

# تقرير اليوم الوطني السعودي 91

24-18 سبتمبر 2021



استمتع بتقرير تفاعلي  
وسهل الوصول إلى المحتوى

# الفهرس

## ● المقدمة

## ● القطاع الحكومي

- الوزارات
- الهيئات
- المؤسسات
- الرئاسات
- المراكز
- المبادرات والبرامج

## ● القطاع الخاص

- المصارف والتقنية المالية
- الخدمات اللوجستية
- المطاعم
- السفر والسياحة
- خدمات التأمين

## ● المحتوى

- الدول المشاركة
- أبرز الوسوم
- أعلى مدن المملكة نشرًا

## ● اختيارات الخبراء

## ● اختيارات أمازية

# amaz\*

## فوق التوقعات

تأسست أماز منذ عام 2013 اعتقاداً بأن الإبداع هو مصدر قوي للحقيقة وصناعة مثيرة للمفاجآت بالطريقة الأصيلة مع من نعمل معهم كشركاء للإنجاز والنجاح. نحن مفتونون بفكرة اكتشاف العالم من خلال تطبيق أفكارنا ومعرفة أفكار الآخرين وطرق تفكيرهم والعمل سوياً على تحقيقها.





## المقدمة

في يوم الوطن المجيد؛ تتنافس جميع القطاعات في إبراز حبها وتقديرها لهذا البلد المعطاء.  
وتتسابق من أجل إنتاج محتويات خاصة بهذه المناسبة العزيزة على قلوبنا.  
وبهدف قياس مدى تفاعل الجمهور مع هذه الأعمال؛ نستعرض في هذا التقرير نظرة شاملة لكل ما تم إنتاجه خلال هذه الفترة، استناداً على مدى وصول هذا المحتوى، وتفاعل الجمهور معه عبر منصات التواصل الاجتماعي.

# ● القطاع الحكومي

- الوزارات
- الهيئات
- المؤسسات
- الرئاسة
- المراكز
- المبادرات والبرامج

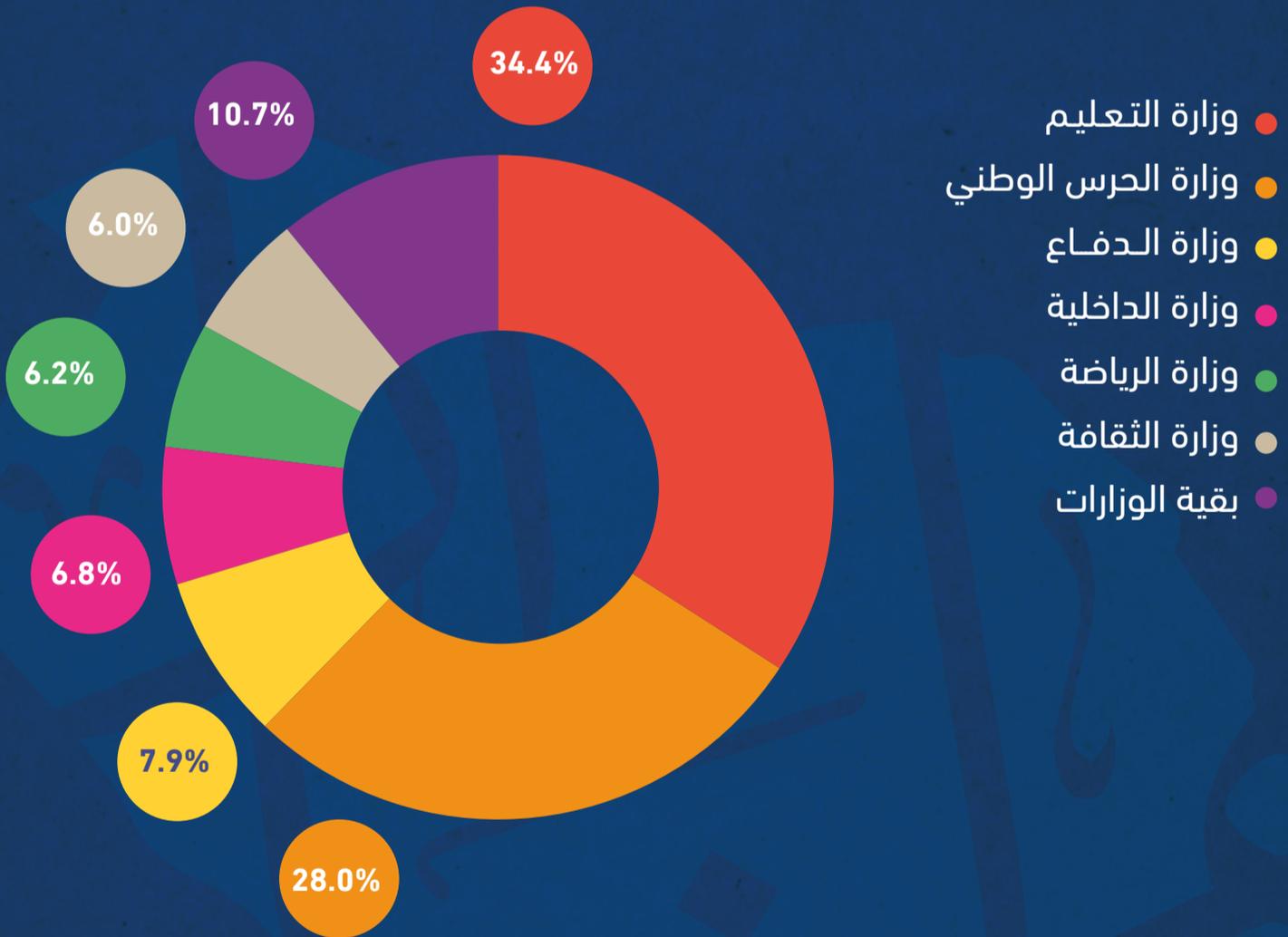
\* المرجع المعتمد لتصنيف الجهات هي المنصة الوطنية الموحدة

\* من خلال حساب معدلات التفاعل لجميع المنشورات و  
ردود فعل الجمهور

# القطاع الحكومي

## الوزارات

احتفاءً بالوطن وبما وصل إليه من تقدم وازدهار؛ شاركت الوزارات كعادتها بعدد من المنشورات عبر منصات التواصل الاجتماعي؛ تميزت وزارة التعليم لحصولها على أعلى معدل تفاعل بنسبة 34.4% تلتها وزارة الحرس الوطني نظراً لتفوق إعلانها وبتفاعل واضح من الجمهور وتأتي بعدها كلاً من وزارة الدفاع، وزارة الداخلية، وزارة الرياضة، وزارة الثقافة ثم بقية وزارات المملكة الأخرى .



# القطاع الحكومي

## الهيئات

ساهمت غالبية الهيئات في النشر احتفالاً باليوم الوطني وبما قدمته وأنجزته لتطوير المملكة في شتى المجالات. فقد حازت **هيئة وكالة الأنباء السعودية** المرتبة الأولى من حيث التفاعل مع منشوراتها، تلتها **الهيئة العامة للترفيه** ويعود ذلك لمجالها في تنظيم الفعاليات والاحتفالات بشكل عام ولليوم الوطني بشكل خاص، كما حصلت كلاً من **الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي** و **هيئة تطوير بوابة الدرعية** ، **هيئة الزكاة والضريبة والجمارك** على تفاعل جيد من الجمهور.

