

amaz
Digital
Marketing
Agency



تجربة أمازية

“#رومانسيتنا_إسبانية”

نماذج من محتوى الحملة

نستعرض المحتوى النصي والبصري وأبرز أرقام التفاعل معها على مختلف قنوات التواصل الاجتماعي . . .



من نحن

تأسست أماز منذ عام 2013 اعتقاداً بأن الإبداع هو مصدر قوي للحقيقة وصناعة مثيرة للمفاجآت بالطريقة الأصيلة مع من نعمل معهم كشركاء للإنجاز والنجاح.



نتائج الحملة

تم تفعيل الحملة على مختلف قنوات التواصل الاجتماعي، أسهمت عدة عوامل منها مشاركة المؤثرين في الحملة على رفع النتائج عن الهدف المحدد ، والوصول لأرقام أعلى .



ليش #رومانسيتنا_إسبانية ؟

أتى منطلق الحملة واسمها من احتمال الوسم لعدة تفسيرات؛ منها: هوية الطبخة الأصلية ومنشأها، والوجه الآخر هو: تلقيب الشعب السعودي لنفسه بالإسباني ...



كيف تساعدك أماز ؟

هي حملة إعلانية لمنتج جديد لمطاعم الرومانسية، وللإيمان بضرورة التسويق أطلقنا هذه الحملة لتسويق منتج "الباييلا" واستخدام وسم محدد وهو #رومانسيتنا_إسبانية كعنوان



من نحن

تأسست أماز منذ عام 2013 اعتقاداً بأن الإبداع هو مصدر قوي للحقيقة وصناعة مثيرة للمفاجآت بالطريقة الأصيلة مع من نعمل معهم كشركاء للإنجاز والنجاح. نحن مفتونون بفكرة اكتشاف العالم من خلال تطبيق أفكارنا ومعرفة أفكار الآخرين وطرق تفكيرهم والعمل سوياً على تحقيقها.





5 | تجربة أمانية



وزارة الإعلام
Ministry of Media



الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority



وزارة العمل
والتنمية الاجتماعية
المملكة العربية السعودية



وزارة الصحة
Ministry of Health



الأمن العام



وزارة الحجاج
Ministry of Hajj and Umrah



وزارة التعليم
Ministry of Education



وزارة النقل
TRANSPORT MINISTRY



الهيئة العامة
للإعلام المرئي والمسموع
GENERAL COMMISSION
FOR AUDIOVISUAL MEDIA



وزارة الحج والعمرة
MINISTRY OF HAJJ AND UMRAH



الهيئة العامة للزكاة والدخل
General Authority of Zakat & Tax



وزارة الإسكان
MINISTRY OF HOUSING



وزارة التجارة والاستثمار
Ministry of Commerce and Investment



وزارة الصحة
Ministry of Health



زين
ZAIN



الشركة السعودية للكهرباء
Saudi Electricity Company



علم
Elm



الشركة السعودية للكهرباء
Saudi Electricity Company



DUNKIN'
DONUTS



مدى
mada



mbc
GROUP



Panasonic



ROUND 9
مركز الرياض للرياضة
Riyadh Sports Center



السينما
السعودية



باجة
Baha



هيئة السوق المالية
Capital Market Authority



د. سليمان الحبيب
DR SULAIMAN AL HABIB
Medical Group



منتدى التسويق
MARKETING FORUM



موجز
Mojaz



هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات
Communications and Information Technology Commission



الرومانسية



SAR
الشركة السعودية للخطوط الجوية



ساسكو
sasco



معرض الرياض الدولي للكتاب
Riyadh International Book Fair



معرض جدة الدولي للكتاب
The 3rd Jeddah Intl. Book Fair



مركز الملك عبد العزيز
للحضور الوطني



دومينوز
Domino's



شاورما بلس
SHAWARMA.plus



SEC



الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني
Saudi Commission for Tourism and National Heritage



