

# تقرير يوم التأسيس لعام 2022

استمتع بتقرير تفاعلي  
وسهل الوصول إلى المحتوى



# الفهرس

## • عن يوم التأسيس

## • القطاع الحكومي

- الوزارات
- الهيئات
- المؤسسات
- المراكز والرئاسات
- المبادرات والبرامج

## • القطاع الخاص

- القطاع الخاص بشكل عام
- البنوك والمصارف
- المطاعم

## • المحتوى

- الدول المشاركة
- المحتوى وأبرز الوسوم

## • اختيارات أمازية

# عن يوم التأسيس

في يوم التأسيس المجيد؛ تتنافس جميع القطاعات في إبراز حبها وتقديرها لهذا البلد المعطاء.

وتتسابق من أجل إنتاج محتويات خاصة بهذه المناسبة العزيزة على قلوبنا.

وبهدف قياس مدى تفاعل الجمهور مع هذه الأعمال؛ نستعرض في هذا التقرير نظرة شاملة لكل ما تم إنتاجه خلال هذه الفترة، استناداً على مدى وصول هذا المحتوى، وتفاعل الجمهور معه عبر منصات التواصل الاجتماعي.

التأسيس  
2017-2018

# ● القطاع الحكومي

- الوزارات
- الهيئات
- المؤسسات
- المراكز والرئاسات
- المبادرات والبرامج

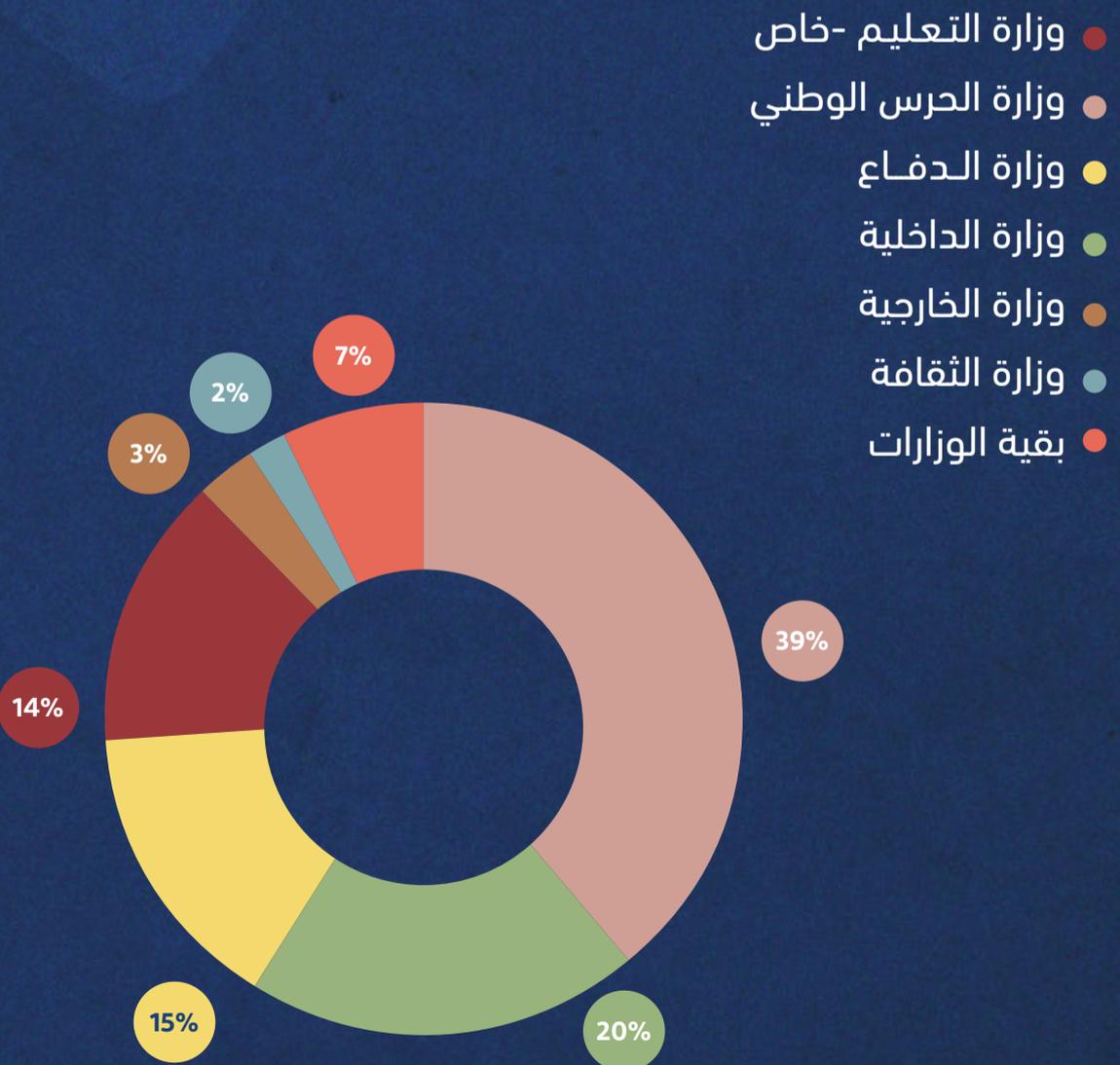
\* المرجع المعتمد لتصنيف الجهات هي المنصة الوطنية الموحدة

# القطاع الحكومي

## الوزارات

تأتي مشاركة الوزارات في هذا الحدث بشكل متميز، وتواصل حضورها في هذه الأيام الفريدة، حيث نالت **وزارة الحرس الوطني** المركز الأول كأكثر الوزارات حصولًا على تفاعل الجمهور، إضافة لتفرد الإعلان بأغنية وطنية تذاع لأول مرة، جاءت بعدها **وزارة الداخلية، وزارة الدفاع، وزارة التعليم-خاص، وزارة الخارجية** ثم تلتها بقية الوزارات .