● هيئة وكالة الأنباء السعودية

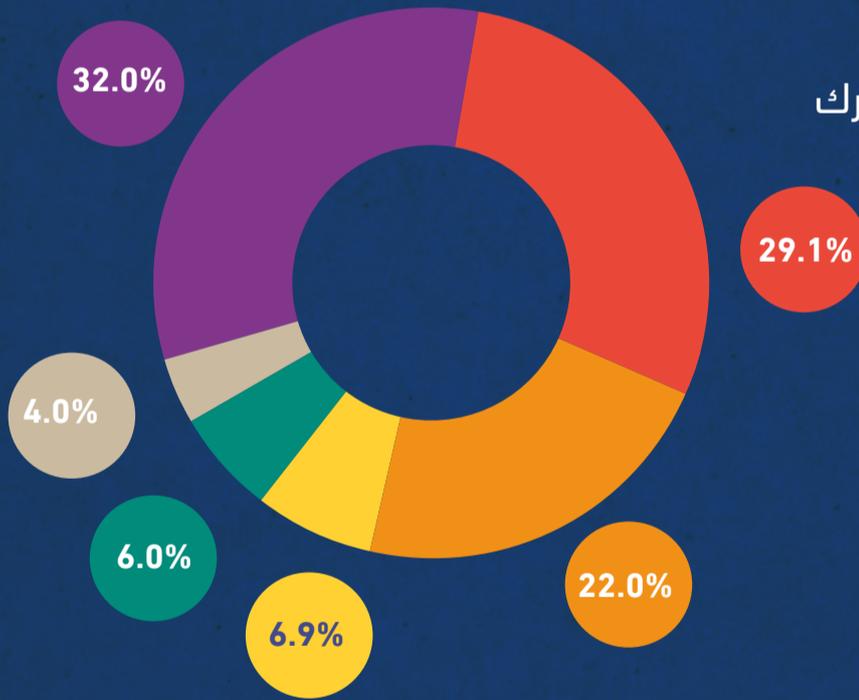
● الهيئة العامة للترفيه

● الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي

● هيئة تطوير بوابة الدرعية

● هيئة الزكاة والضريبة والجمارك

● بقية الهيئات

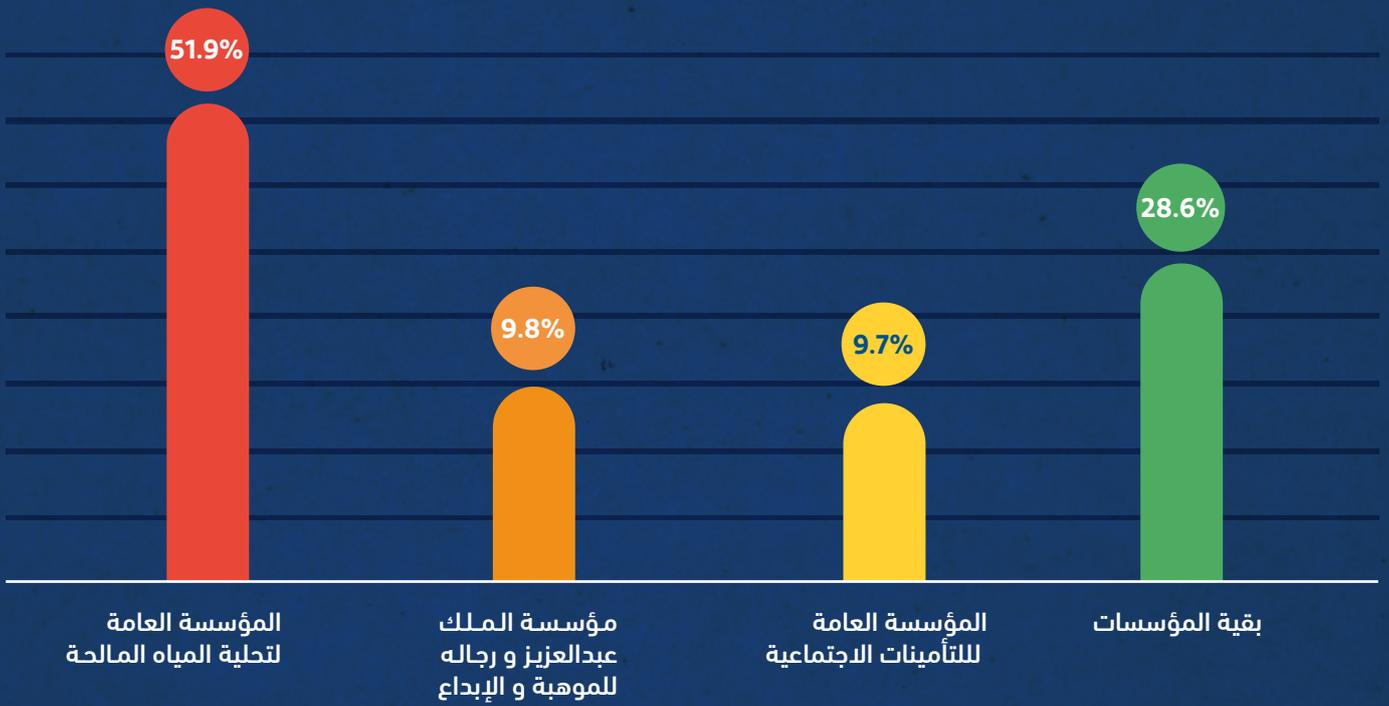


# القطاع الحكومي

## المؤسسات

المؤسسة العامة لتحلية المياه المالحة تميزت بارتفاع التفاعل من الجمهور على منشورات اليوم الوطني بنسبة 51.9% أتت من بعدها مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهبة والإبداع ثم المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية.

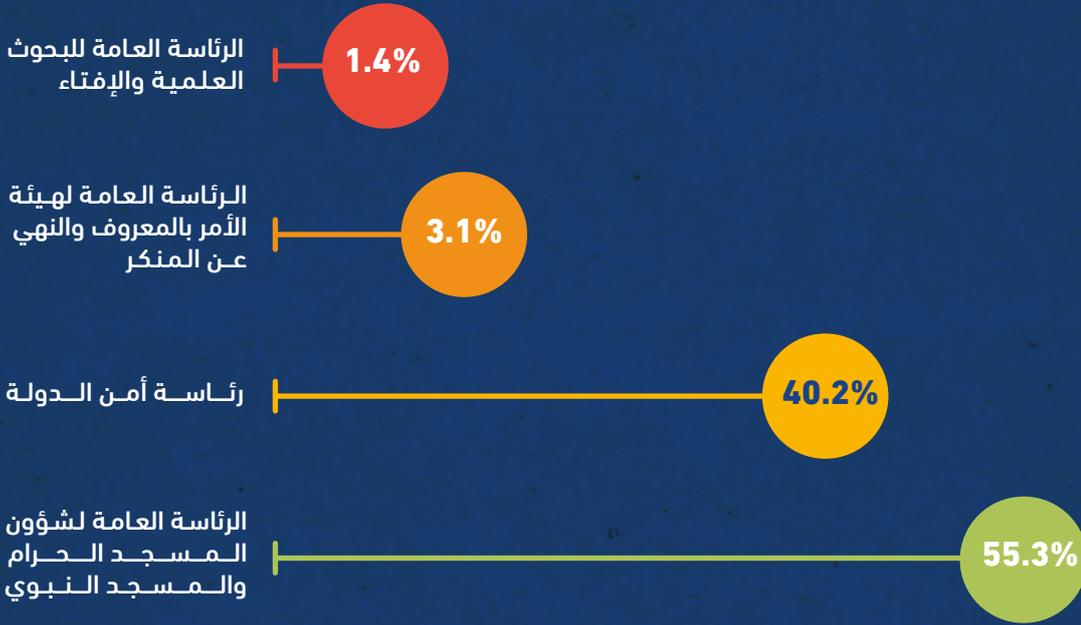
- المؤسسة العامة لتحلية المياه المالحة
- مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهبة والإبداع
- المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية
- بقية المؤسسات



