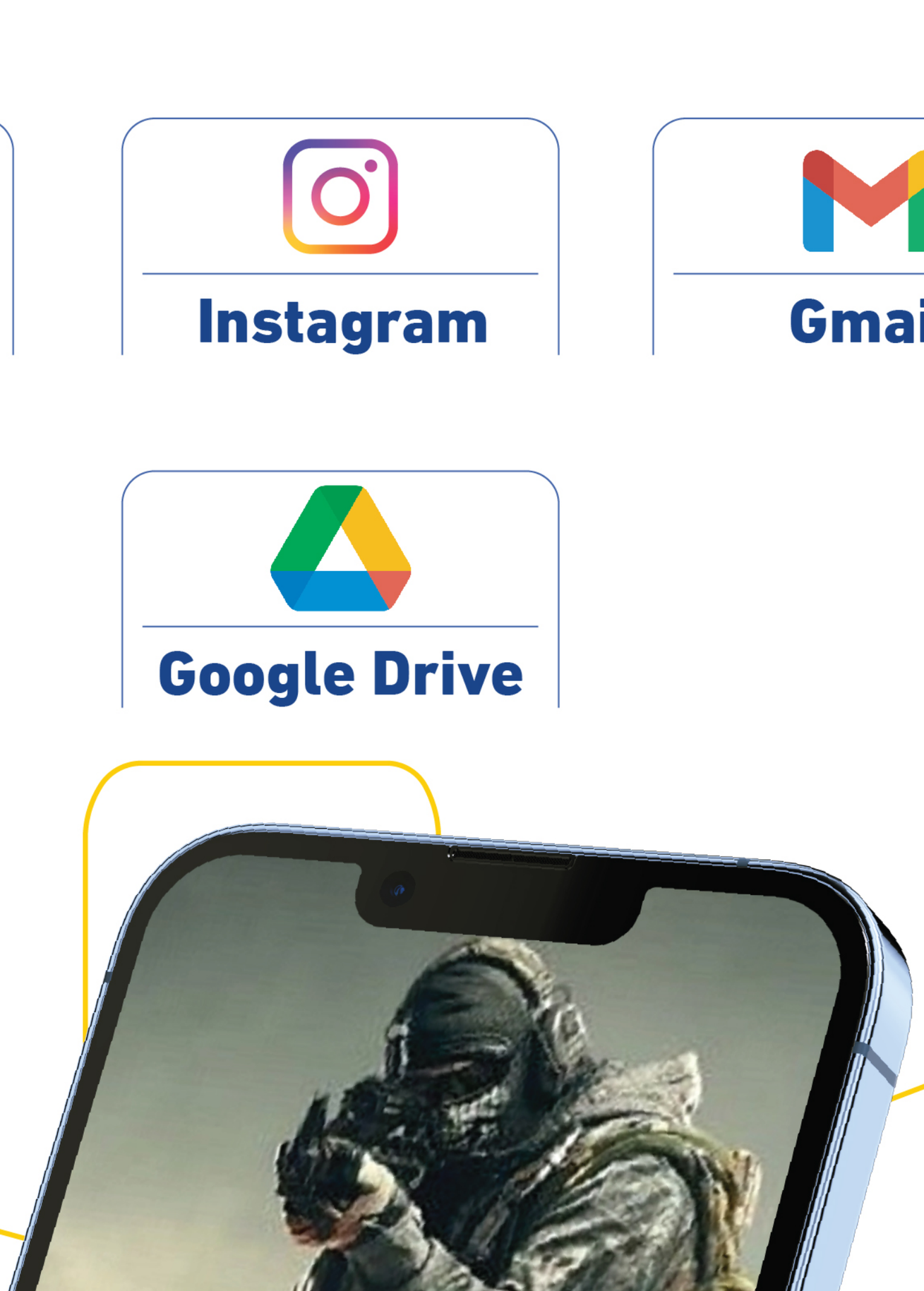
Facebook

Messenger

Instagram

Gmail

Google Drive





# الألعاب

FREE FIRE

**FREE FIRE**

**CANDY CRUSH SAGA**

**ROBLOX**

LUDO KING

**LUDO KING**

MINECRAFT POCKET EDITION

**MINECRAFT POCKET EDITION**

SUBWAY SURFERS

**SUBWAY SURFERS**

POKÉMON GO

**FREE FIRE**

CLASH ROYALE

**CLASH ROYALE**

PUBG

**PUBG MOBILE**

MOBILE LEGENDS BANG BANG

**MOBIL LEGENDS: BANG BANG**

# العالم رقمياً

**7.9B**
إجمالي عدد السكان

**4.9B**
مستخدم للإنترنت

**4.74B**
مستخدم لوسائل التواصل الاجتماعي

**%85**
يستخدمون الهواتف المحمولة

**2,31 ساعة**
متوسط الوقت العالمي لتصفح الإنترنت

**facebook**
الأعلى في عدد المستخدمين
**2.91 مليار**

**6.6**
متوسط التفاعل على المنصات الاجتماعية

**26%**
من المستخدمين في شرق آسيا

1021 مليون شخص
الصين الأعلى استخدامًا
لمنصات التواصل الاجتماعي

2 ساعتين و 35 دقيقة
معدل استخدام
وسائل التواصل
الاجتماعي يومياً



جيل الألفية
وجيل
Z
الأكثر استخداماً

# TikTok

المنصة الأسرع نموًا
بزيادة
%105

# 4.74B مستخدم
# لمنصات التواصل الاجتماعي 2023

2020 < 3.9 مستخدم

2021 < 4.26 مستخدم

2022 < 4.59 مستخدم

2023 < 4,74 مستخدم

2024 < 5.17 مستخدم

2025 < 5.42 مستخدم

2026 < 5.64 مستخدم

2027 < 5.85 مستخدم

