



amaz

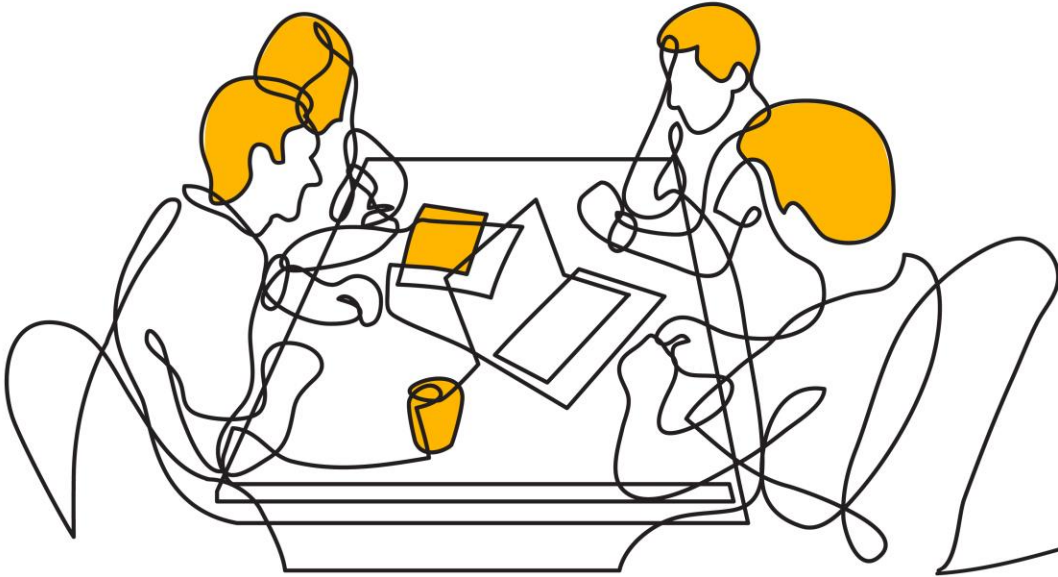
Digital Marketing
Agency

تجربة أمازية "باجة" 2019

ALL WE NEED
IS A WHISPER
OF YOUR
THOUGHTS
AND WE WILL
DO IT ALL

من نحن

تأسست أماز منذ عام ٢٠١٣ اعتقاداً بأن الإبداع هو مصدر قوي للحقيقة وصناعة مثيرة للمفاجآت بالطريقة الأصيلة مع من نعمل معهم كشركاء للإنجاز والنجاح. نحن مفتونون بفكرة اكتشاف العالم من خلال تطبيق أفكارنا ومعرفة أفكار الآخرين وطرق تفكيرهم والعمل سوياً على تحقيقها.