أعلى المشاركات تفاعلًا "وزارة الحرس الوطني" [\(انقر هنا\)](#)



# القطاع الحكومي

## الهيئات

كعادة الهيئات بمشاركاتها تتميز يومًا بعد يوم، والذي يوافق يومًا مجيدًا وعزيزًا على الجميع، لتأتي "الهيئة الملكية لمدينة الرياض" أولًا كأكثر الهيئات حصولًا على تفاعل الجمهور، تلتها هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ثانيًا، هيئة تطوير بوابة الدرعية، هيئة المنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت"، و الهيئة السعودية للملكية الفكرية، ثم تأتي بقية الهيئات.

## أعلى المشاركات تفاعلًا " الهيئة الملكية لمدينة الرياض " (انقر هنا)

- الهيئة الملكية لمدينة الرياض
- هيئة الزكاة والضريبة والجمارك
- هيئة تطوير بوابة الدرعية
- الهيئة العامة للأوقاف
- هيئة المنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت"
- هيئة السعودية للملكية الفكرية
- بقية الهيئات



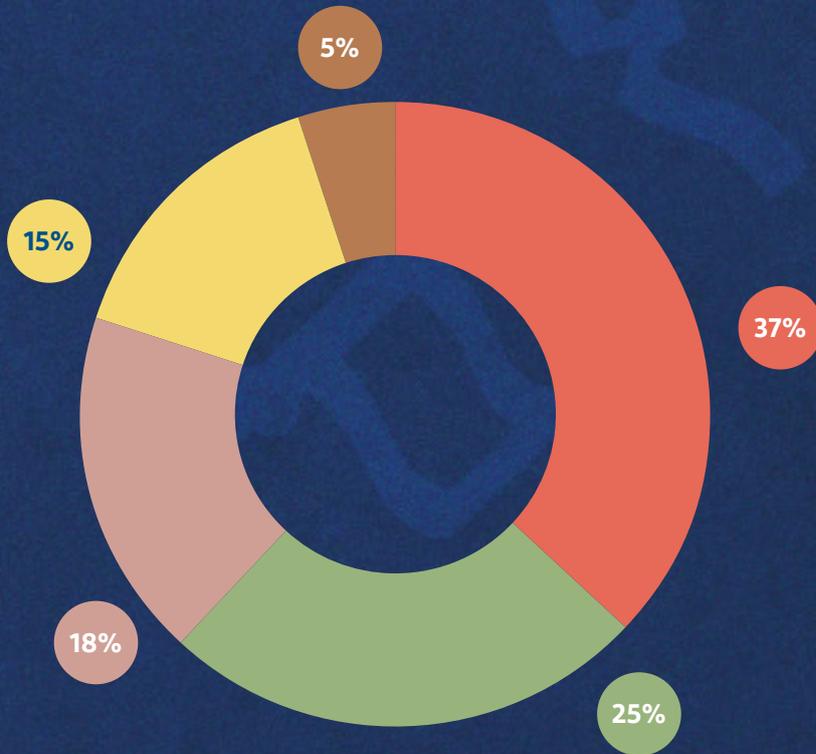
# القطاع الحكومي

## المؤسسات

أما على صعيد مؤسسات الدولة؛ أتت مؤسسة البريد السعودي كأكثر المؤسسات تفاعلاً من قبل الجمهور، لتعقبها مؤسسة تحلية المياه المالحة، ثم مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهبة والإبداع، المؤسسة الخيرية لرعاية الأيتام (إزاء)، والمؤسسة العامة للحبوب.

## أعلى المشاركات تفاعلاً "مؤسسة البريد السعودي" (انقر هنا)

- المؤسسة العامة لتحلية المياه المالحة
- مؤسسة البريد السعودي
- المؤسسة الخيرية لرعاية الايتام (إزاء)
- مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهبة والإبداع
- المؤسسة العامة للحبوب