# التعديلات على منصات التواصل الاجتماعي

## YouTube

- إضافة user name لكل قناة

## Instagram

- إضافة Story لمدة 60 ثانية
- خاصية الاشتراك المدفوع
- الإعجاب مع القصص المنشورة

## Twitter

- توثيق الحسابات

## Facebook

- خاصة Facebook reels

## Linkedin

- إمكانية البث المباشر

## Messenger

- دردشات مجتمعية على التطبيق

## TikTok

- الربح من إعلانات تك توك
- تقييم التعليقات
- اشتراك شهري يمنح المستخدمين وصولاً إلى صناع المحتوى

## Snapchat

- اشتراك شهري بقيمة 3.99 دولار للحصول على ميزات المستخدم
- تعديل اسم المستخدم مرة واحدة في السنة
- رقابة أبوية على أنشطة الأطفال
- الدخول عبر المتصفح

## WhatsApp

- مراسلة الحساب الشخصي
- ميزة المجتمع
- التفاعل مع الرسائل
- تواجد 32 في مكالمة فيديو جماعية

# مستخدمو منصات التواصل الاجتماعي

**8,5** حساب
لكل مستخدم من جيل
الألفية والجيل Z

الأكثر نشاطاً

الأسرع نمواً

TikTok

facebook

| Instagram | WhatsApp | YouTube | Facebook |
|---|---|---|---|
| 1.47B | 2B | 2.56B | 2.91B |

| Douyin | Messenger | TikTok | WeChat |
|---|---|---|---|
| 600M | 988M | 1B | 1.26B |

| Snapchat | Kuaishou | Sina Weibo | QQ |
|---|---|---|---|
| 557M | 573M | 573M | 574M |

| Reddit | Twitter | Pinterest | Telegram |
|---|---|---|---|
| 430M | 436M | 444M | 550M |