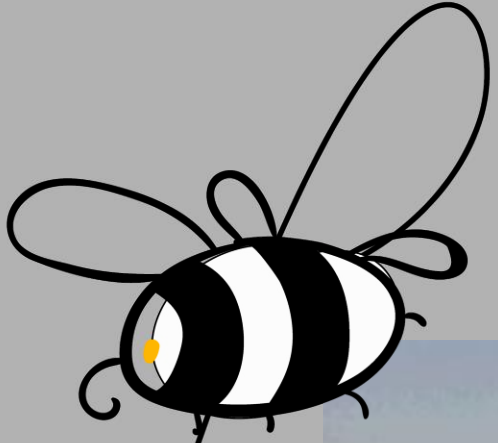




OUR CLIENTS



قصة باجة



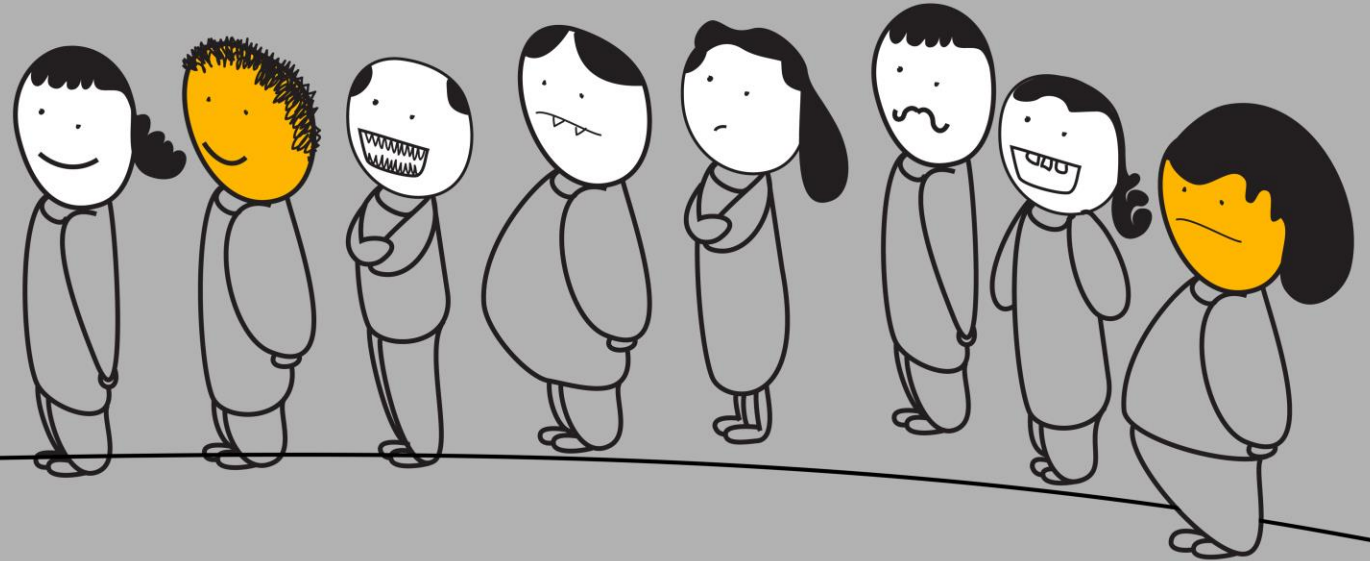
تأسست باجة في المملكة العربية السعودية (مدينة الرياض) عام ١٩٩٧م وتمثل باجة احد أهم الشركات الرائدة في إنتاج المكسرات و القهوة بمختلف أصنافها و أنواعها فهي شركة تجارية صناعي تقوم باستيراد و تصنيع و تعبئة و بيع المكسرات والقهوة.