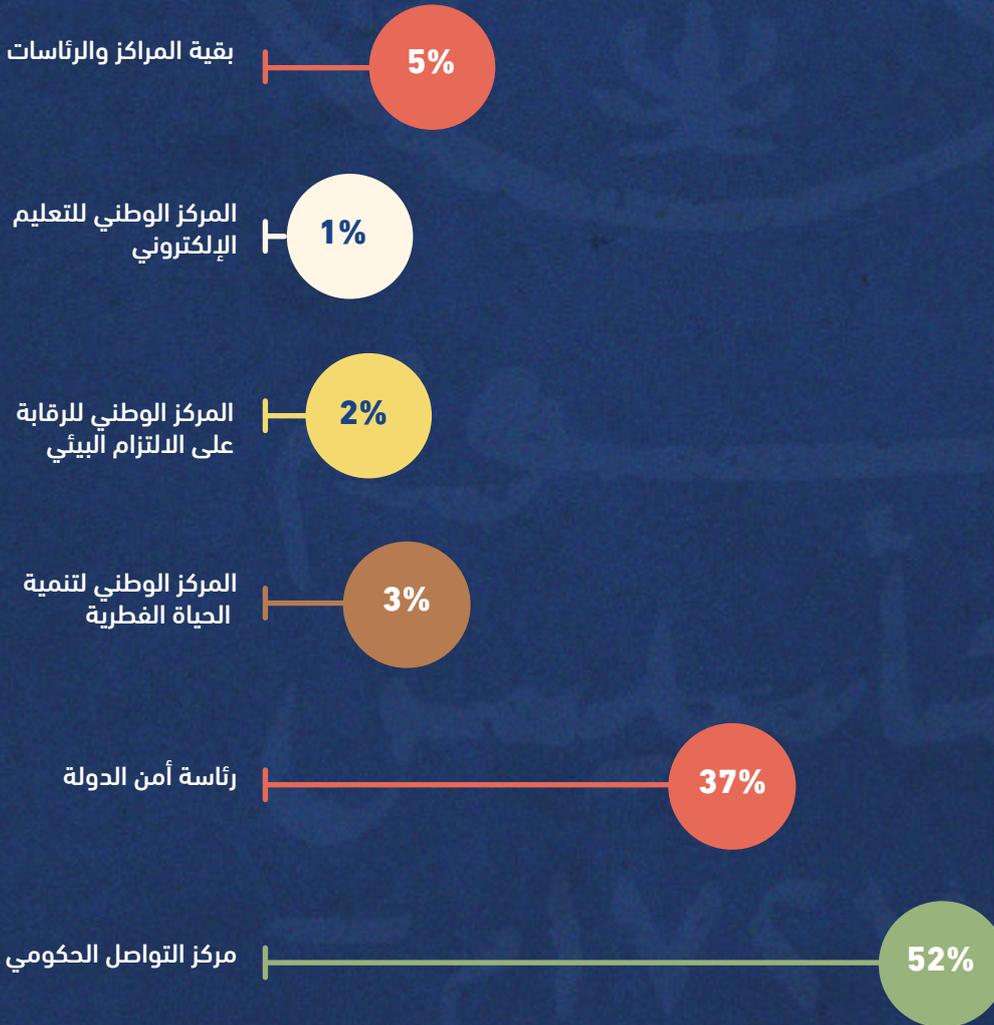


# القطاع الحكومي

## المراكز والرئاسات

تألق مركز التواصل الحكومي في حصوله على التفاعل الأعلى بين المراكز والمؤسسات بنسبة 52% تقريبًا، أتى في المرتبة الثانية رئاسة أمن الدولة، المركز الوطني لتنمية الحياة الفطرية، المركز الوطني للرقابة على الالتزام البيئي، ثم المركز الوطني للتعليم الإلكتروني، وبقية المراكز والرئاسات تأتي تباغًا.

أعلى المشاركات تفاعلًا  
"مركز التواصل الحكومي" (انقر هنا)



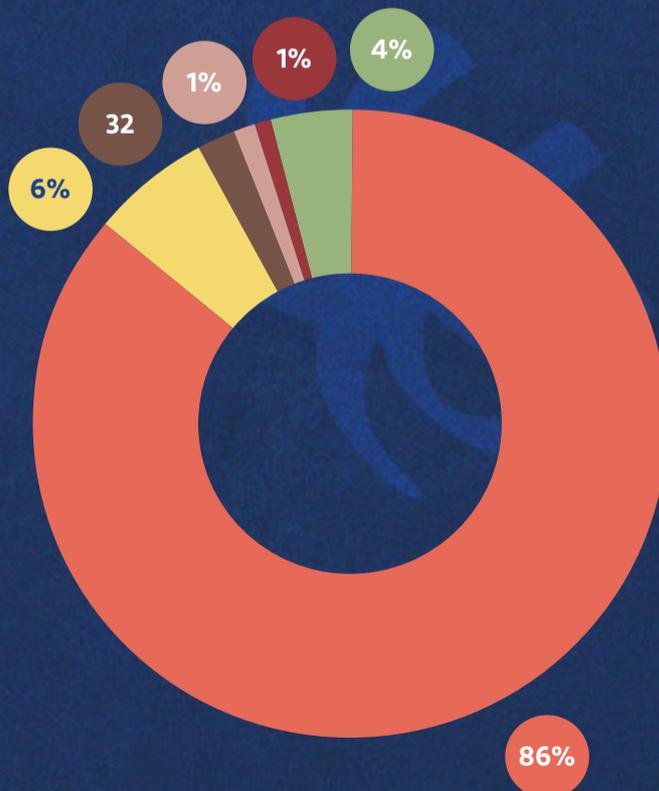
# القطاع الحكومي

## المبادرات والبرامج

نالت مبادرة "روح السعودية" تفاعل الجمهور على نطاق واسع وأتت أولًا بنسبة 86%، تلاها برنامج تنمية القدرات البشرية، برنامج خدمة ضيوف الرحمن، مؤسسة محمد بن سلمان الخيرية - مسك، مبادرة عيشها، ثم بقية المبادرات والبرامج بنسبة تقارب 4%.