عدد المستخدمين النشطين شهريًا وليس عدد الملفات المسجلة

# متوسط الحسابات للمستخدم



11.5 حساباً

الهند



7.1 حساباً

الولايات المتحدة



6.9 حساباً

المملكة المتحدة



3.8 حساباً

اليابان الأقل

# أعلى الدول استخداماً "مليون"



1021.96M

الصين



755.47M

الهند



302.25M

الولايات المتحدة



217.53M

إندونيسيا



165.45M

البرازيل



115.05M

روسيا



101.98M

اليابان



98.21M

المكسيك



84.07M

الفلبين



72.29M

فيتنام

# توزيع المستخدمين حسب المناطق

59.61%

آسيا

19.74%

أوروبا

9.47%

أمريكا الشمالية

6.68%

أمريكا الجنوبية

8.18%

أفريقيا

1.14%

أمريكا الوسطى والبحر الكاريبي

0.61%

أستراليا وأوقيانوسيا

# مستخدمو منصات التواصل الاجتماعي

ذكور **54%**

إناث **46%**

أمريكا الشمالية

ذكور **%46**

إناث **%54**

أمريكا الجنوبية

ذكور **%48**

إناث **%52**

غرب أوروبا

ذكور **%50**

إناث **%50**

جنوب افريقيا

ذكور **%48**

إناث **%52**

جنوب آسيا

ذكور **%73**

إناث **%27**

أوقيانوسيا

ذكور **%47**

إناث **%53**

**Facebook**

ذكور **%56.6**

إناث **%43.4**

**Instagram**

ذكور **%50.7**

إناث **%49.3**

**Snapchat**

ذكور **%45.4**

إناث **%53.8**

**Twitter**

ذكور **%56.4**

إناث **%43.6**

**TikTok**

ذكور **%43**

إناث **%57**

**YouTube**

ذكور **%53.9**

إناث **%46.1**

**Linkedin**

ذكور **%43**

إناث **%57**



# انتشار وسائل التواصل الاجتماعي

**معدل الانتشار العالمي لوسائل التواصل الاجتماعي** | **%58.4**



الإمارات
%106.1



ماليزيا
%91.7



كوريا الجنوبية
%91.2



السويد
%90.8



هولندا
%90.7



سنغافورة
%89.5



تايوان
%89.4



نيوزيلندا
%89.2



هونج كونج
%88.1



إسبانيا
%87.1

# الـــوقـــت المستغرق

## على منصات التواصل الاجتماعي عالمياً

| YouTube | Facebook | WhatsApp |
|---|---|---|
| 23:09 | 19:43 | 17:20 |

| Instagram | TikTok | Messenger |
|---|---|---|
| 12:00 | 23:28 | 3:07 |

| Telegram | Twitter |
|---|---|
| 3:57 | 5:29 |

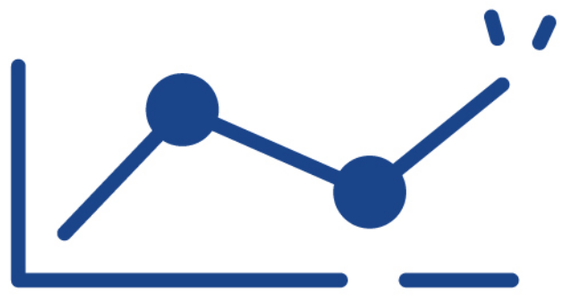
| Snapchat | Line |
|---|---|
| 3:10 | 10:59 |