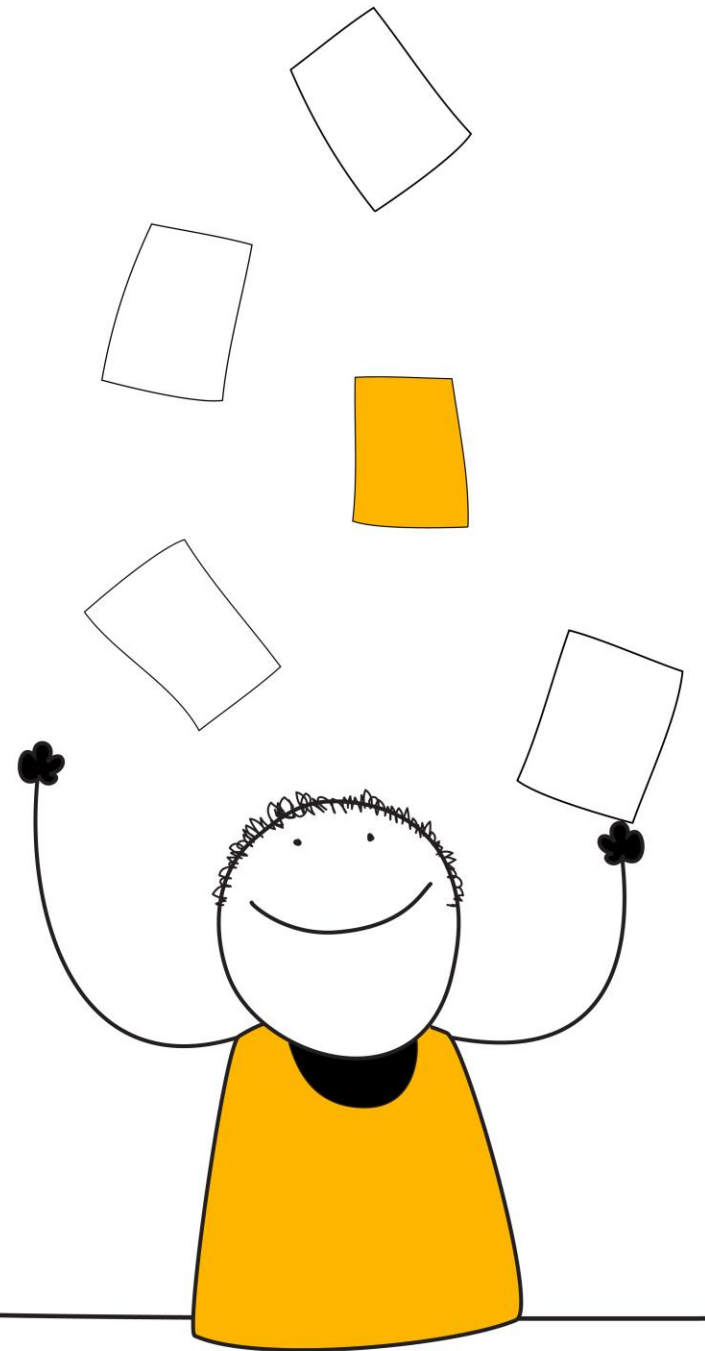
فكرة الحملة

إيش القصة ؟

قررت باجة إفتتاح فرعها الأول في محافظة صامطة في منطقة جازان ..
ركزت حملتنا على الارتباط بالهوية الجازانية وبالأخص محافظة صامطة ..
تم توجيه المحتوى ليكون باللهجة الجازانية بالإضافة إلى ربطه بالقرى
التابعة لمنطقة صامطة.



محتوى الحملة



نماذج محتوى الحملة

اعتمد المحتوى على اللهجة
الجازانية في التصاميم والتغريدات

تم استلهام الاسم من منطقة حندود التابعة لصامطة

باجة ⇒ هزهد

حب حندود



انا الحندود

← Tweet

باجة
@baja_foods

ناشر ومعاك هدبة، حب حندود يخاويك 🥰❤️ #باجة
وبالمناسبة ترى فيه تخفيضات 10% على مشترياتك بفرع
صامطة حتى 13 أبريل 🌟🥰

Translate Tweet

باجة ⇒ هزهد

Twitter Instagram Baja_foods Facebook Baja.foods

حب حندود

باجة ⇒ هزهد

قهوة السرداح



أرطعم فناان

Tweet

باجة
@baja_foods

تغون شي من قهوة "السرداح" تراها نحانا ذحينة في #باجة 🌟

Translate Tweet

باجة ⇒ هزهد

قهوة السرداح



أرطعم فناان

نماذج محتوى الحملة

باجة ⇒ هزهد

مشكل بني الخال



سيد بويار طعم

← Tweet

باجة
@baja_foods

مشكل "بني الخال" صار نحانا، ذا أنا قلتوك! 🧑🏽♂️🔥
وبالمناسبة ترى فيه تخفيضات 10% على مشترياتك بفرع
صامطة حتى 13 أبريل 🎉👉
#باجة