جوائز
السعودية



السيف
AL ZAIF



رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

amaz

ليش #رومانسيتنا_اسبانية؟

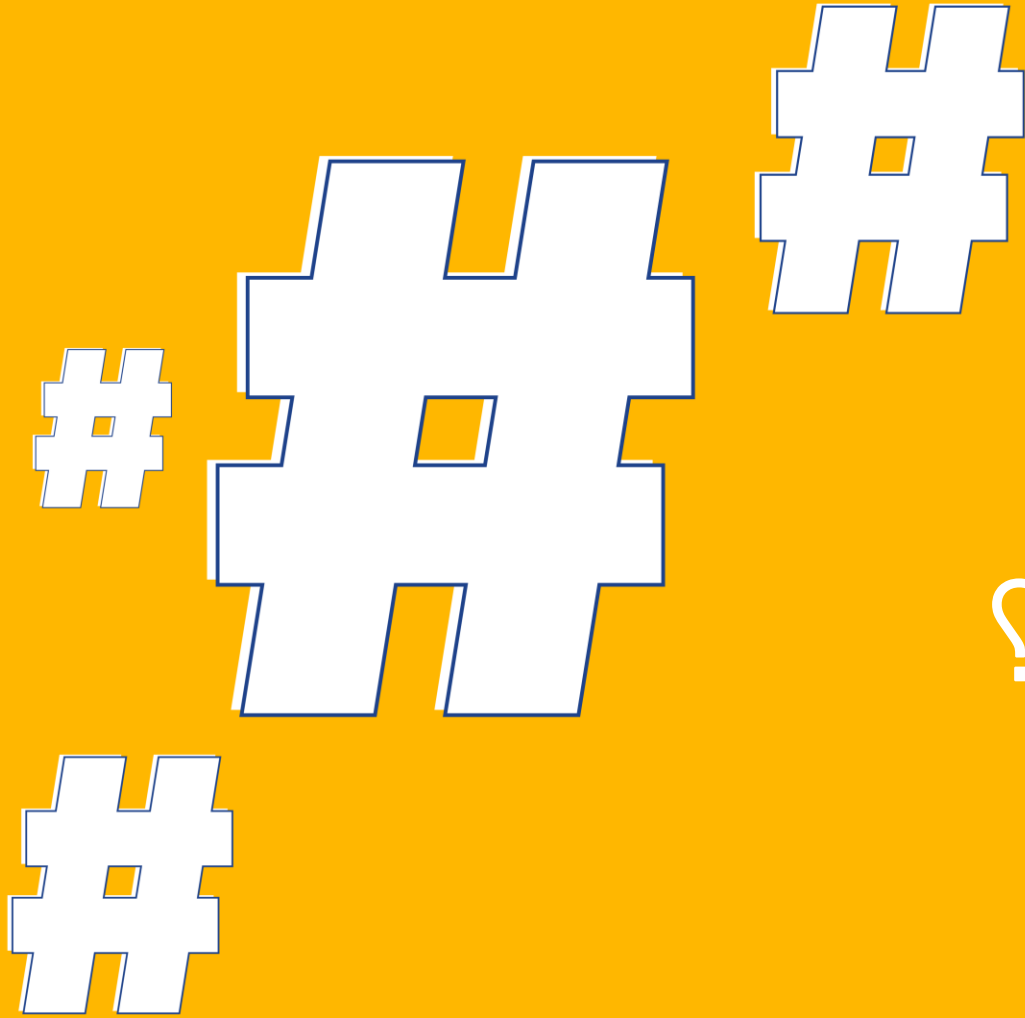




شركة مطاعم الرومانسية، هي إحدى الشركات التي تأسست في عام 1418 هـ، كخطوة سباق في تطوير طرق تقديم الأطباق السعودية والخليجية بشكل متقن وخارج عن المألوف في السوق المحلي والخليجي.