## أعلى المشاركات تفاعلًا "مبادرة روح السعودية" (انقر هنا)

- روح السعودية
- برنامج تنمية القدرات البشرية
- برنامج خدمة ضيوف الرحمن
- مؤسسة محمد بن سلمان الخيرية
- مبادرة عيشها
- بقية المبادرات والبرامج



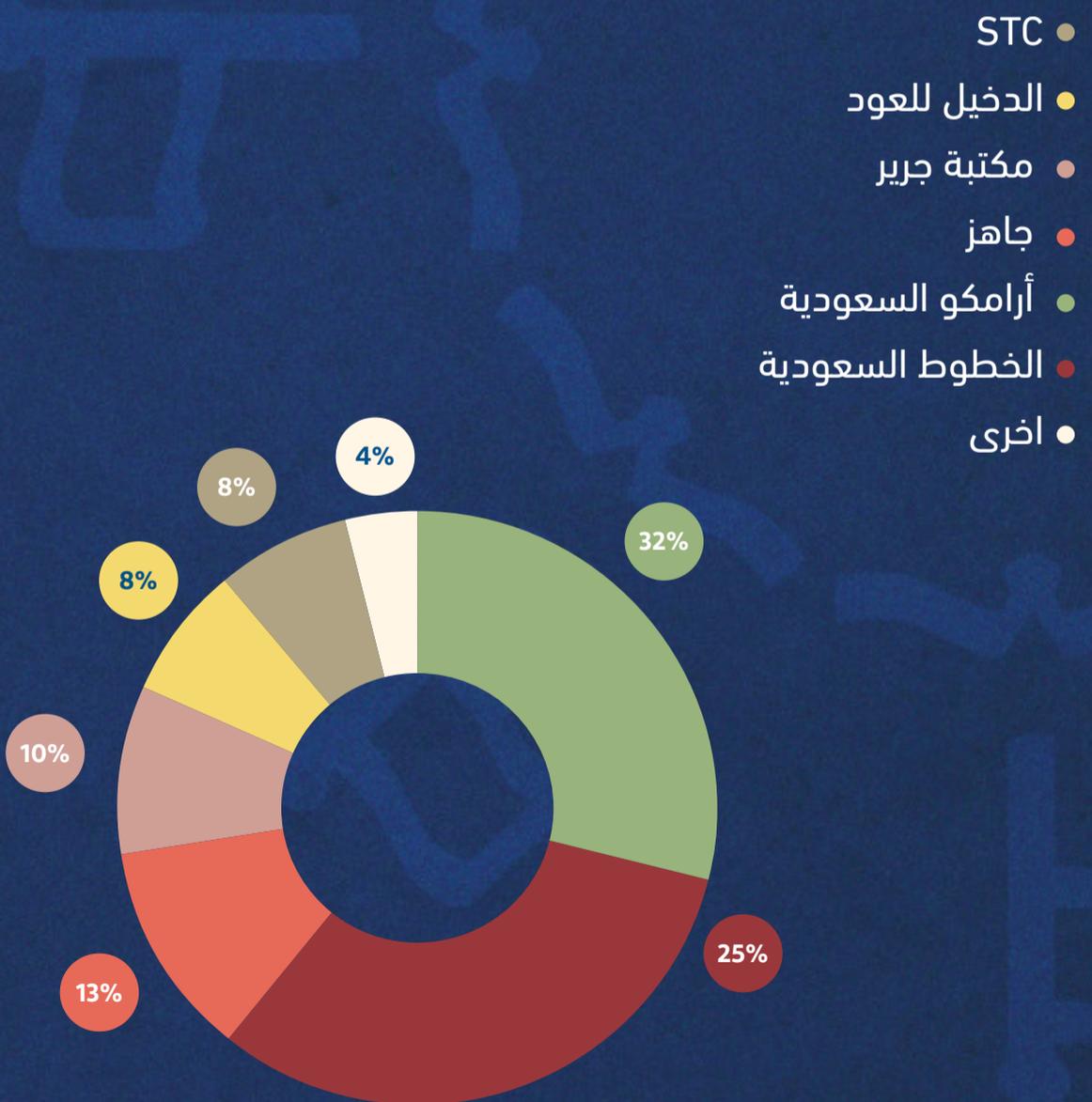
# ● القِطَاعُ الخَاصُّ

- القِطَاعُ الخَاصُّ بِشكْلِ عَامٍ
- البَنُوكُ وَالمِصَارِفُ
- المِطَاعِمُ

## القطاع الخاص

بحضور متميز؛ حازت **الخطوط السعودية** على غالب التفاعل للقائمة المذكورة تصل نسبتها إلى 32%، أما **أرامكو السعودية**؛ فهي حاضرة بشكل دائم في الأيام والمناسبات الوطنية ونالت بتفاعل الجمهور معها المرتبة الثانية، ثم **تطبيق جاهز، مكتبة جرير، الدخيل للعود، STC السعودية**.

أعلى المشاركات تفاعلاً  
" الخطوط السعودية - " (انقر هنا)