# القطاع الحكومي

## الرئاسات

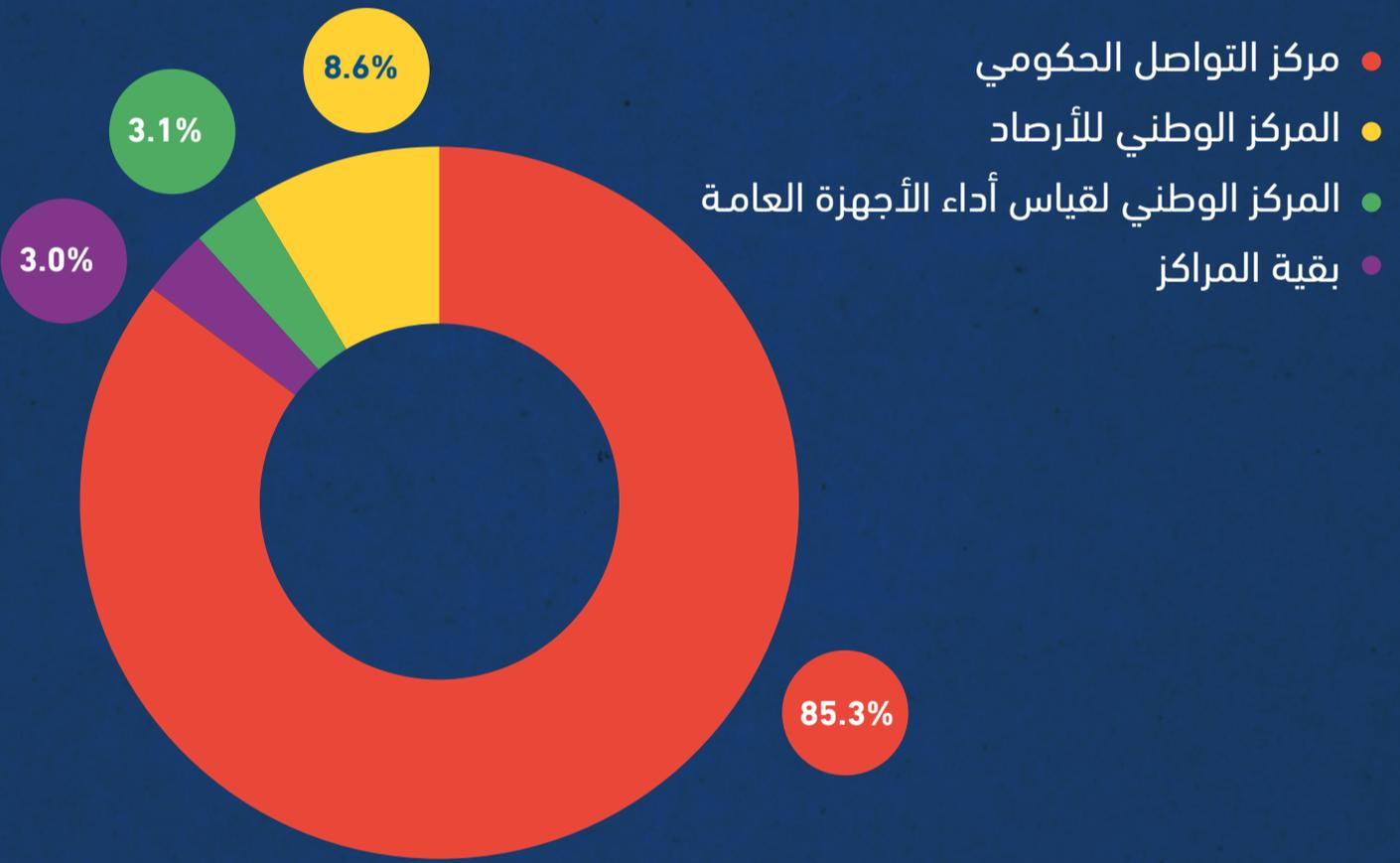
في قطاع الرئاسات الحكومية، تصدرت الرئاسة العامة لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي بحصولها على أعلى تفاعل، تليها رئاسة أمن الدولة بتفاعل لافت، ثم تأتي كلاً من الرئاسة العامة لهيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر والرئاسة العامة للبحوث العلمية والإفتاء.



# القطاع الحكومي

## المراكز

شاركت معظم المراكز الحكومية النشر حول اليوم الوطني، حيث لُوَظ أن مركز التواصل الحكومي حصل على الجزء الأكبر من التفاعل بنسبة 85.3%، تلاه كلاً من المركز الوطني للأرصاد والمركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة.