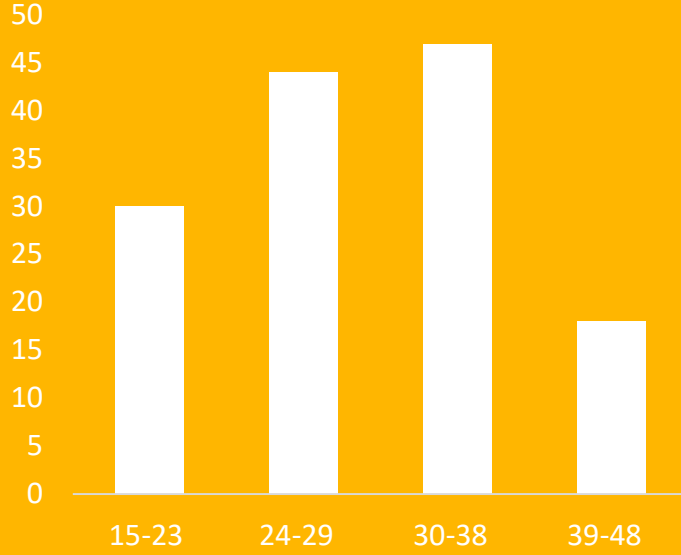
Translate Tweet

باجة ⇒ هزهد

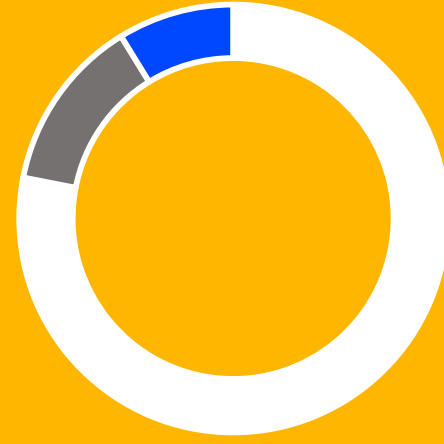
مشكل بني الخال



سيد بويار طعم



الفئة العمرية



الموقع الجغرافي



36% 64%

الجنس



نايفكو NAIF

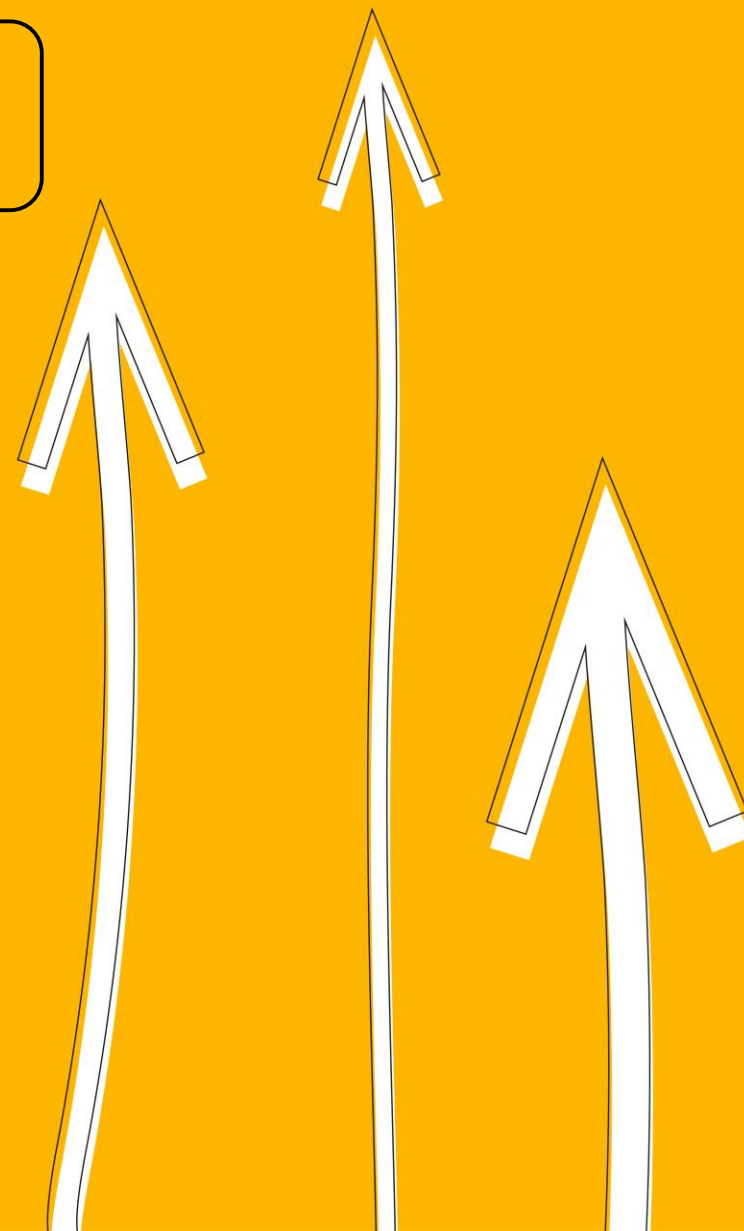
تم اختيار المؤثر لما يتميز به من تأثير عالي على منصات التواصل تويتر وسناب شات، ما يميز **نايفكو** أيضاً انه من منطقة جازان. تم تغطية الافتتاح عن طريق حسابات **نايفكو** اضافةً للترويج الرقمي.