# الإنفاق الإعلاني

# +226 مـلـيـار دولار
# الإنفاق الإعلاني



**%11.24**
نمو نفقات الإعلانات سنوياً



**إعلانات الهاتف**
**384.90**
مـلـيـار دولار

من إجمالي الإنفاق
الإعلاني لعام 2027



**+5.851**
مـلـيـون

عدد مستخدمين
الإعلانات عام 2027

# التجارة الإلكترونية



**4.938B**
قيمة مبيعات التجزئة
عـبـر الإنـتـرنـت




**+2.14B**
يـتـسـوقـون عـبـر
الـتـجارة الإلكترونية




**%45**
من مدفوعات المتاجر الإلكترونية
باستخدام محافظ رقمية



**%18**
من مبيعات التجزئة
من التجارة الإلكترونية



**%75**
من عمليات الشراء عبر
الإنترنت متكررة



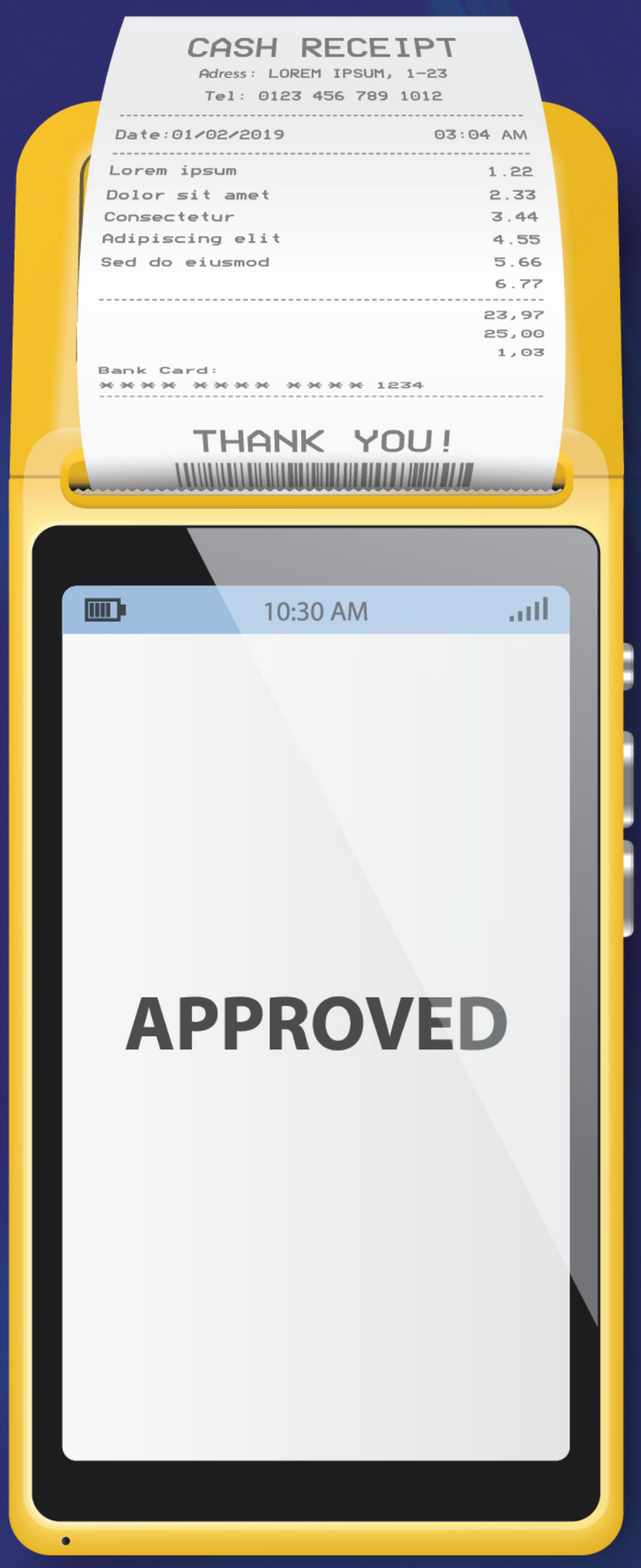
**+%93**
من مستخدمي الإنترنت
قاموا بعمليات شراء