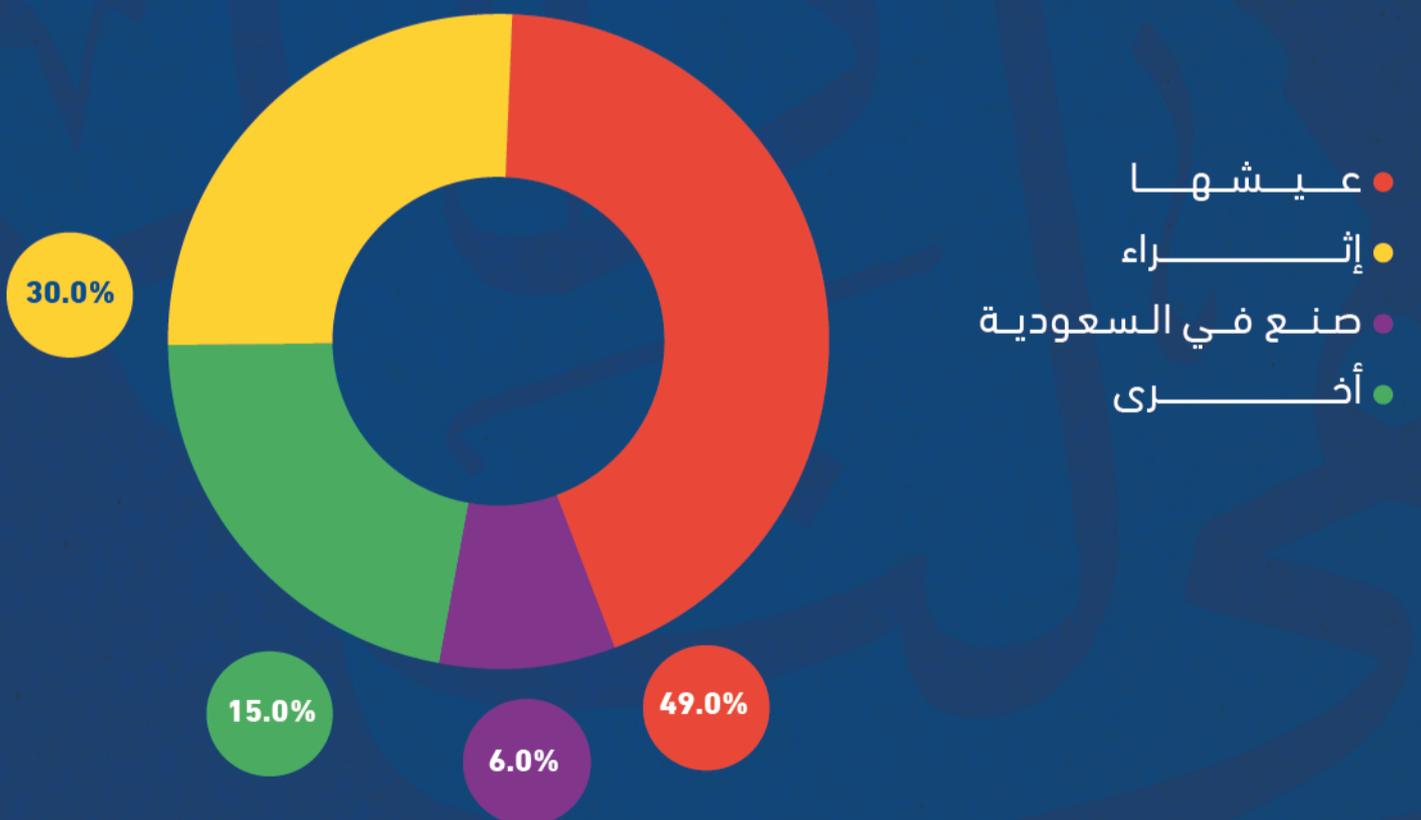


# القطاع الحكومي

## المبادرات والبرامج

اليوم الوطني أحد أهم الأيام احتفالاً في المملكة العربية السعودية فجميع القطاعات أولت إهتماماً له ومن أهمها المبادرات والبرامج الوطنية حيث تفوقت مبادرة **عيشها** الترفيهية بتفاعل ملموس من الجمهور نظراً لطبيعة مجالها، تليها **(إثراء)** مبادرة أرامكو السعودية لما حاز عليه الإعلان الذي نُشر من تفاعل ومشاركة، ثم برنامج **صنع في السعودية**.

### مبادرات وبرامج جديدة بالذكر:



# القطاع الخاص

• المصارف والتقنية المالية

• الخدمات اللوجستية

• المطاعم

• السفر والسياحة

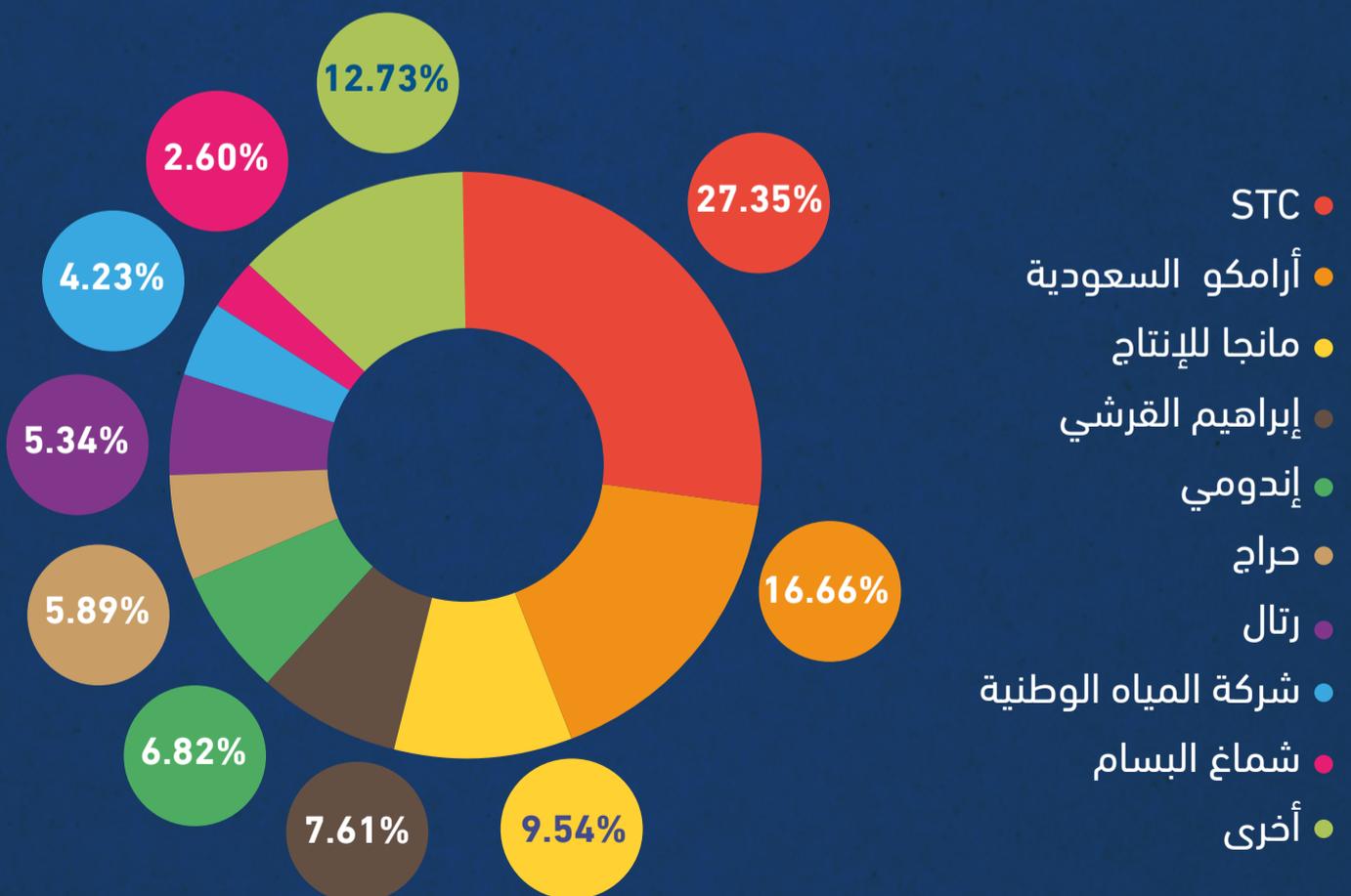
• خدمات التأمين

# القطاع الخاص

حازت شركة **STC** على المرتبة الأولى في المنشورات المتعلقة باليوم الوطني على سائر الشركات.

أتت **أرامكو السعودية** في المرتبة الثانية للمنشآت الخاصة، تلتها **مانجا للإنتاج** بالمرتبة الثالثة.

الجدير بالذكر وجود بعض المنشآت التي نافست في تفاعلها مع الذكرى المجيدة وهي:



# القطاع الخاص

## المصارف والتقنية المالية

حظي قطاع المصارف والتقنية المالية بحضور لافت، تقدمته **STC PAY** تفاعلًا وتميزًا، ثم تلاها **بنك الرياض** في المرتبة الثانية ضمن هذه القائمة.

تواجد **البنك السعودي للاستثمار والبلاد** و**الجزيرة** ضمن قائمة الأعلى تفاعلًا من قبل الجمهور.

من الجدير بالذكر تواجد **مصرف الراجحي**، **البنك السعودي الفرنسي** و**شركة تمارا** ضمن قائمة المشاركين.