نتائج الحملة

ارتفاع المبيعات بنسبة

80%

خلال الحملة لفرع سامطة



1.75 مليون ظهور وهو أعلى
من المعدل الطبيعي للحساب

بـ 3,683%

أثرت المعدلات المرتفعة
لظهور الحساب والزيارات في
زيادة تفاعل الجمهور مع
تجديدات الحملة، التي كان
لها أثر حقيقي على مبيعات
الفرع خلال فترة الافتتاح.

68 ألف زيارة للحساب أعلى
من المعدل الطبيعي

بـ 1,498%

عبدالله ابراهيم @Cu8fAkUuLapZGAm ١٠٠ أبريل

ردًا على @baja_foods

دعابة فريدة للهجة نعتز بها بأسلوبها المرح ذات الطابع المميز على لسان كل سعودي سجلوني عاشق جازان الفل والكادي 🇸🇦

١ ٤

بريق الأمل @omosamh2013 ١٣٠ أبريل

ردًا على @baja_foods

(حب الدغارير)اول مرة اعرف انه في حب باسمنا 🙏 دعابة جميلة

١

eng.hassan @01T3oob ١٠٠ أبريل

ردًا على @baja_foods

شeeeeeeeeهههههههههههه لا تنسى تسوي لهم ترجمه وبصراحه حبيت طريقه الاعلان وطريقه طرحه بالتنسيق لكم ❤️

١

عبدالرحمن هزازي @abdualrhman_haz ١٠٠ أبريل

ردًا على @baja_foods

شeeeeeeeeهههههههههههه الصراحة دعابة ودعابة رائعة واللي يسالون عن الترجمة ابحنو عنها بفرع صامطة 😊

١

رعد سفياني @raad_2111 ٩٠ أبريل

ردًا على @baja_foods

أهنيكم على الإعلان واستخدام لهجتنا الجميلة 🙌

٢

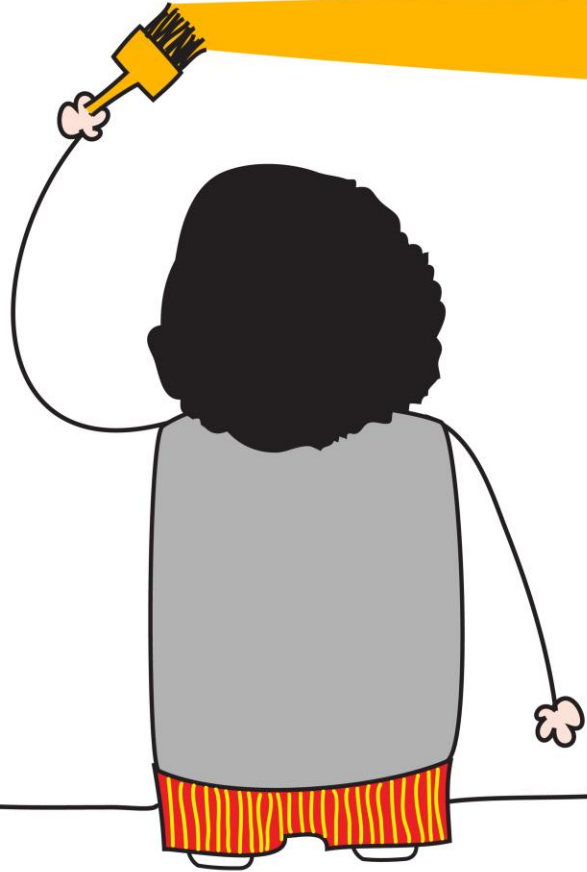
@kinswife .. ١١٠ أبريل

ردًا على @baja_foods

بس اهل جيزان دلعتوهم واعلانات بلهجتهم؟!؟طيب واهل الباحة ان شاء الله متى ناووووين تدلعونهم 🤔🙄

١

شكراً



أماز
amaz

تجربة أمازية "باجة"