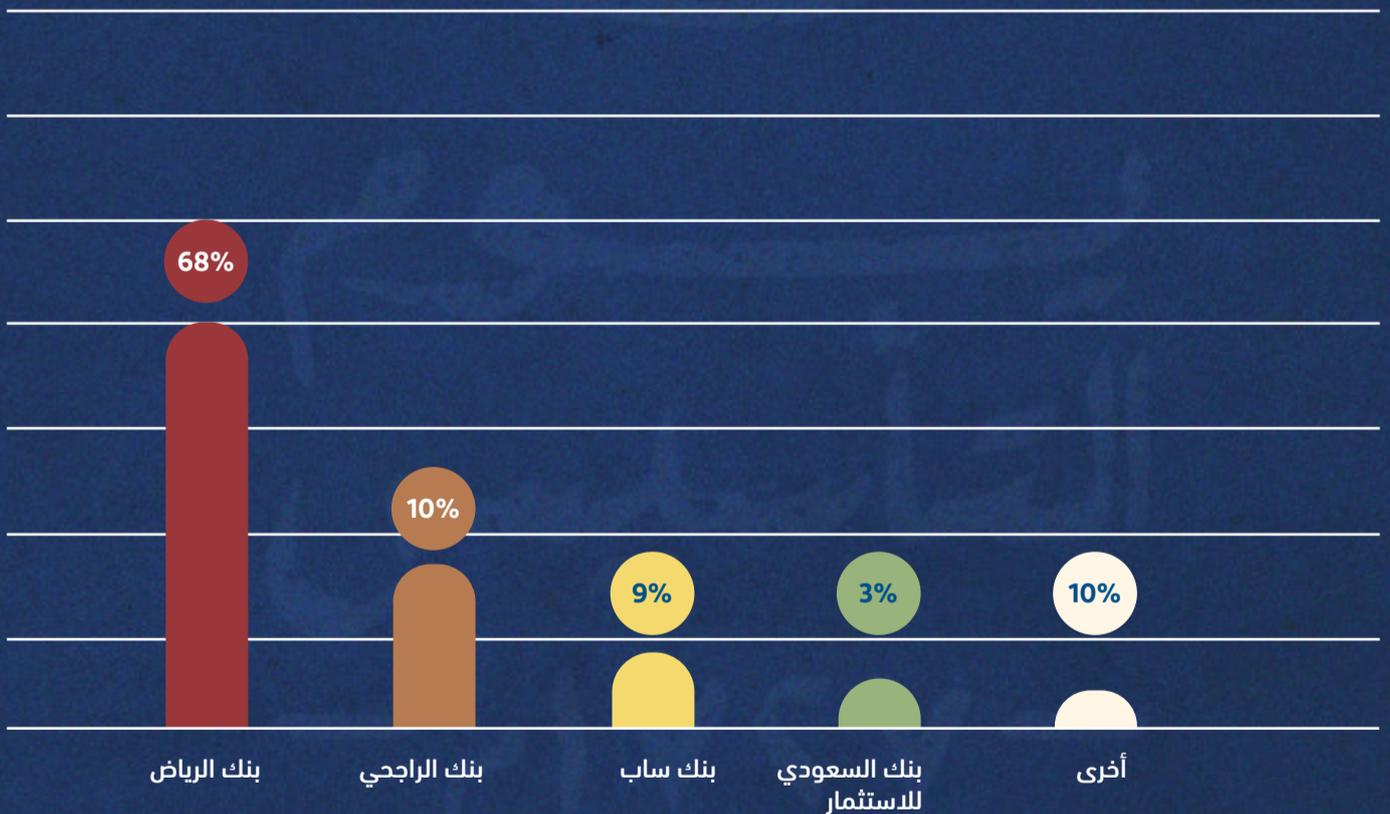


# القطاع الخاص

## البنوك والمصارف

تصدر **بنك الرياض** قائمة أعلى البنوك والمصارف تفاعلاً من قبل الجمهور، وذلك بنسبة تتجاوز 68%، ويتميز **مصرف الراجحي** ليحصل على المرتبة الثانية في التفاعل، يليه **بنك ساب**، **البنك السعودي للاستثمار**، ثم بقية البنوك الأخرى.

أعلى المشاركات تفاعلاً "بنك الرياض" (انقر هنا)