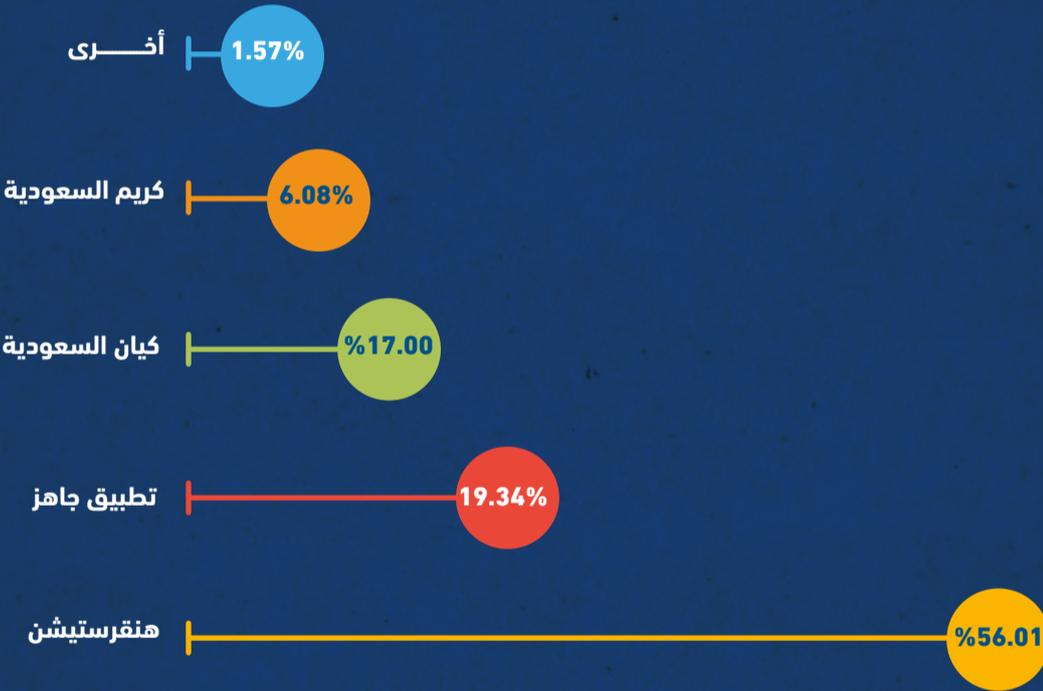
# القطاع الخاص

## الخدمات اللوجستية

في مقدمة مزودي الخدمات اللوجستية؛ حاز تطبيق "هنقرستيشن" على القدر الأعلى من التفاعل، محققًا المركز الأول بين رواد القطاع. تلاه " جاهز" ثم تطبيق "كيان السعودية"، و "كريم"

### الجدير بالذكر تواجد التطبيقات التالية في القائمة:

شقردي ← مرسول ← نعناع



# القطاع الخاص

## المطاعم

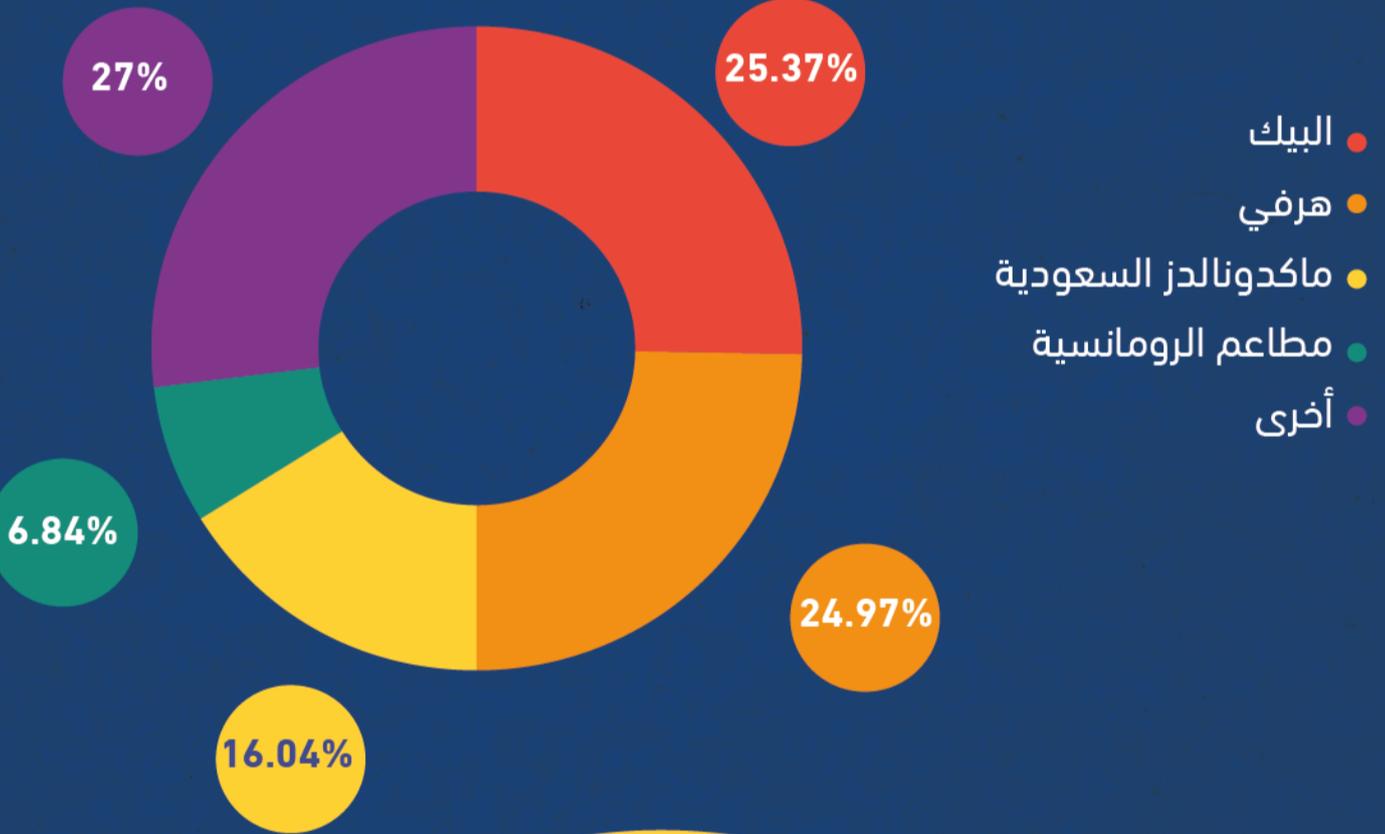
حازت سلسلة مطاعم البيك على الحضور الأبرز في قطاع المطاعم والمأكولات في المملكة، وبمحتوى مرئي عززت فيه الروح واللحمة الوطنية.

أما سلسلة مطاعم هرفي فساهمت في تفاعل الجمهور في هذا اليوم الاستثنائي بعروضها المميزة.

### الجدير بالذكر تواجد المطاعم التالية في القائمة:

مطاعم الرومانسية

ماكدونالدز السعودية



# القطاع الخاص

## السفر والسياحة

في قائمة قطاع السفر والسياحة؛ حازت الخطوط الجوية السعودية على المرتبة الأولى في قائمة الأكثر تفاعلًا، تضمنت تجهيزاتها للاحتفال باليوم الوطني المجيد.