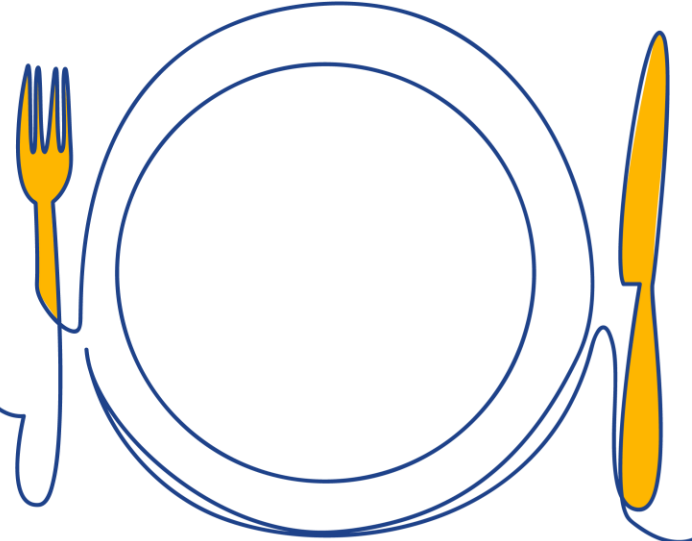
أتى منطلق الحملة وإسمها من احتمال الوسم لعدة تفسيرات؛ منها: هوية الطبخة الأصلية ومنشأها، والوجه الآخر هو: تلقيب الشعب السعودي لنفسه بالإسباني في مناسبات عدة، مما يجعل عامل الجذب والانتباه أعلى من العادة لاستكشاف محتوى الوسم على جميع المنصات، وهذا أحد عوامل نجاح الحملة وتحقيقها أرقام فوق التوقعات.



کیف تساعدک أماز؟

هي حملة إعلانية لمنتج جديد لشركة مطاعم الرومانسية، وللإيمان
بضرورة التسويق أطلقنا هذه الحملة لتسويق منتج "البايلا" واستخدام
وسم محدد وهو #رومانسيتنا_إسبانية كعنوان وهوية مميزة للحملة
الترويجية، ولجذب انتباه الجمهور للمشاركة في الوسم بشتى توجهاتهم
واهتماماتهم.

أيش الحملة؟



قنوات التواصل
الاجتماعي



المؤثرين



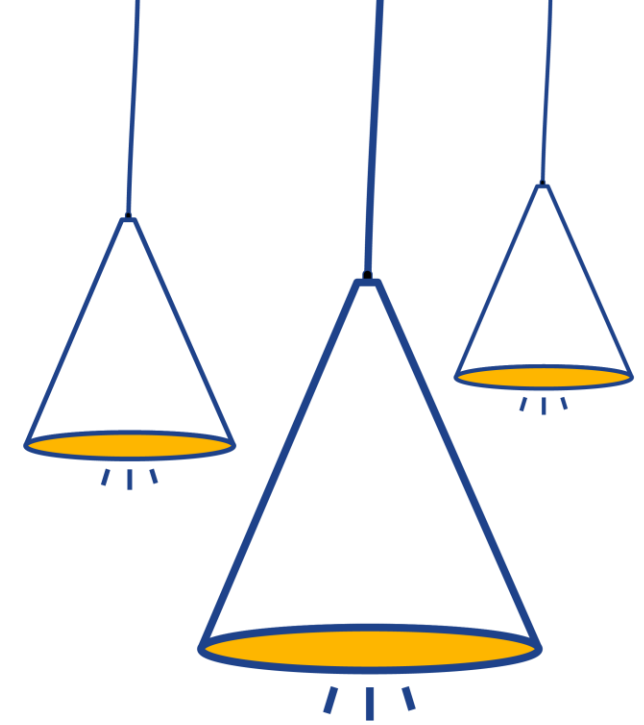
في أماز نسعى دائماً لنكون فوق توقعات العملاء والجمهور، وإيماناً منا بقدرة عملائنا على الوصول لأكبر الشرائح في المجتمع؛ لذا كان لزاماً علينا أن نتقن التسويق بكافة أشكاله، وخصوصاً الرقمي منه. فتم إطلاق هذه الحملة لتحقيق الأثر الإعلاني الأكبر لمنتج جديد مثل "الباييلا" وابتكار وسوم يسهل تداولها بين الجمهور ويظهر أثرها بشكل أسرع من التسويق التقليدي.