# طـــرق الـــدفـــع

**24+**
مليون موقع للتجارة الإلكترونية

**%60**
من جيل الألفية يزور موقع Amazon أولاً

**%69**
من إجمالي حركة التجارة الإلكترونية عبر Google




**%53**
بطاقات الائتمان

**%43**
أنظمة الدفع الرقمية

**%38**
بطاقات الخصم

**%65**
من المتسوقين يفضلون شراء المنتجات إذا كان المحتوى مكتوب بلغتهم الأم

**%66**
من إجمالي المبيعات عبر الإنترنت من الصين

**%75**
من عمليات تجارة التجزئة تتم عبر الإنترنت

# التجارة الإلكترونية حسب الجنس

## الشراء عبر الإنترنت

- ذكور: %85
- إناث: %77

## متوسط الشراء سنويًا

- ذكور: %85
- إناث: %77

## البحث عن المنتج

- ذكور: البحث حسب المنتج
- إناث: البحث حسب العلامة التجارية

## استخدام رموز الخصم

- ذكور: %65
- إناث: %55

## التأثر برسائل البريد الإلكتروني التسويقية

- ذكور: %8
- إناث: %14



# التجارة الإلكترونية عبر الهواتف الذكية




## %70

من التجارة الإلكترونية تتم عبر الهواتف الذكية



## 3.4 تريليون دولار

من المبيعات تتم من الهواتف الذكية

## %53

من مستخدمي الهواتف المحمولة يتسوقون من تطبيقات العلامات التجارية



# التجارة عبر البريد الإلكتروني

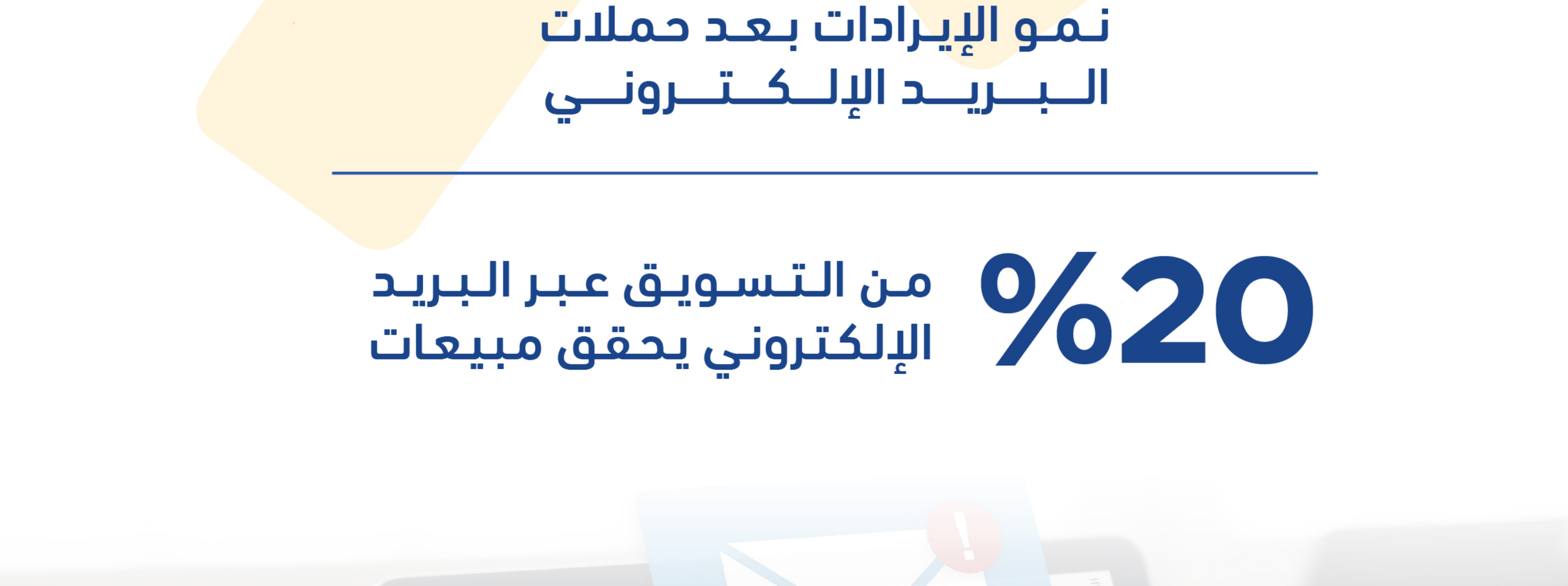
**%61** من الأشخاص يفضلون الاتصال عبر البريد الإلكتروني