أما تطبيق المسافر فحصل على المركز الثاني ضمن تفاعل الجمهور الكبير معه، ومع محتواه المميز في طرحه لتعزيز الوطنية.

الجدير بالذكر تواجد طيران ناس وطيران أديل ضمن القائمة.

الخطوط السعودية

تطبيق المسافر

طيران ناس

# القطاع الخاص

## خدمات التأمين

أما قطاع خدمات التأمين فعلى غير عادته؛ صُنف تفاعل الجمهور معه بمستوى المتوسط وما دونه، باستثناء بعض المنشآت التي تفاعلت مع الذكرى المجيدة للوطن.

يجدر بالذكر وجود بعض الشركات ضمن الأعلى تفاعلًا وهي كالتالي:

اكسا السعودية للتأمين

ميدغلف للتأمين

التعاونية للتأمين

# المحتوى

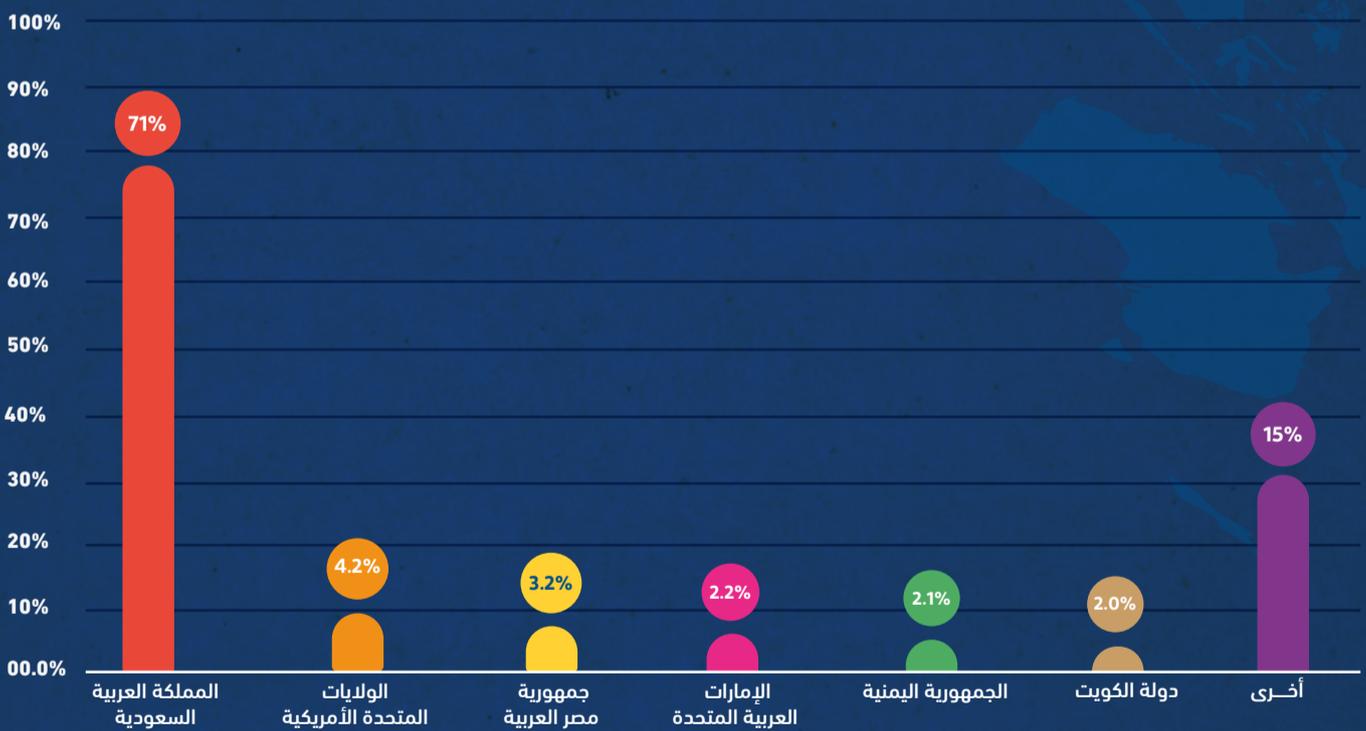
- الدول المشاركة
- أبرز الوسوم
- أعلى مدن المملكة نشرًا

# الدول المشاركة

مشاركة الاحتفال بذكرى توحيد المملكة العربية السعودية لم تقتصر داخلياً؛ حيث لُوحظ تواجد عدة مشاركات دولية حيث كانت الولايات المتحدة الأمريكية المتصدرة لهذا العام، تليها جمهورية مصر العربية ثم كلاً من الإمارات العربية المتحدة والجمهورية اليمنية، دولة الكويت.

## نسب الدول المشاركة في الحديث حول اليوم الوطني :

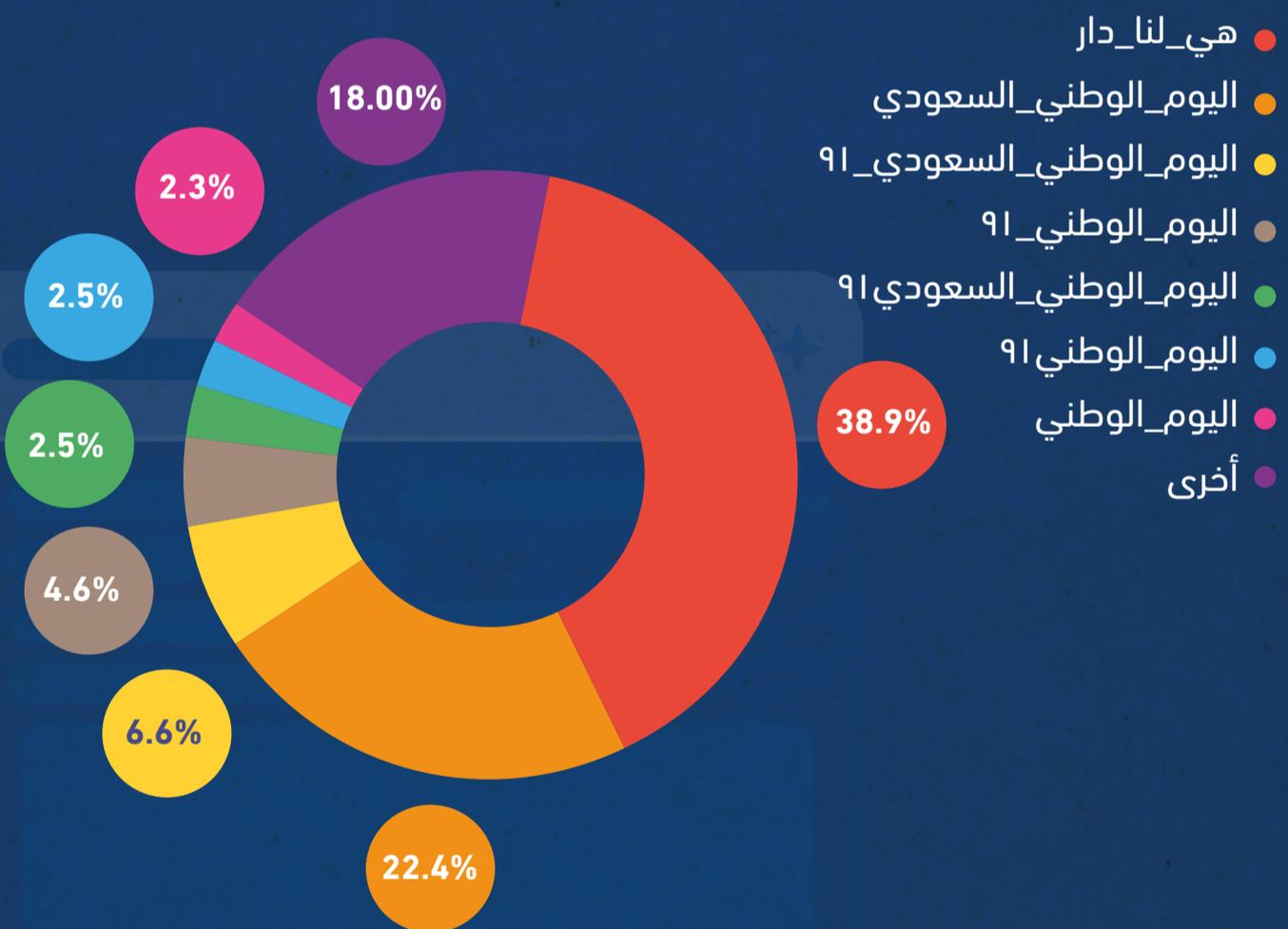
- المملكة العربية السعودية
- الولايات المتحدة الأمريكية
- جمهورية مصر العربية
- الإمارات العربية المتحدة
- الجمهورية اليمنية
- دولة الكويت
- دول أخرى