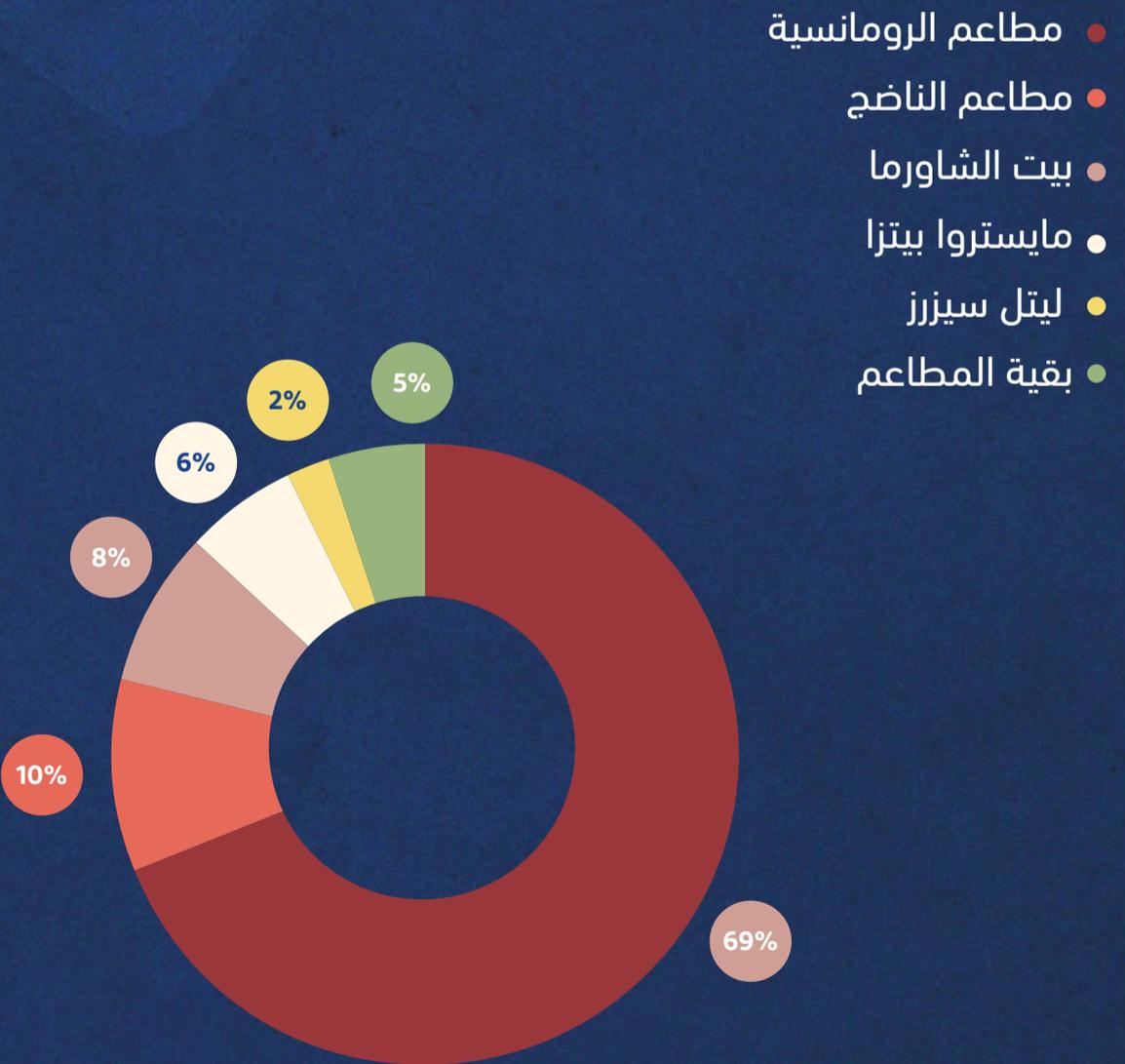
# القطاع الخاص

## المطاعم

تشير أرقام التفاعل في العالم الرقمي إلى تفوق سلسلة مطاعم الرومانسية في حضورها وتفاعل الجمهور مع مشاركتها، والتي حازت بمحتواها المتميز أصداء إيجابية وتفاعل الجمهور على نطاق واسع.

أتى في المرتبة الثانية سلسلة مطاعم الناضج، ثم بيت الشاورما، مايسترو بيتزا، ليتل سيزرز ثم بقية المطاعم الأخرى.

أعلى المشاركات تفاعلاً  
"سلسلة مطاعم الرومانسية" (انقر هنا)

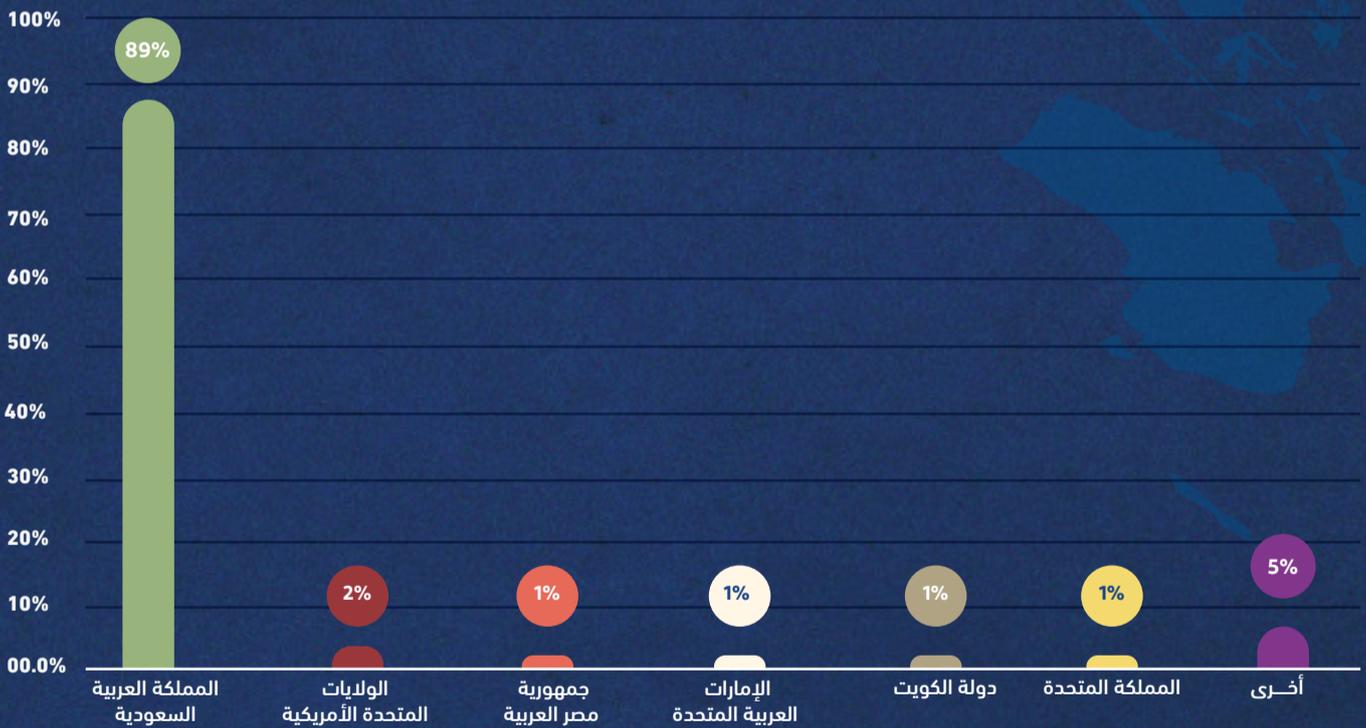


# الدول المشاركة

المشاركات الدولية كانت حاضرة في المشهد، فمن الدول التي احتفلت بيوم التأسيس هي الولايات المتحدة الأمريكية، أتى بعدها ثلاثة دول لتمثل العالم العربي، جمهورية مصر العربية، دولة الإمارات العربية المتحدة، دولة الكويت.