**%45** متوسط فتح رسائل البريد الإلكتروني في سلة التسوق

**%4400** العائد الاستثماري لحملات البريد الإلكتروني

**%760** نمو الإيرادات بعد حملات البريد الإلكتروني

**%20** من التسويق عبر البريد الإلكتروني يحقق مبيعات



# التجارة الإلكترونية عبر منصات التواصل الاجتماعي

**%32**
من المتاجر التجارة الإلكترونية تحقق مبيعات

**5**
نشرات المعدل الأسبوعي للنشر عند مواقع التجارة الإلكترونية

**15+**
مليار قيمة التسويق عبر المؤثرين

**%75**
من المشترين يعتمدون على المنصات لاتخاذ قرارات الشراء

**%89**
من المسوقين يفضلون Instagram لحملات التسويق عبر المؤثرين

**%85**
من طلبات التجارة الإلكترونية عبر Facebook

**%90**
من الشركات تستخدم المنصات لتقديم خدمات ما بعد البيع

# أعلى الدول في تجارة التجزئة الإلكترونية

الفلبين
**%25.9**

الهند
**%25.5**

إندونيسيا
**%23**

البرازيل
**%22.2**

فيتنام
**%19**

الأرجنتين
**%18.6**

ماليزيا
**%18.3**

تايلاند
**%18**

المكسيك
**%18**

الولايات المتحدة
**%15.9**



# التدوين ومشاهدة الأفلام

# انتشار البودكاست



**2.4+**
مليون بودكاست

**66+**
مليون حلقة

**420+**
مليون مستمع

**2** مليار دولار
قيمة صناعة البث الصوتي للعام 2022

**3** مليار دولار
قيمة صناعة البث الصوتي للعام 2023

**1.73+**
مليار دولار
الإنفاق الإعلاني العالمي

# منصات مشاهدة الأفلام



**HBO Max**
50M+

**Hulu**
223.09M

**Disney**
164.2M

**Netflix**
223.09M

**CuriosityStream**
20M+

**Amazon Prime**
200M+

**ESPN Plus**
25M+

**Sling TV**
2.41M

**Pluto TV**
72M+

**Roku**
36M

# انتشار المدونات

**600+**
مليون مدونة على الإنترنت

---

**1.9+**
مليار موقع

---

أكثر من ثلث مواقع الويب
حول العالم هي مدونات

---

**455**
مليون عملية تثبيت نشط
على WordPress

---

تحميل
**6+**
ملايين مشاركة يوميًا

---

أقل من
**10%**
من الأشخاص الذين يستخدمون
المدونات يدرون دخلاً

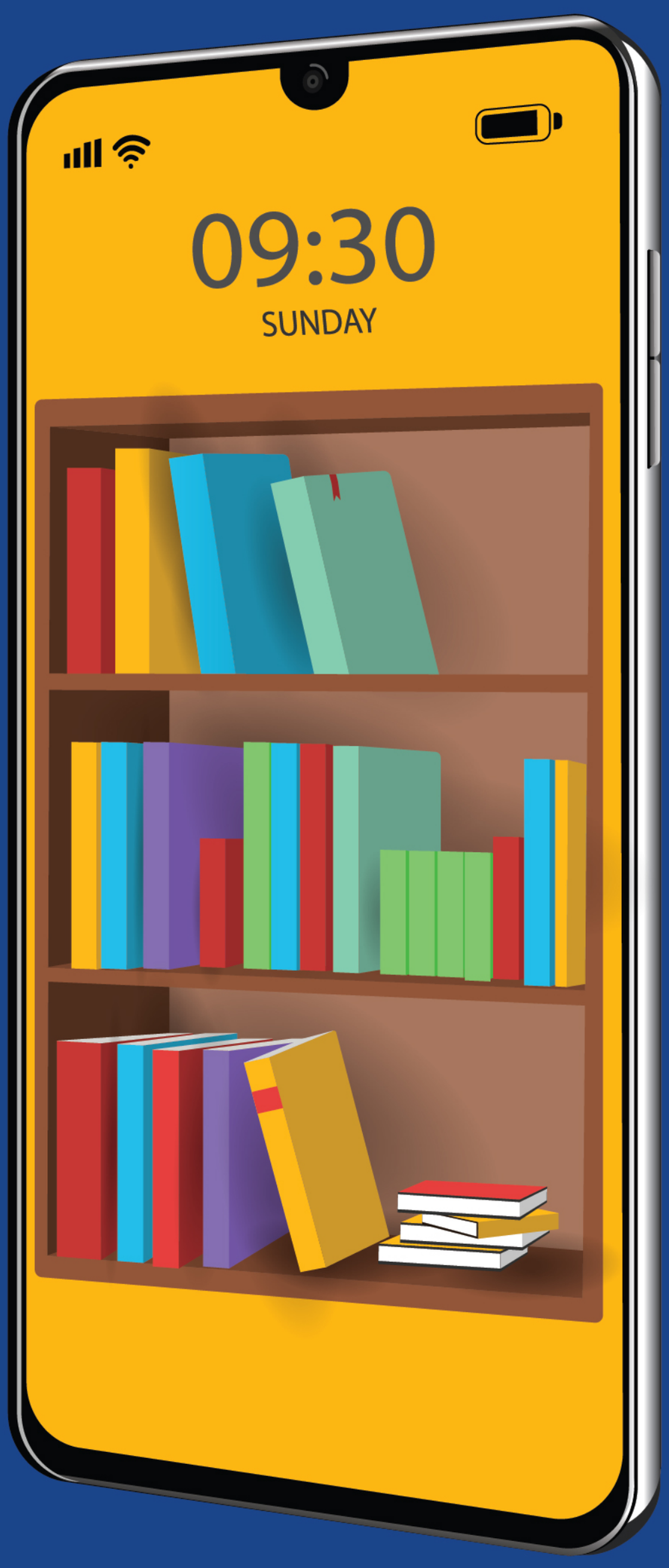
# الكتب الرقمية

**1.18+**
مليار مستخدم
للكتب الإلكترونية

**18.13+**
مليون دولار قيمة
سوق القارئ الإلكتروني

**16.1+**
مليار دولار إيرادات
سوق الكتب
الإلكترونية

**556**
مليون عدد الكتب
الرقمية المستعارة من
المكتبات والمدارس




تحميل

**4.2+**

مليون تطبيق كتاب
ومراجع

amaz

Digital Marketing Agency

info@amaz.sa

920033431