## أبرز الوسوم

اليوم الوطني السعودي في عامه الواحد والتسعين حاز على تفاعل لافت في المجال الرقمي، حيث برزت منشورات الفيديوهات الإعلانية الوطنية للمنشآت الحكومية والخاصة، في هذا اليوم، بينما تميز القطاع الخاص بالعروض التجارية، وكان للمحتوى أثر واضح على معدل التفاعل حيث بلغ مجموع المنشورات 5,579,809 منشور بنسبة ارتفاع بلغت 23% مقارنة بالعام الماضي.

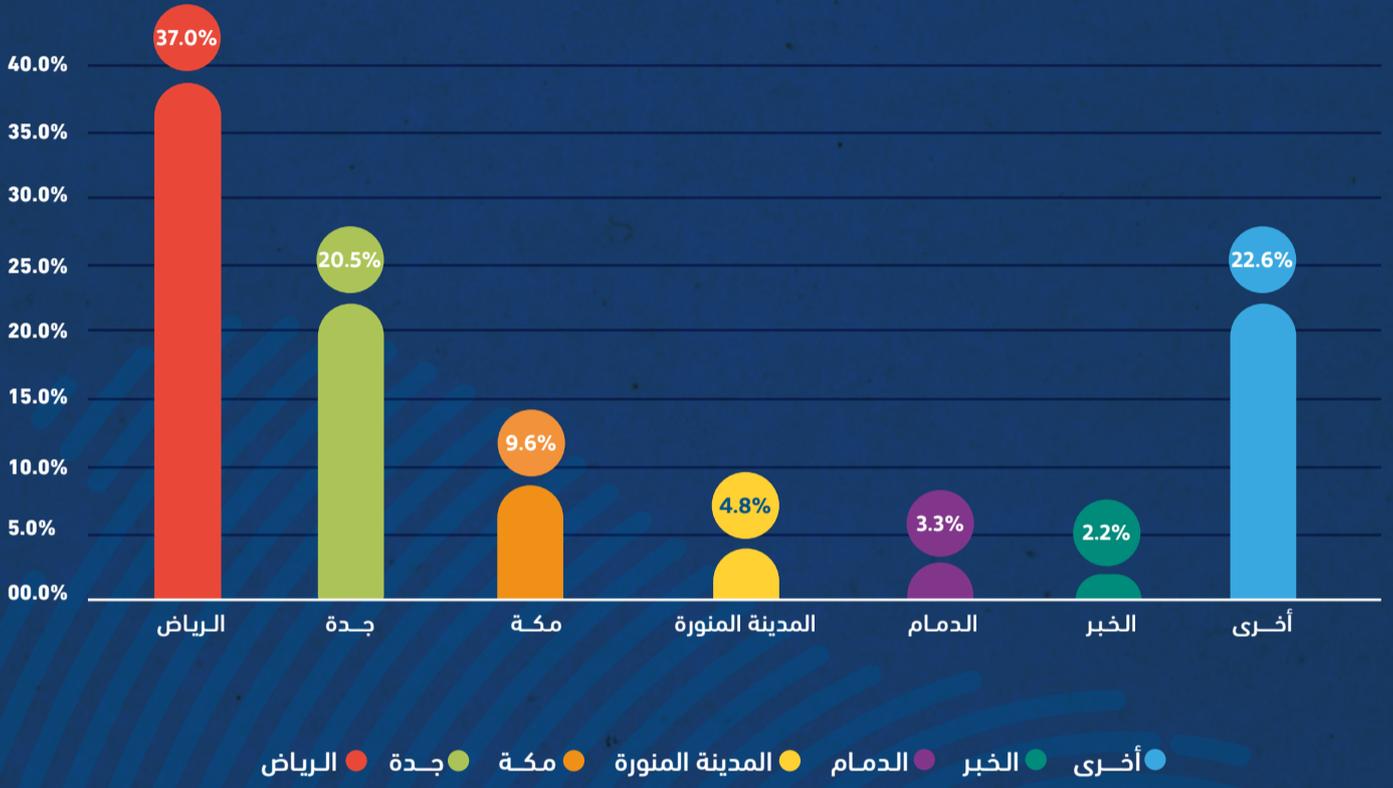
وسم #هي\_لنا\_دار هو الأعلى استخداماً مع محتوى اليوم الوطني بمعدل مليون وثمان مئة ألف منشور يأتي بعده #اليوم\_الوطني\_السعودي بمليون منشور وتغريدة.



# أعلى مدن المملكة نشرًا

مدينة الرياض في مقدمة مدن المملكة تفاعلًا ونشرًا حول اليوم الوطني بواقع 303,434 منشور، تليها جدة بـ 167,851 منشور، مكة المكرمة أتت في المرتبة الثالثة فالمدينة المنورة والدمام، وأخيرًا الخبر.

## أعلى المدن نشرًا في اليوم الوطني:



# اختيارات الخبراء

- د. أحمد بن سهيل عجينه
- أ.هاني بن ابراهيم الغفيلي
- أ. ياسر أحمد الحكمي
- أ.سلطان العريفي

## د. أحمد بن سهيل عجينه

أكاديمي متخصص في التسويق، مهتم بنشر الفكر التسويقي والتخطيط الاستراتيجي وريادة الأعمال.