## نسب الدول المشاركة في الحديث حول اليوم الوطني :

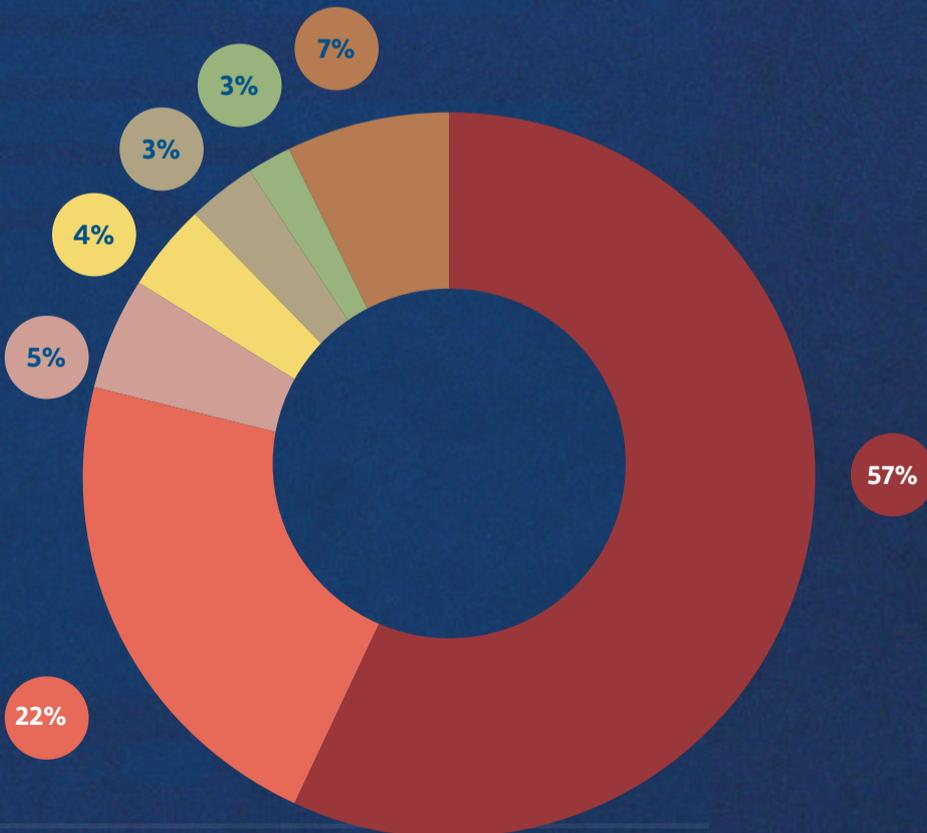
- المملكة العربية السعودية
- الولايات المتحدة الأمريكية
- جمهورية مصر العربية
- الإمارات العربية المتحدة
- دولة الكويت
- المملكة المتحدة