1,000,000 تفاعل

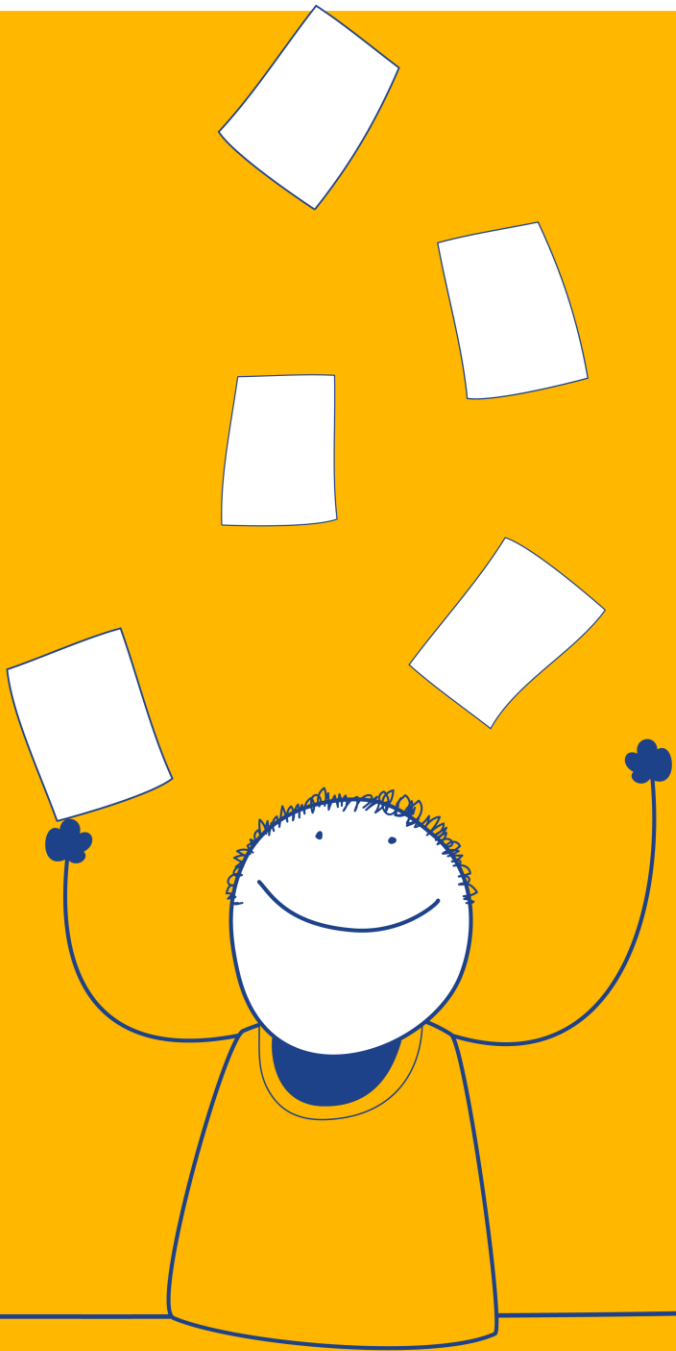
أحد أكثر أهداف الحملة أهمية حيث يمثل التفاعل العامل الأهم في الحملات لجذب انتباه الجمهور واهتمامهم بالإعلان