22K

إعلانات اليوم الوطني من المناسبات الغالية على قلوبنا و تقديم الأعمال الوطنية من الشركات في هذا اليوم شاهد على مواطنة الشركات الاجتماعية. لقد اطلعت على مجموعة من الأعمال المميزة في اليوم الوطني السعودي ٩١ ولعلي أذكر منها

## زين السعودية:

التعريف بمعاني الوطن



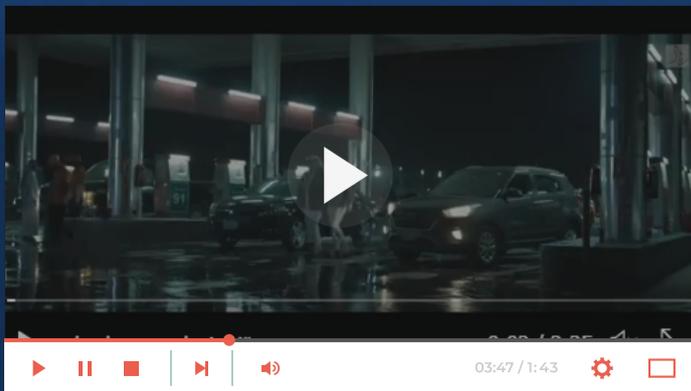
## موبايلي:

بلاد الحالمين  
الجميع بين عراقة الماضي و عقب الحاضر



## رتال:

هي لنا دار.. وحنا لها روح  
تكاتف و تضحية أبناء الوطن



# أ.هاني بن ابراهيم الغفيلي

مستشار ومختص بالإعلام الرقمي

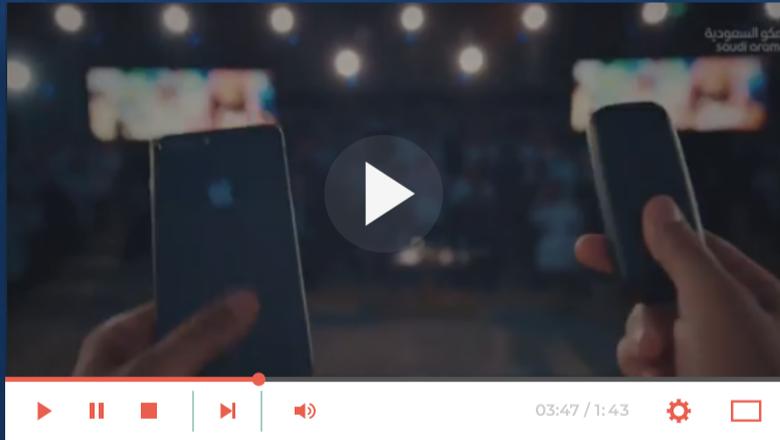
56.3K



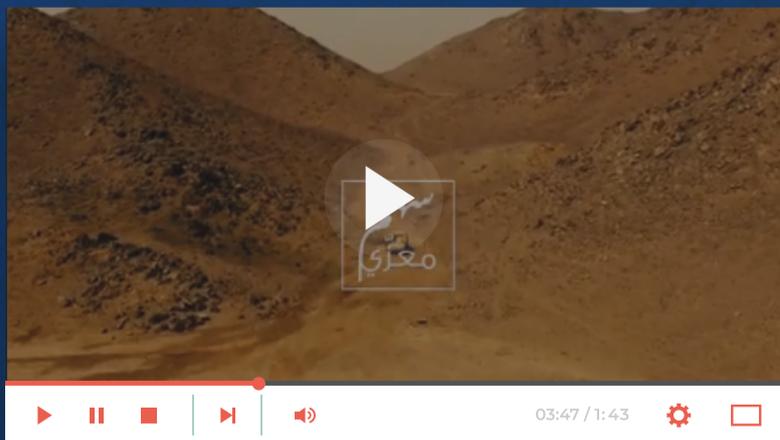
وزارة الدفاع:



أرامكو:



وزارة الحرس الوطني:



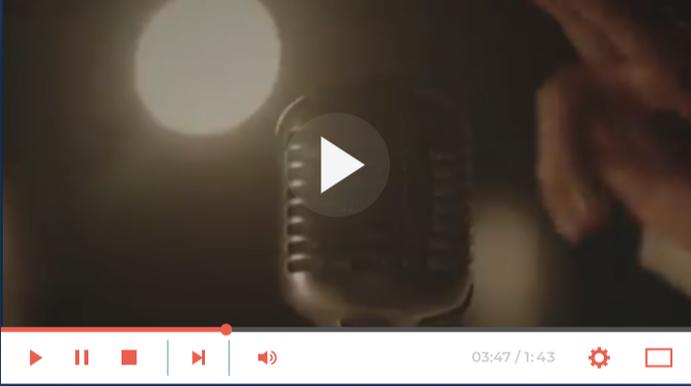
## أ.ياسر أحمد الحكمي

لمتحدث الرسمي للهيئة السعودية للملكية الفكرية

11.5k



### الهيئة السعودية للملكية الفكرية:



صمم العلم السعودي حافظ وهبه وكاتب كلمات النشيد الوطني إبراهيم خفاجي والموسيقار السعودي عبده مزيد وتم إبراز مخترعين ومبدعين في وطننا بطريقة إخراجية مميزة..

### صنع في السعودية :



أبرز البرنامج مجموعة من الشركات الوطنية التي وصلت للعالم وحفزت بقية الشركات في توسيع أعمالها و وصول المنتجات الوطنية التي صنعت في السعودية لكافة القارات في العالم.. عطفاً على الإخراج بطريقة عصرية ورائعة

### وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات :



أظهر العمل مجموعة من المبتكرين والمبدعين الصغار في وطننا وجسد إلهامهم في العمل وأن المستقبل للحالمين ..

## أ.سلطان العريفي

مستشار إعلامي وخبير في الاتصال  
المؤسسي والتسويق

32.8k



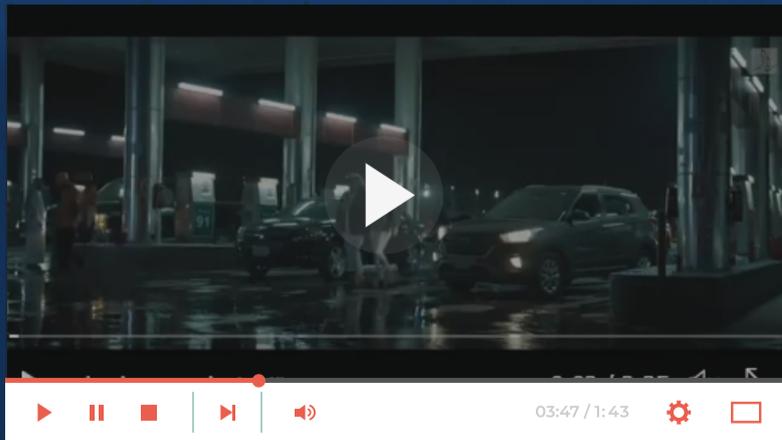
وزارة الدفاع:



الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية:



رتال:



# اختيارات أمانية

# اختيارات أمانية

شهد اليوم الوطني الواحد والتسعين، مشاركات عديدة لجهات مختلفة في شتى المجالات، تنوعت في أفكارها وتميزت في طرحها؛ نعرض لكم بعض منها.

## اختيارات أمانية:

المؤسسة الخيرية لرعاية الأيتام (إخاء)

روح السعودية

مسك الخيرية

أكاديمية مهد الرياضة

أبشر

الرياضة للجميع

ثقة

\* لا تندرج تحت تصنيف محدد وإنما تم حصرها ضمن إطار مستقل بعنوان "اختيارات أمانية" لغرض الإشارة لبعض الأعمال المميزة.

# عشكرًا

للاطلاع على التقارير الأمازية :

هنا



@amaz\_co

[www.amaz.sa](http://www.amaz.sa)

[info@amaz.sa](mailto:info@amaz.sa)

920033431