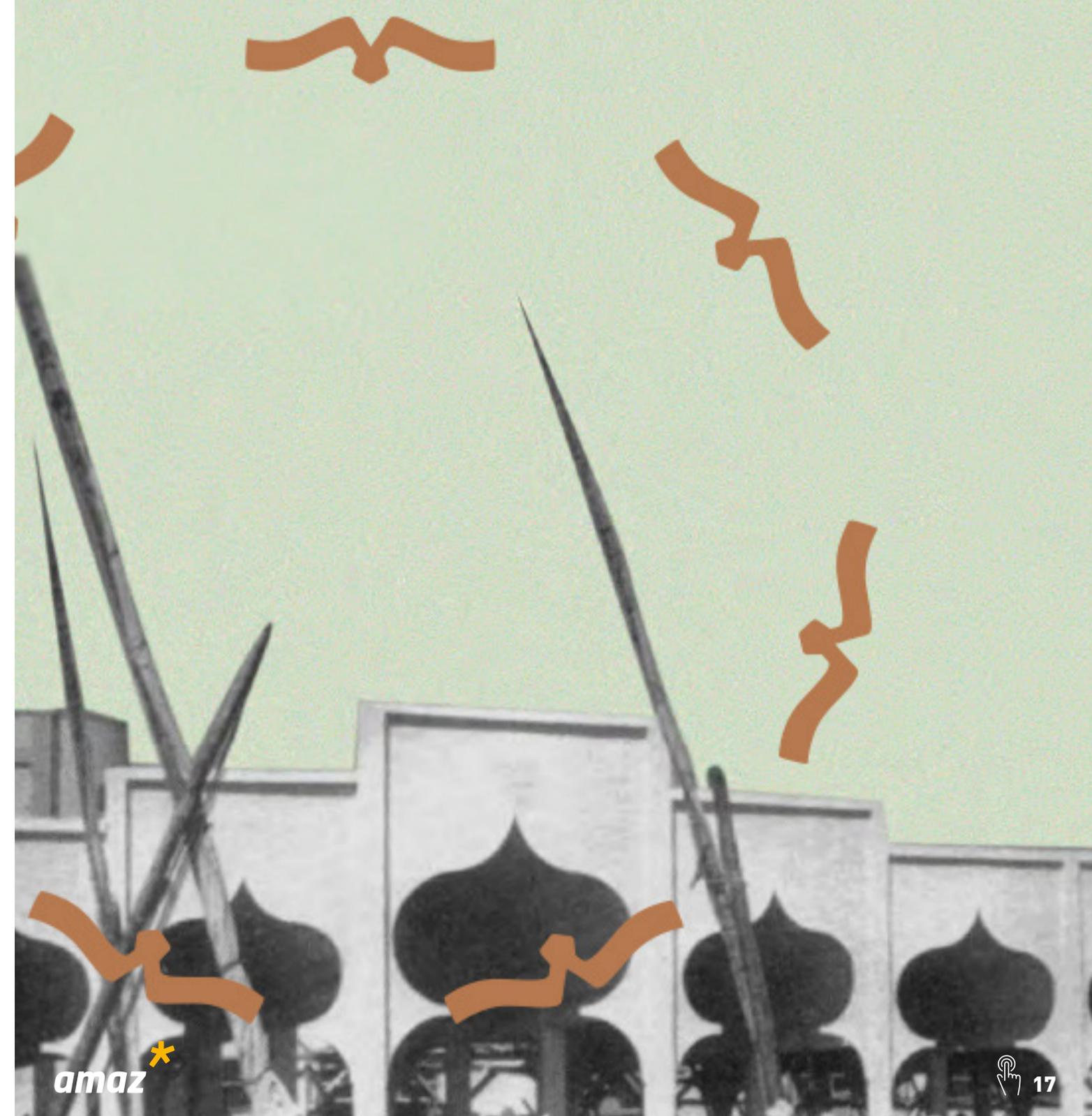
## أبرز الوسوم

تنوع المحتوى المنشور عن يوم التأسيس بشكل كبير؛ حيث برزت مشاركات المنشآت الحكومية والخاصة المرئية، ويزيد على ذلك القطاع الخاص بنشره للعروض التجارية. بلغ عدد المنشورات على المنصات الرقمية منذ الإعلان عن اليوم 3,341,282 منشور، توزعت على الوسوم وأبرزها: "#يوم\_التأسيس" في المرتبة الأولى بمجموع 2.5 ملايين منشور وتغريدة، تلاه "#يوم\_بدينا"، "#يوم\_التأسيس\_عز\_وفخر"، ثم أتت بقية الوسوم الأخرى.

- #يوم\_التأسيس\_عز\_وفخر
- #يوم\_بدينا
- #يوم\_التأسيس
- #ثلاثة\_قرون
- #من\_بدينا
- #يوم\_التأسيس\_السعودي
- أخرى



# اختيارات أمازية

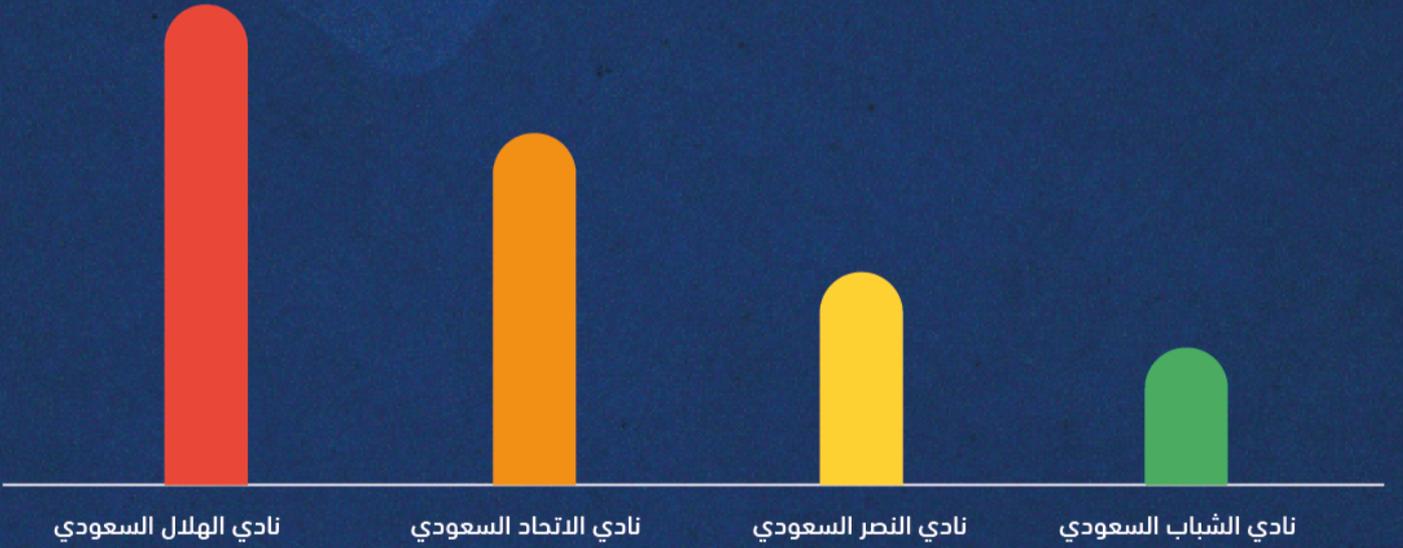


# اختيارات أمانية

أندية كرة القدم

ولهذه المناسبة العزيزة على الجميع؛ حضر فيها أبرز أندية المملكة بتفاعل الجمهور مع مشاركاتهم فيه، فحصل **نادي الهلال** على المرتبة الأولى بفارق كبير، أتى بعده نادي الاتحاد، ثم **النصر**، و**الشباب**.

أعلى المشاركات تفاعلاً  
"نادي الهلال السعودي" (انقر هنا)



# اختيارات أمانية

تضمنت الاختيارات العديد من الجهات الجديرة بالذكر في شتى المجالات، والتي تفاعلت بإعلانات ومنشورات مختلفة لهذه الذكرى المجيدة.

فودكس السعودية

لكزس السعودية

مطارات القابضة

الوطنية للإسكان

معهد إعداد القادة

البنوك السعودية

# عشكرًا

للاطلاع على التقارير الأمازية :

هنا 



@amaz\_co

 [www.amaz.sa](http://www.amaz.sa)

 [info@amaz.sa](mailto:info@amaz.sa)

 920033431