50,000,000 ظهور

تم تقدير هدف الحملة بناء على عدة عوامل منها (ميزانية الحملة - الجمهور المستهدف - المنصات المستخدمة في الحملة)

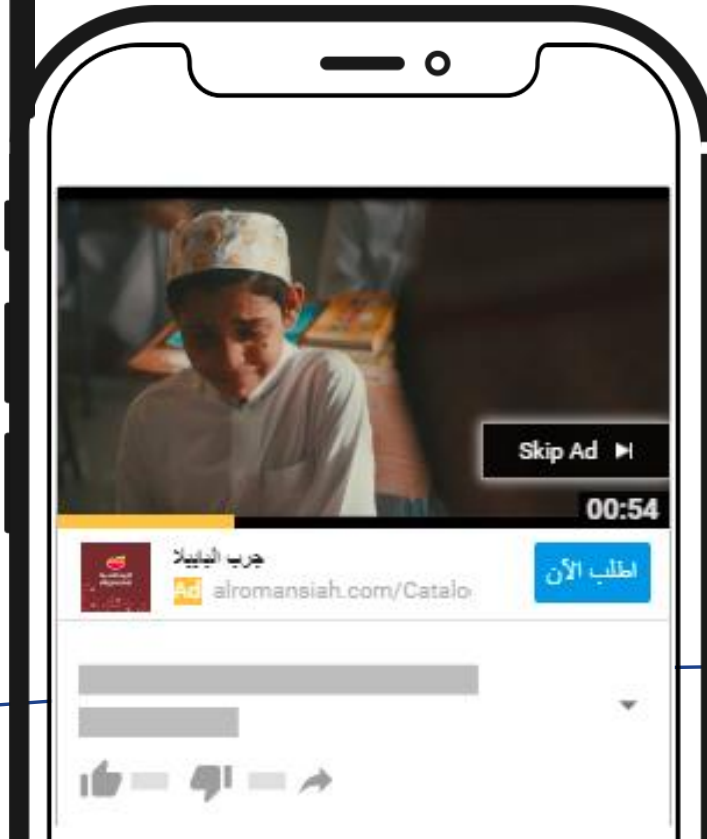


أهداف الحملة



نماذج من محتوى الحملة





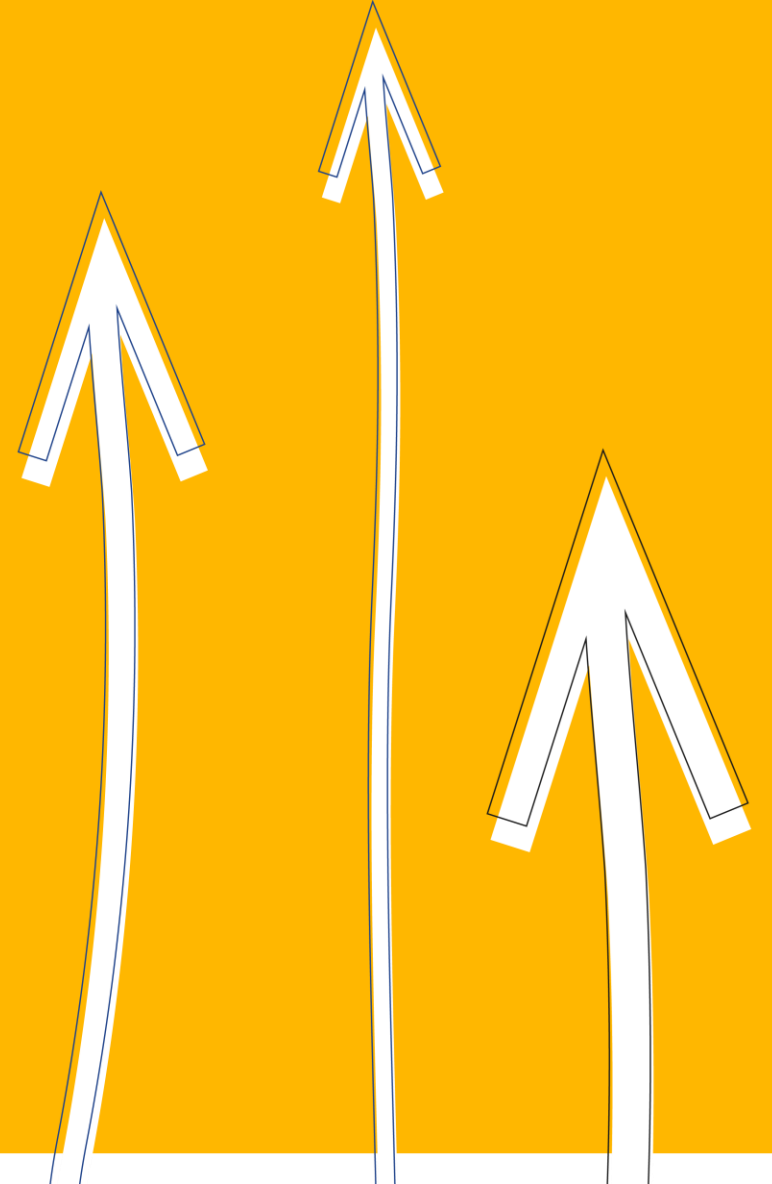


نتائج الحملة

ارتفع معدل زيارة الموقع

بـ **180%**

وارتفع معدل نمو الطلبات بـ 15%



نتائج الحملة

2.5 مليون تفاعل وهو
أعلى من هدف الحملة

بـ 250%

343.4 مليون ظهور وهو
أعلى من هدف الحملة

بـ 343%

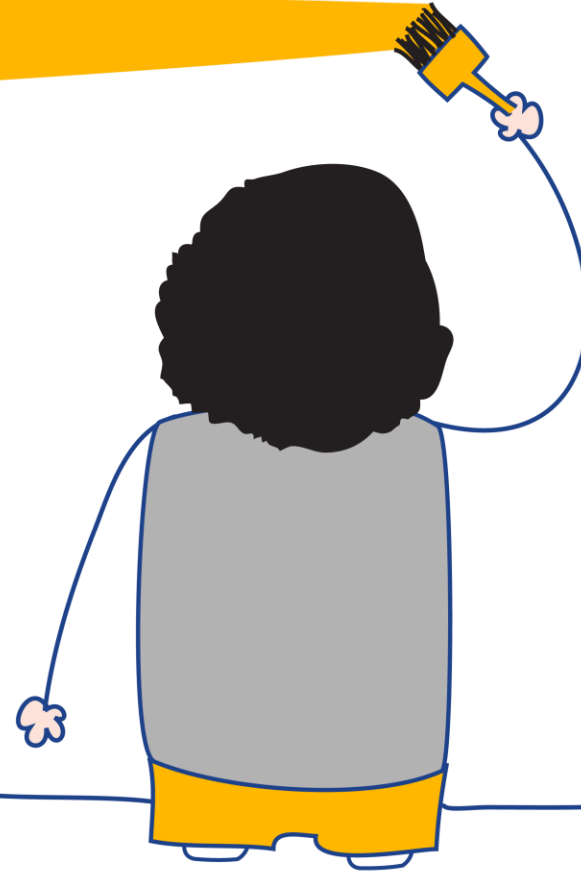
تم تفعيل الحملة على مختلف قنوات التواصل الاجتماعي، أسهمت عدة عوامل منها مشاركة المؤثرين في الحملة على رفع النتائج عن الهدف المحدد، والوصول لأرقام أعلى.

9 ملايين مشاهدة، وهي
أعلى من هدف الحملة

بـ 180%

شكراً

amaz*
Digital Marketing
Agency



تجربة أمازية
#رومانسيتنا_إسبانية